



Kwaliteitstulpen met passie

De bosmachines draaien weer volop bij menig tulpenbroeier. Samenwerking komt in de tulpenbroeierij beperkt voor. In 2010 ging PolderPride van start, een samenwerkingsverband tussen aanvankelijk vijf en nu zes tulpenbroeiers. Centraal staat een bos tulpen van prima kwaliteit. De blauwe verpakking doet de rest, aldus de deelnemende broeiers Cees Klaver en Vincent Smal.

Tekst: Arie Dwarswaard
Fotografie: René Faas

Ga je mee in de groeiende stroom tulpen voor het supermarktsegment, of wil je trouw blijven aan een zwaardere kwaliteit? Die vraag hield Louis Poel uit De Rijp een aantal jaren geleden nogal bezig. Hij nodigde vijftien broeiers uit om samen na te denken over een mogelijkheid om in een vorm van samenwerking de kwaliteitstulp in stand te houden. Van die vijftien bleven er uiteindelijk vijf over, die met elkaar een plan uitwerkten waarmee gezamenlijk een zwaardere kwaliteit tulpen op een goede manier in de markt kon worden gezet. De vijf kregen uitgebreid les van FloraHolland over vooral de vermarkting van hun product.

Met de inbreng van de bloemenveiling werden ook de naam en het logo bedacht. Het geregistreerde merk PolderPride was geboren, en zijn kleur was blauw. Cees Klaver weet nog goed wat Peter van der Voort van FloraHolland daarover zei: 'Blauw wordt het nieuwe groen.' Die kleurkeuze bleek een schot in de roos. Nu staat er dagelijks op drie vestigingen van FloraHolland het complete aanbod van PolderPride bij elkaar.

Op 1 januari 2010 ging PolderPride van start, aanvankelijk met vijf bedrijven. Naast Poel Bloembollen waren dit Smal Bloembollen, Fa. C. Klaver, Fa. Blom-Prong en Van der Gulik Tulpen. Al snel haakte ook Uittenboogaard aan. Zes broeiers die allemaal niet in de top zitten wat betreft hun aantal, maar wel allemaal vinden dat er ruimte op de markt is voor een zwaardere kwaliteit tulpen. Vincent Smal vat het kernachtig samen: "We hebben allemaal een passie voor de snijtulpe, streven naar een hoge kwaliteit en werken op ambachtelijke wijze. Dat delen we met elkaar."

GEEN STANDAARD

De zes deelnemers voeren samen zo'n veertig miljoen tulpen aan. De kopers hebben de keuze uit ruim zeventig cultivars. Naast het gangbare sortiment is er ook voldoende keuze uit bijzondere cultivars. De deelnemers hebben geen gezamenlijk beleid om nieuw sortiment te testen en te introduceren. Wel maakt een aantal van hen deel uit van een veredelingscombinatie.

Via de website www.polderpride.nl is te zien welke cultivars van welke deelnemer wanneer beschikbaar zijn. De honderd grootste kopers krijgen sinds dit seizoen aan het einde van de week bericht wat de te verwachten aanvoer voor de komende week zal zijn.

Zes aanvoerders onder een gezamenlijk merk vraagt om een eensluidende visie op kwaliteit. Maar is die standaard er ook? "Nee", zegt Cees Klaver. "We hebben daar, toen we begonnen

met PolderPride, lang over gesproken. Uiteindelijk hebben we besloten om de kwaliteitsbeoordeling over te laten aan de individuele leden. Het zou erg gedetailleerd worden om per cultivar en periode de kwaliteitseisen te formuleren. De ene cultivar weegt nu eenmaal meer dan de ander, en tussen vroeg en laat in het seizoen kunnen ook verschillen zitten. We hebben wel met elkaar afgesproken dat alle tulpen die het merk PolderPride hebben, voldoen aan een bepaald gewicht, van klasse 1A zijn en geen keuropmerking hebben."

Vincent Smal vult aan: "Op de vestiging Rijnsburg van FloraHolland keurt keurmeester Koos van der Mey drie keer per week op ons verzoek alle tulpen van PolderPride. Als er iets aan mankeert krijgen we direct bericht, compleet met foto's. Aan het einde van het seizoen kijken we met hem terug op wat er goed ging en vooral wat beter kan."

.....
**'Zeker nu Oost-Europa
steeds meer gaat kopen,
is er nog genoeg ruimte
in de markt'**
.....

De leden maken zelf de keuze wat ze via PolderPride veilen. Alleen datgene wat aan de gestelde eisen voldoet krijgt het blauwe vloeit. De andere tulpen kunnen de leden verpakken in het witte vloeit.

KLOK

Veruit het grootste deel van de PolderPridetulpen komt voor de klok. De nadruk ligt op Rijnsburg, gevolgd door Aalsmeer en Naaldwijk. Alle tulpen van PolderPride worden meestal gezamenlijk geveild in het GP-blok. Alleen als



gebroeid

er van een cultivar genoeg gezamenlijke aanvoer is, kan men kiezen voor een P-rij in het GP+-blok.

De leden van PolderPride doen er alles aan om de naamsbekendheid te vergroten. Cees Klaver: "Toen we op 1 januari 2010 begonnen, stonden er in de mijnzaal allemaal blauwe bekers bij de kopers, vorig jaar hadden we een pen. Afgelopen seizoen hebben we ook de 25 grootste kopers geënquêteerd over hun kijk op PolderPride. Die reacties waren unaniem positief. Dat de handel positief is over PolderPride blijkt ook uit het feit dat KOA-kopers precies weten wanneer de aangevoerde tulpen geveild worden en dan direct op die klok gaan inkopen. PolderPride leidt ook tot nieuwe initiatieven, aldus Vincent Smal: "Bloemengroothandel Paauw & Van Egmond wilde meer met tulpen gaan doen, en heeft op zijn website een speciale PolderPridewebshop ontwikkeld. Kopers kunnen daar tussen half tien 's morgens en half vier 's middags hun bloemen bestellen, en wij zorgen er dan voor dat ze 's avonds meegaan met de bloemenrijder naar de veiling."

WEINIG PROBLEMEN

Het broeiseizoen verloopt voor de beide deelnemers in PolderPride tot nu toe goed. "De Nederlandse tulpen zijn ook bij ons twee tot drie weken later. Dat heeft zeker begin januari tot flink minder tulpen voor de klok geleid, en dat was in de prijsvorming goed te merken. Nu, tweede helft januari, is de prijs op een meer normaal niveau. Veel problemen komen we niet tegen. De kwaliteit is goed, evenals lengte en gewicht."

Deze vorm van samenwerking bevalt goed, aldus beide broeiers. De naamsbekendheid groeit snel, en de markt voor een zwaardere kwaliteit is nog groot. "Zeker nu Oost-Europa steeds meer gaat kopen, is er nog genoeg ruimte in de markt."

De omvang van het cluster is met zes aanvoerders van dien aard, dat er nog ruimte is voor



Vincent Smal en Cees Klaver

uitbreiding. Dit geldt dan alleen voor de veilinglocaties Aalsmeer en Naaldwijk. Op Rijnsburg is PolderPride voldoende vertegenwoor-

digd. Belangstellenden kunnen voor meer informatie terecht op de website van PolderPride, www.polderpride.nl.

Resumé

Zes tulpenbroeiers zetten sinds 2010 onder het gezamenlijke merk PolderPride een zwaardere sortiment tulpen voor de klok. Mede dank zij het blauwe vloeit is de bekendheid van PolderPride sterk gegroeid. De deelnemers Cees Klaver en Vincent Smal delen hun ervaringen.