

‘Bloembollen zijn altijd goe

Tuinbladen en websites over tuinieren zijn belangrijke informatiebronnen voor de tuinbezitter en de tuinliefhebber. Ze informeren niet alleen, maar inspireren ook, reiken ideeën aan, signaleren trends. Bloembollen zijn een steeds terugkerend thema; in dat opzicht zijn deze bladen dus belangrijk voor de sector, als een link naar de doelgroep. Voor BloembollenVisie reden genoeg om een serie interviews met tuinbladen te brengen. De primeur is voor Lilian Korteweg, chef redactie van Tuinieren.

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

Het tijdschrift Tuinieren van uitgeverij Sanoma verschijnt tien keer per jaar in een oplage van zo'n 40.000 exemplaren. Naast de printversie, is er www.tuinieren.nl; op deze site vinden bezoekers inspirerende blogs van groenredacteurs, praktische tips, nuttige informatie, foto's en instructiefilmpjes, bijvoorbeeld over hoe je bloembollen moet planten. Chef redactie Lilian Korteweg vertelt: "De printversie is voor de echte tuinliefhebber die al het nodige weet van tuinieren en graag zelf dingen aanpakt. De online versie van Tuinieren kent een bredere doelgroep. Naast tuinliefhebbers, komen hier ook tuinbezitters die praktische vragen hebben, bijvoorbeeld over het snoeien van hagen en struiken."

KENTERING

Lilian heeft de indruk dat het aantal echte tuinliefhebbers de afgelopen jaren is teruggelopen. "Dat heeft niet zozeer met onwil te maken, maar vooral met een gebrek aan tijd. We hebben tegenwoordig allemaal volle agenda's, onze levens zijn goed gevuld en dan moet je keuzes maken. De tuin valt dan nog wel eens buiten de boot. Zeker in het najaar, als het weer niet zo aantrekkelijk is. De laatste jaren heeft de versteende tuin dan ook een opmars gemaakt." Toch bemerkt ze wel een kentering. "Blijkbaar missen we toch dat stukje groen in de tuin. Opvallend is dat met name in de steden de belangstelling voor groen lijkt toe te nemen. Op kleine, braakliggende lapjes grond in de stad zie je allerlei initiatieven ontstaan waarbij bewoners met elkaar samenwerken. Dat is een mooie ontwikkeling die hopelijk doorzet." Bij

die groeiende belangstelling voor groen plaatst Lilian wel een kanttekening: "We vinden het mooi en genieten er graag van, maar het mag allemaal niet teveel tijd kosten."

Bloembollen zijn een steeds terugkerend thema, zowel in het blad als op de site van Tuinieren. Ze zijn 'altijd goed voor een leuk verhaal', vindt Lilian. "In principe geniet iedereen van bloembollen, en de lezers van ons blad gaan in het najaar ook echt de tuin in om bloembollen te planten. Vanuit het oogpunt van gemak neemt de belangstelling voor verwilderingsbollen de laatste jaren toe: die kun je jarenlang in de grond laten zitten en ze komen steeds weer terug. Dat sluit goed aan bij de behoefte aan gemak van de gemiddelde tuinbezitter. Wat wij ook merken, is dat leuke concepten goed aanslaan bij onze lezers, zoals bijvoorbeeld het bijenbollenpakket dat wij ook in ons blad en op onze site hebben gepromoot. Deze bloembollen zorgen ervoor dat je bijen in je tuin krijgt, en dat spreekt veel tuinliefhebbers aan. Voor ons als makers van het blad zijn die concepten ook fijn om mee te werken: er valt een mooi

verhaal over te vertellen dat je eenvoudig de wereld in kunt helpen."

ROMANTISCH

Lilian heeft niet het idee dat bloembollen als 'oubollig' worden aangemerkt door de lezers. "Bij oubollig denk ik aan die rijtjes van dezelfde soorten bloembollen van dezelfde kleur in keurig aangeharkte perkjes, zoals je dat vroeger wel zag. Maar, dat beeld heeft inmiddels plaatsgemaakt voor mooie gevarieerde borders met bloembollen, en bloembollen in bijzondere combinaties met vaste planten. Dan roept dit product vooral een romantisch beeld op. Op Keukenhof kun je daar tegenwoordig mooie voorbeelden van zien en zo brengen wij ze ook in ons blad." Tuinieren werkt daarbij het liefst met foto's van het eindresultaat. "Een stukje aarde waarin een bloembol is geplant, is geen aansprekend beeld, maar een mooi bloeiende bolbloem is dat zeker wel. In het beeld ligt de nadruk dus op het resultaat. Dat is inspirerend, zulke mooie kleuren en vormen wil iedereen wel in zijn tuin. We laten ook diverse toepassingen zien: dus niet alleen bloembollen in borders, maar ook in leuke manden of bakken op het terras."

De groenredacteurs van Tuinieren maken voor de productie van hun artikelen graag gebruik van het materiaal dat zij onder andere via iBulb krijgen aangeleverd. "Alle informatie over nieuwe producten, leuke concepten, bijzondere combinaties en pakketten is altijd van harte welkom. Dat geldt ook voor mooi beeldmateriaal. Daarvoor maken we gebruik van wat we op de redactie krijgen aangeleverd, maar ook van stockfoto's uit beeldbanken en rechtstreeks van vakfotografen. Zelf produceren we weinig beeld, dus lossen we het op deze manier op."

De boodschap over het planten van bloembollen is elk jaar weer hetzelfde. De uitdaging zit



ed voor een leuk verhaal'

vooral in het vinden van verrassende invalshoeken om zo de lezers te blijven inspireren. "Zo'n een tot twee keer per jaar hebben we een brainstorm met de redactie om tot nieuwe ideeën te komen.

.....
'Leuke concepten slaan goed aan bij onze lezers, zoals het bijenbollenpakket dat wij op onze site hebben gepromoot'
.....

Dat leidt tot leuke nuanceverschillen, zoals artikelen over borders op kleur, bloembollen met een bepaald thema, verwilderingsbollen, nieuwe soorten bloembollen of juist klassiekers. Daarbij leunen we deels op het materiaal dat we onder andere van iBulb krijgen aangereikt." Zo bedacht een collega eens om 'de langste slinger van bloembollen ter wereld' te maken, bijvoorbeeld langs het Pieterpad, dat loopt van noord- naar zuid-Nederland. "Een geweldig idee, maar daar komt nogal wat bij kijken. Zoiets moet je met z'n allen doen, van bewoners tot sector. Het zal zeker de aandacht trekken in de media. Wie weet, komt het er nog eens van."

HOE-VRAGEN

De informatiebehoefte van de lezers van het blad verschilt nogal van de bezoekers van de site. "De lezers van het blad, de echte tuinliefhebbers, zijn vooral op zoek naar inspiratie, goede tuinideeën, informatie over nieuwe planten en plantcombinaties, tips en adviezen voor veranderingen in de tuin en over de werkzaamheden per maand of per seizoen. Ook kijken in de tuinen van andere tuinbezit-



Lilian Korteweg: 'De uitdaging is de boodschap over bloembollen steeds anders te brengen'

ters is populair. Lezers halen hier ideeën uit waarmee ze in hun eigen tuin aan de slag kunnen." Lilian schat in dat haar lezers niet echt belangstelling hebben voor informatie over kwekers. "Dat staat te ver van hen af. Wel willen ze weten waar ze goede bloembollen en planten kunnen kopen. Ze vinden het best leuk om eens een kwekerij te zien, maar willen toch vooral graag zelf aan de slag in hun eigen

tuin." De sitebezoekers hebben vooral behoefte aan antwoorden op 'hoe-vragen'. "Zij vragen zich bijvoorbeeld af hoe ze de hortensiastruik in hun tuin moeten snoeien en wanneer ze dat moeten doen." De site heeft ook een webshop. "Hier kun je planten bestellen, vaak gekoppeld aan acties uit het blad of op de site. De producten waarover je leest in het blad, zijn soms ook via de site te koop, zoals een leuk borderpakket of harde materialen."

Gevraagd naar wat de sector nog zou kunnen doen om bloembollen meer in de belangstelling te krijgen, stelt Lilian: "Ik heb niet het idee dat de sector wat dat betreft iets laat liggen. Wij ontvangen mooi materiaal van iBulb waarmee we goed kunnen werken en je kunt op genoeg plaatsen bloembollen kopen. Elk najaar en voorjaar zie ik weer mooie pakketten in de winkels liggen. Via onze website en social media merken wij ook dat er volop belangstelling is voor bloembollen. Wat mij betreft, zijn ze niet weg te denken uit de tuin. Heerlijk, al die kleuren in een verder nogal grijs seizoen."

