

## Boegbeelden groene sector

Branchevereniging VHG verzamelt 'boegbeelden': mensen die een bijzondere betekenis hebben (gehad) voor de groene sector. Door hun beroep, ervaring, expertise, visie of speciale activiteiten leveren ze een belangrijke bijdrage aan de waarde van groen in onze maatschappij. Door deze mensen te portretteren in VHG Magazine, kan de branche kennis nemen van hun inzichten en ideeën. We hopen dat deze verhalen inspireren om concreet invulling te geven aan het thema 'groen maakt gelukkig'. In dit nummer een gesprek Franke van der Laan van Stichting MEERGroen, een organisatie die burgerparticipatieprojecten uitvoert in en buiten de Haarlemmermeer.

Franke van der Laan, Stichting MEERGroen:

## “Samen er iets moois van maken”



“Vandaag nemen we een snipperdag”. Franke van der Laan knipoogt naar de vrijwilligers met wie hij de hele ochtend aan de slag is geweest in de Heemtuin van de Heimanshof in Hoofddorp. Op deze koude grijze donderdag voorzien ze de paden van verse hout-snipperen. En de fruitbomen krijgen een lading verse stalmest. “Er is altijd wat te doen, dat zie je wel.”

Tekst: Annemieke Bos  
Foto's: Theo Fama (Studio Pothoff)

De Heimanshof is de uitvalsbasis van de Stichting MEERGroen waar Van der Laan directeur van is. Naast deze locatie heeft hij nog andere projecten in de regio onder zijn hoede. “De stichting begeleidt ongeveer dertig burgerparticipatieprojecten in het groen in Heemstede, Haarlemmermeer, Amstelveen, Amsterdam, Kaag en Braassem. Totaal iets van tweehonderd hectare die we met duizend

mensen onderhouden. We werken in buurttuinen, op een natuurspeelplaats, een landgoed en in een park. Maar ook beheren we een moeras, amfibieënkuil, orchideeënweide, een vogelbroedeiland en een groentetuin op een duurzaam kantorencomplex. Daarnaast zijn we actief bij een museumspoorlijn en een natuurtuin en boomgaard bij een bezinningscentrum. We leggen wandelroutes en bloemenweides aan en ga zo maar door. Juist de breedte van onze activiteiten is ons kenmerk en onze aantrekkingskracht.”

### Grens

Stichting MEERGroen is opgericht om de natuurontwikkelings- en burgerparticipatieprojecten die vanuit heemtuin De Heimanshof begonnen zijn, verder uit te breiden en te professionaliseren. Dat is nodig gezien de uitbreiding van het aantal hectaren in de projecten. En wat Van der Laan betreft, is het einde nog niet in zicht. “Dit jaar willen we naar 2000 vrijwilligers groeien. En dan samen er iets moois van maken. Alles kunnen we goed gebruiken: 'handjes', materialen en geld. En vooral ook bestuurlijk en politiek draagvlak. Het inzicht moet doorbreken dat er ergens een grens is en dat we de samenleving duurzamer moeten inrichten. M.E.E.R. Groen staat voor de Maatschappelijke, Ecologische, Educatieve, Economische en Recreatieve meerwaarden die je met actieve burgerparticipatie kunt bereiken.”

### Ecologisch evenwicht

Via de projecten wil de stichting de ecologische en recreatieve kwaliteit van het openbaar gebied verbeteren. En daarnaast ook de sociale betrokkenheid van mensen verhogen. En dat alles tegen minder kosten. Vooral de ecologische meerwaarde ligt Van der Laan – ecoloog van oorsprong – na aan het hart. Zijn hele leven zet hij zich al in om bij te dragen aan meer ecologisch evenwicht in de verstedelijkte en op consumeren gerichte samenleving. “De grenzen van de draagkracht van ons ecosysteem zijn bereikt en niemand roept de mens een halt toe. We blijven maar kopen, auto rijden, vliegvakanties boeken, asfalt en stenen leggen. Ik heb over de hele wereld gewerkt en gezien dat noch de wetenschappers van de universiteiten, noch de bureaucraten van de overheid,



## Mijn groenplek

“Ik heb geen favoriete groenplek. Ik geniet overal van wat ik om me heen zie. Als je er open voor staat, ontdek je bij elke stap spannende dingen. Een plant met een verhaal, een Rode Lijst-soort, een bijzondere paddenstoel. De oneindige verscheidenheid is zo geweldig. Er zijn zoveel voorbeelden van hoe mooi de natuur zich ontwikkelt, als je het maar de tijd geeft. Kijk nou naar deze boom, die stamomtrek is wel drieënhalve meter. Deze boom vangt zoveel fijnstof af, geeft zoveel blad en broedgelegenheid. De waarde van bij zo'n boom staan, hem voelen, dat zijn we kwijt. Dat wil ik mensen weer teruggeven.”

“Jong en oud wil ik laten zien hoe mooi de natuur kan zijn als je er op een verantwoorde manier mee omgaat.”

noch de grote multinationals met hun invloed er iets aan doen. Ik heb enorm veel geleerd over ecologie, over hoe overheden functioneren en over marketing. Al die kennis zet ik nu in om hier meerwaarde te creëren. Vooral door zelf de handen uit de mouwen te steken en jong en oud te laten zien hoe mooi de

>

## Over Franke van der Laan

Franke van der Laan (1953) studeerde biologie en ecologie en werkte vervolgens als fysisch geograaf bij de Verenigde Naties in Mozambique en Rome, als onderzoeker groene toepassingen van satellietbeelden bij het Nederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum, als marketing manager bij een Amerikaanse multinational en als milieucoördinator bij een internationaal frietconcern. Daarna ging het roer om van top-down, naar bottom-up en werd hij in 2004 beheerder van heertuin de Heimanshof. De groei van de activiteiten leidde in 2011 tot de oprichting van de Stichting MEERGroen, waar hij directeur van is. Daarnaast heeft Van der Laan nog een eigen adviesbureau op het gebied van ecologisch groenbeheer.



“Groen moet zó populair worden dat je om erbij te horen ook mee gaat doen.”

- > natuur kan zijn als je er op een verantwoord manier mee omgaat. Dat doe ik vanwege de lol van het buiten zijn iedere dag en omdat ik de urgentie zie dat we iets moeten doen in het belang van de toekomst van onze kinderen. En al kan ik het wereldprobleem niet oplossen, dan heb ik toch op lokaal niveau iets gedaan, samen met anderen. Ik hoop dan ook dat steeds meer mensen zich bij ons aansluiten, ook bedrijven en overheden. Soms moet je schijnbaar krankzinnige uitdagingen aangaan. Je kunt veel meer dan je denkt.”

### Hokjesdenken

Zo'n schijnbaar krankzinnige uitdaging was het zelf snoeien van een 40 meter hoge wilg op de Heimanshof. “De gemeente wilde niet helpen, die vond dat ik er een bedrijf voor moest inhuren. Maar daar hebben we het geld niet voor, dus dan moet je creatief zijn en zelf een oplossing bedenken.” Het is tekenend voor de vasthoudendheid en het lef van Van der Laan. Hij laat zich niet beperken door wetten en regels die ‘vanachter het bureau’ worden opgelegd. “Ik loop regelmatig vast op bureaucratie en hokjesdenken, maar blijf doorgaan tot dat het op beleids- en politiek niveau doordringt dat er echt iets moet veran-

deren. En als je je hoofd erbij houdt, zijn veel zogeheten risico's die veel mensen per se willen uitsluiten, juist een ongevaarlijke en leuke uitdaging.”

### Recycling

Van der Laan neemt ons mee op een rondleiding door de Heimanshof, waar tientallen landschapjes zijn gemaakt met hun eigen beplanting. Er is een Limburgse mergelheuvel en een beekdal, een klooster-kruidentuin, een struintuin voor kinderen en moestuintjes waar ze kennismaken met tuinieren. Alle activiteiten worden bekostigd vanuit donaties of door werkzaamheden in opdracht uit te voeren. “We werken met vrijwilligers en maken zoveel mogelijk gebruik van bestaande materialen die we geschenken krijgen of zelf bij de milieustraat halen. Met een beetje kennis, betrokkenheid én tijd kunnen we projecten echt meerwaarde geven. Het zou mooi zijn als iedereen meedoet, voor de toekomst.”

### Natuurmarketing

Ook hoveniers kunnen aanhaken, met materialen en mankracht bijvoorbeeld, en met gecombineerde aanbestedingen. Of door burgerparticipatie op hun wensenlijstje te zetten en hun specifieke vakkennis te delen via lezingen.

“We hebben inmiddels contact met Van der Tol Hoveniers en Groenrijk Hoveniers. Met Van de Tol zijn we ook betrokken bij de aanleg van de voedseltuin en -kas op Park 2020 hier in Hoofddorp. Het is geweldig dat we daar aan mee kunnen doen. Steeds meer bedrijfsrestaurants van de omliggende kantoren maken gebruik van de oogst.” De creatieve ideeën die hij aan deze moestuin kan verbinden borrelen al op: “We gaan het Guinness Book of Records halen met de grootste bietensalade. Dat is mooie natuurmarketing toch? Zo wil ik nog veel meer ideeetjes lanceren, zodat ze niet meer om ons heen kunnen. Groen moet uit de alternatieve geitewolven-sokkensfeer komen. Het moet zó populair worden dat je om er bij te horen ook mee wil gaan doen.” 7 dagen per week, daar heeft iemand als Van der Laan niet genoeg aan om zijn doelen te bereiken. En een snipperdag zit er al helemaal niet in. Daar heeft hij ook eigenlijk geen behoefte aan. “Als je doet wat je leuk vindt, hoef je nooit te werken.” ■