



AVBS JAARVERGADERING

SECTOR ONTSNAPT NIET AAN LAAGCONJUNCTUUR

AVBS gaf tijdens zijn jaarvergadering die op 12 december ll. in Gent werd gehouden een krachtig signaal naar overheden en uitvoerders toe om groen uit de vaak nog grijze zone binnen de aanbestedingen en uitvoeringen te halen en het de prominente plaats te geven die het verdient. Maar vooraf werd gewezen op de neerwaartse spiraal waarin heel wat sectoren verkeren. Een nog grotere groene bewustwording is dan ook meer dan noodzakelijk.

.....
Willy De Geest

AVBS-voorzitter Filip Goossens gaf, vooraleer het centrale thema "Groen in de stad" aan te snijden, aan de 250 aanwezigen een beeld van de huidige situatie in onze sector en wees op een aantal prangende ontwikkelingen, want ook de sierteelt ontsnapt niet aan de laagconjunctuur in de Vlaamse land- en tuinbouw.

Laagconjunctuur

De totale omzet van de sierteelt in Vlaanderen wordt voor 45% gerealiseerd met sierplanten en voor 55% met producten uit de boomkwekerij. Uit de berekeningen van het landbouwincome 2015 komt naar voor dat de omzet in de sierteeltsector dit jaar met bijna 2% daalt, nadat er vorig jaar ook al 3% werd ingeleverd en het jaar daarvoor 1%.

Niet alle sierteeltbedrijven hebben dezelfde ervaringen want de ontwikkelingen in de deelsectoren lopen uiteen. Zo moet boomkwekerij dit jaar met 5% inboeten in omzet als gevolg van mindere verkoop en dit aan 3% lagere prijzen. De globale omzet van sierplanten daarentegen stijgt met 1,3% tegenover 2014.



▲ AVBS-voorzitter Filip Goossens: *Onze doelgroep maakt geen onderscheid tussen binnen of buiten, maar heeft een leefstijl. Die kunnen wij gebruiken en beïnvloeden!*

De algemene laagconjunctuur wordt ook bevestigd door de sierteeltbarometer van AVBS. 2014 was stabiel voor tuinaanleg, toonde licht herstel op bloemisterij- en snijbloemenbedrijven maar stijgende problemen in de boomkwekerijsector. Deze trend zette zich door dit jaar en bijkomend zien we in de meest recente reacties vanuit de

tuinaanleg dat ook daar enige marktdruk komt.

Wisselvallige afzetmarkten

Vooral boomkwekerij maar ook bloemisterij voelt dit jaar het wegvallen van een aantal belangrijke buitenlandse afzetmarkten. In de eerste plaats denk je dan aan Rusland maar ook

Frankrijk en grote delen van Zuid-Europa hebben het moeilijk. Als gevolg van de geopolitieke beslissingen rond Oekraïne en de ineenstorting van de roebel kwamen een aantal tot dan groeiende exportbestemmingen onder druk, te weten Oekraïne, Polen, Litouwen en Tsjechië die fungeren als belangrijke doorvoerlanden voor de Russische of Wit-Russische markt.

Verder zorgen de besparingen bij de nationale en lokale overheden voor een dip aan de vraagzijde. Aanbestedingen voor openbaar groen zijn dan ook fors teruggelopen. De boomkwekers trokken een goede maand geleden al aan de alarmbel bij Vlaams landbouwminister Joke Schauvliege en nodigden haar uit voor een rondetafelgesprek.



Jongeren bereiken

Wat de binnenlandse markt betreft, zien we al enkele jaren een daling in het aantal kopers. Vorig jaar kochten slechts 47 Belgen op 100 een bloem of plant. Dit betekent dat er nu meer niet-kopers dan kopers zijn en de trend is dalende. Tien jaar geleden

kochten nog 66 op 100 Belgen bloemen of planten. De zorg van AVBS gaat dan ook uit naar het bestedingsprofiel bij de jongeren die zich blijkbaar steeds minder associëren met bloemen en planten. We moeten daarom specifiek naar die doelgroep het bewustzijn en de kennis verhogen maar hen ook blijven inspireren. De sector moet daarom minder vasthouden aan vastgeroeste concepten en gewoonten, meent voorzitter Goossens.

Onze uitdaging is inspelen op behoefte van de jongeren en die houden echt van groen en duurzaam, maar willen dat daar niet te veel bij komt kijken. Hij sluit zich aan bij de woorden van directeur Roodenburg van VGB: wij hebben een prachtige boodschap, alleen onze verpakking kan anders. ■