

Gerard Bovee is nieuw in de bio-sector en voor zijn bedrijf Plantera op zoek naar nieuwe relaties en klanten. In juli bestond het bedrijf een jaar. Ekoland bezocht Bovee in zijn kantoor en maakte een uitstapje het aardappelveld in, want aardappelen vormen de core-business van het bedrijf. TEKST & FOTO'S | LEEN JANMAAT



## PLANTERA OP DE BIOLOGISCHE MARKT MET PHYTOPHTERA-RESISTENTE VITABELLA

# AARDAPPELEN VOOR TAFEL & INDUSTRIE

**N**a binnenkomst schetst Bovee in snel tempo wat hij voor de start van Plantera zoal gedaan heeft. In de lijst van werkgevers komen veel aardappelkweekbedrijven voor, met als laatste KWS. De veranderingen bij KWS Potato leidden ertoe dat dit kweekbedrijf de rassen voor tafelaardappelen van de hand heeft gedaan. Zo ook de rassen Inova en Vitabella. Naast meerdere vrije rassen vormen deze beschermde rassen belangrijke poten onder het nieuwe bedrijf dat Bovee samen met Jeroen van Soesbergen runt. Het liefst staan ze naast de kwekers en telers in het veld. Maar het bedrijf is nog jong en vraagt ook andere werkzaamheden waaronder een goed functionerende administratie. Daarnaast veel reizen, want relaties met retail zijn van levensbelang. Om de economische basis te verbreden is het bedrijf ook op zoek naar geschikte rassen voor de industrie. “De aardappelmarkt is nogal prijsgevoelig en dat maakt ons wat kwetsbaar”, legt Bovee uit. “Een extra poot onder het bedrijf geeft meer zekerheid voor de toekomst. Voor de biologische markt brengen we nu Vitabella, die ons inziens een plek verdient in het winkelschap.”

**Vitabella behoort** tot de nieuwe generatie phytophthora-resistente rassen, maar in tegenstelling tot de andere resistente rassen is Vitabella een vroeg ras. Dat vraagt

wel extra aandacht bij de teelt omdat vroege beschikbaarheid van stikstof nodig is om de groei erin te krijgen. Ook bij de oogst vraagt Vitabella om extra zorg, het ras is wat gevoelig voor rooibeschaadiging en de afnemers stellen hoge eisen aan het product. De omstandigheden bij de oogst moeten dus gunstig zijn, dit om het product goed in de kist en bewaring te krijgen. “Elk ras heeft zijn specifieke aandachtspunten”, betoogt Bovee, “wij investeren in geschikte rassen, gezond pootgoed en teeltbegeleiding gericht op de eigenschappen van het ras. Daarnaast draait het om marketing en leveren wat de klant vraagt. Om Vitabella jaarrond te kunnen leveren, doen we zaken met telers in zuidelijke landen. Maar de basis voor vermeerdering en teelt ligt in Nederland.”

**Het eerste jaar was lastig** voor het jonge bedrijf. “Dat heeft alles te maken met de prijzen die onder druk stonden. Voor



de gangbare aardappel is dit nog sterker het geval. Hopelijk komt er dit jaar meer ruimte om de geoogste aardappel tegen redelijke prijzen in het schap te krijgen. Maar we blijven ook tijd en aandacht besteden aan de vermeerdering, want gezond biologisch pootgoed produceren is en blijft een grote uitdaging. Wat afzet betreft is de afname door Migros in Zwitserland een opsteker voor ons. Duitsland is nog even lastig omdat zij sterk hechten aan bestaande rassen, ook als deze rassen



Naast tafelaardappel is Vitabella ook geschikt om te frituren

gevoelig zijn voor phytophthora. Daarom zijn we blij met de activiteiten vanuit het Co-Free project. De folders en flyers met de nieuwe resistente rassen erin delen we vaak uit. Er is eigenlijk een vertaling nodig naar het Duits, want Duitsland is een belangrijke afzetmarkt.”

[www.plantera.nl](http://www.plantera.nl) ■