

# Nederlandse handelsbalans kaas

15 januari 2016

Walter van Everdingen en Gerben Jukema



## Hogere kaasexport in 2014

De export van kaas is met een € 0,5 mld. gestegen tot een totaal van € 3,4 mld. in 2014. Er is meer geëxporteerd naar landen binnen de EU. Duitsland is de belangrijkste exportbestemming. Van alle kaas die in Duitsland wordt geïmporteerd is een kleine 40% afkomstig uit Nederland. In 2015 zal naar verwachting de exportwaarde afnemen.

## Meer Nederlandse kaas afgezet binnen de EU

De exportwaarde van kaas steeg in 2014 verder naar € 3,4 mld. Tegelijkertijd daalde de import van kaas waardoor er een positief handelssaldo resteerde van een kleine € 2,4 mld. Naar landen binnen Europa is de export gestegen terwijl die naar landen buiten de EU afnam.

## Duitsland belangrijkste handelsbestemming van kaas

De exportwaarde van kaas is tussen 2012 en 2014 met 16,5% gegroeid van 2,9 miljard naar 3,4 miljard euro. Duitsland is de belangrijkste handelspartner met een belang van rond de 35% van de totale exportwaarde. Dat belang is in 2014 iets gestegen (twee procentpunten). Naast de groei op Duitsland steeg de export naar de VS, België en Frankrijk.

Na Duitsland zijn België en Frankrijk de belangrijkste exportlanden voor Nederlandse kaas, beide met een belang van rond de 10% in de totale kaasexport. Tussen 2012 en 2013 groeide de export naar Rusland, tot € 230 mln. In 2014 viel daarvan in de tweede helft van het jaar een groot deel van weg door de importboycot van een groot aantal agrarische producten uit de Europese Unie en kwam het jaartotaal uit op € 100 mln.

Duitsland en België zijn ook de belangrijkste landen voor de import van kaas in Nederland. Daarmee is hun belang in de handelsbalans iets kleiner dan het belang bij de export. Bij de handelsbalans is het belang van Spanje met ongeveer 8% van het totaal ongeveer net zo groot als dat van België.

## Belang Nederlandse kaas op de Duitse markt onveranderd hoog

Duitsland importeerde in 2014 voor ongeveer € 3,3 mld. aan kaas, waarvan ongeveer 93% uit de EU afkomstig was. De totale importwaarde steeg 5% ten opzichte van 2013. Zowel het volume als het prijsniveau lag hoger. Nederland is de belangrijkste handelspartner voor wat betreft de aanvoer van kaas, met een belang van rond de 35% van de totale import. Frankrijk volgt op de tweede plaats, met een aandeel van een kleine 20%. In 2014 is het aandeel van Nederland iets gestegen en dat van Frankrijk iets afgenomen. In absolute zin is dezelfde ontwikkeling zichtbaar. Op de Duitse markt groeide verder de import van kaas in 2014 uit de Alpenlanden Oostenrijk,

---

Zwitserland en Italië. Denemarken is met een belang van net iets boven de 10% ook een belangrijke speler op de Duitse markt, al daalde het aandeel uit dit land in 2014 iets. De rol van Griekenland wordt in de loop van de tijd juist iets belangrijker. De import uit dat land is echter nog klein en maakte in 2014 ongeveer 2% uit van de totale import. Ook de import uit Polen stijgt. Het belang is ook klein en nagenoeg gelijk aan dat van Griekenland.

### Kaasexport 2015 lager

De mondiale zuivelmarkt stond in 2015 in het teken van groeiende productie en achterblijvende consumptie. De exportwaarde van Nederlandse kaas zal in 2015 naar verwachting teruglopen, vanwege lagere prijzen overigens na twee jaren met een bovengemiddeld prijsniveau. Het volume neemt naar alle waarschijnlijkheid nog wel toe. De terugval volgt op twee jaren met historisch hoge exportwaarden. Voorlopige cijfers van het CBS tot en met augustus geven een waardedaling van 12% aan. Op Agrimatie bij de [voedselprijzenmonitor](#) kunt u meer informatie vinden over de zuivelmarkt.

---

#### Contact

LEI Wageningen UR	Gerben Jukema
Postbus 29703	Onderzoeker
2502 LS Den Haag	T +31 (0)70 335 83 59
<a href="http://www.wageningenUR.nl/lei">www.wageningenUR.nl/lei</a>	E <a href="mailto:gerben.jukema@wur.nl">gerben.jukema@wur.nl</a>

Lei.library.nl  
2016-012i