Column

Koegeluiden

Dé koe van het project Koe en Wij in gesprek over het thema beweiden of opstallen met mensen uit de wereld om haar heen. Vandaag dé koe in gesprek met Wim Thus van de Rabobank.

Koe: Rabobank nog een boerenbank?
Wereldwijd zijn we steeds prominenter de grootste bank in de agribusiness. We doen natuurlijk ook steeds meer in allerlei andere sectoren. Binnen ons bedrijf is de cultuur van 'werken met het gezonde boerenverstand' nog steeds volop aanwezig. Die proberen we vast te houden.

Koe: De boeren zijn zo positief gestemd?
Op dit moment is de sfeer positief: de melkprijs gaat goed en quota zijn minder knellend. Er is ruimte voor ambities die lang onderdrukt waren. In die zin is er een gevoel van vrijheid onder de melkveehouders. En is er sprake van een soort inhaalslag; lang gekoesterde ideeën, wensen en investeringen worden nu gerealiseerd.

Koe: Is grootschaligheid de trend?
Groeien is van alle tijden. Op dit moment is er juist ruimte voor diversificatie. Gezinsbedrijven hebben net zo goed een toekomst als grootschalige bedrijven. We hebben jaren gehad dat alle bedrijven hetzelfde deden. Juist nu maken bedrijven verschillende keuzes: ieder zijn eigen passende ontwikkeling. Maatwerk is het sleutelwoord voor de toekomst.

Koe: Weiden of opstallen?
Het moet passend zijn bij je bedrijf. Laten we niet de fout maken van de intensieve veehouderij. Melkveehouderij heeft nu een goed imago, mensen willen de koe en de melkveehouder blijven zien. Een stuk weidegang hoort daarbij, naar de samenleving maar ook naar de markt. Uiteindelijk zal de markt moeten laten zien dat ze er ook voor wil betalen.

Koe: Mijn waarde-ontwikkeling?
We hebben het tegenwoordig over de intrinsieke waarde van een koe. Een koe is meer dan een productiedier. Een koe is het visitekaartje van het bedrijf en de sector. Juist nu er ruimte is voor investeringen, is het belangrijk om te investeren in andere elementen van het bedrijf zoals duurzaamheid en dierenwelzijn. Eigenlijk moeten we ook het lef hebben om juist op dit moment moeilijker onderwerpen als verkaveling en bedrijfsverplaatsingen op de agenda te zetten.

Koe: En de boer als ondernemer?
Een boer moet het persoonlijke gevoel bij zijn bedrijf behouden. Een aai over de bol van iedere koe zal niet meer lukken, maar het persoonlijke gevoel van de ondernemer bij zijn dieren en het bedrijf moet blijven. Want dat is je drive en de basis voor succesvol ondernemen.

Wim Thus,
Rabobank Nederland