Koegeluiden

Dé Koe van het project Koe & Wij in gesprek over het thema beweiden of opstallen met mensen uit de wereld om haar heen. Vandaag dé Koe in gesprek met Simone Hertzberger, Hoofd Kwaliteit en Product Integriteit bij Albert Heijn.

Koe: Wat beteken ik als koe voor Albert Heijn?

,,De koe is een fantastisch beest. Je levert prachtige producten zoals melk, vlees, leer en voedingsstoffen. Je bent een belangrijke partner voor ons bedrijf en onze klanten. We zijn als AH dan ook heel blij met de koe en het rund in het algemeen."

Koe: De koe in de wei?

,,De koe in de wei hoort bij Nederland. Het is onderdeel van onze cultuur: koe in het landschap, het picknicken in de wei (met AH-spullen natuurlijk), weidevogels, natuur. Dat is Nederland! Onze klanten vinden de koe in de wei belangrijk. Wij als AH onderschrijven dat. AH doet dan ook mee in de Stichting Weidegang in oprichting, om weidegang te blijven stimuleren."

Koe: Wat vindt u, wei of stal?

,,Dat hangt onder andere af van het land en de omstandigheden. Je moet doen wat goed is voor het dier. In Noord-Europa en Zuid-Europa is het, gezien de natuurlijke omstandigheden, beter dat de koeien wat langer op stal gaan. Dierenwelzijn is voor AH van wezenlijk belang. Ook in dat licht vinden we dat in de Nederlandse omstandigheden een koe een deel van het jaar in de wei moet kunnen. Natuurlijk niet het hele jaar, maar wel als het kan."

Koe: Is weidemelk nou beter te verkopen?

,,Melk is een gezond product en dat verkoopt goed in deze tijd. Daarnaast is weidemelk gezond en dat geeft ook nog een goed gevoel bij de klanten. Dus ja, dat verkoopt goed. Of het beter verkoopt dan andere melk, moet nog blijken. We worden door klanten nog niet bestookt met verzoeken en e-mails voor weidemelk. En meer betalen: misschien een heel klein beetje, maar natuurlijk niet te veel! Ook dat is Nederlands."

Koe: Waarom maakt u zoveel producten van mijn melk? Ik zie door het bos van producten mijn melk niet meer….

,,De klant wil kunnen kiezen; hoe meer variatie, hoe beter. En dat bieden we dus. Van jouw melk verkopen we heel veel verschillende producten: mager, halfvol, variaties in smaken, vetgehaltes, noem maar op. We vinden dat leuk om te doen én de klanten willen het, dus verkopen we het."

Koe: En wat moet mijn baasje nou doen?

,,Boer, maak je eigen keuzes! Jullie zijn net als wij gevoelig voor klant en samenleving, dus ik vertrouw erop dat jullie de goede keuzes maken voor jezelf en voor de klant. We weten dat je hart hebt voor de dieren, net als wij. Dus daar vinden we elkaar."

Koe: En ik?

,,Och koe, tegen jou wil ik eigenlijk maar één ding zeggen: dank je wel voor alles wat je ons geeft!"

Simone Hertzberger,
Hoofd Kwaliteit en
Productintegriteit bij
Albert Heijn