

AQUATECH
AMSTERDAM

AMSTERDAM
INTERNATIONAL
WATER WEEK

AIWW ++ AQUATECH ++ A



NEDERLAND ZET ZICH OP DE KAART MET
WATER WEEK EN VAKBEURS AQUATECH



Europees commissaris Karmenu Vella (Milieu, Maritieme Zaken en Visserij) pleitte tijdens de openingsceremonie voor het sluiten van stedelijke kringlopen

De Amsterdam International Water Week, die begin november werd gehouden, trok maar liefst 1.100 deelnemers uit 68 landen. De daaraan gekoppelde internationale vakbeurs Aquatech Amsterdam werd door bijna 18.500 belangstellenden uit 139 landen bezocht. De beurs had 856 deelnemers (standhouders), ruim 100 meer dan tijdens de vorige editie in 2013, en er was bijna 4.500 man 'standpersoneel'. Natuurlijk greep de Nederlandse watersector de kans om te laten zien waar 'we' goed in zijn. Waterprofessional Eilard Jacobs geeft zijn impressie.

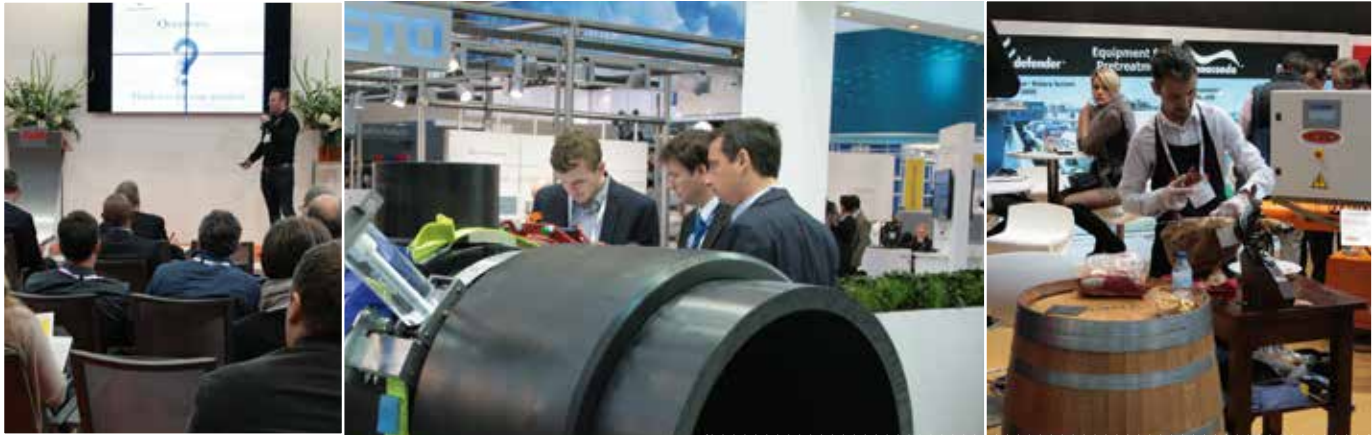
Waar de Nederlandse watersector goed in is, dat bleek al uit de thema's die voor de Amsterdam International Water Week gekozen waren: veerkrachtige steden voor klimaatverandering, stedelijke waterbedrijven in de circulaire economie en duurzaam watergebruik bij industriële productie.

Veerkrachtige steden

Klimaatverandering in de Nederlandse steden gaat vooral over het verwerken van toenemende extreme neerslag en ook een beetje over hittestress. Er zijn inmiddels voorbeelden gerealiseerd om extreme neerslag bovengronds in plaats van ondergronds te verwerken, zoals het waterplein in Rotterdam. Programma's zijn opgezet om de bewoners bewust te maken van hun eigen rol, zoals *Amsterdam Rainproof*. Ook worden, waar de grondwaterstand niet te hoog is, steeds meer doorlatende verharding en andere manieren om te infiltreren toegepast.

Er wordt echter niet substantieel extra geïnvesteerd in klimaatbestendigheid. Dit gebeurt wel in Kopenhagen. Na extreme neerslag in 2011 maakte de gemeente middelen vrij om, aanvullend op het rioleringsstelsel, een slim netwerk van oppervlakte-afvoer, watergangen en verbindingen te realiseren. Ook Hamburg werkt aan meer veerkracht. Hier zijn het juist de particulieren die gestimuleerd worden door een lagere heffing om verhard oppervlak af te koppelen.

In West-Europa is het vooral een kwestie politieke prioriteiten. Geld is er wel. In de steden van de



Foto's: Ronald Koopmans

ZUIVERINGSTECHNIEK IN DE PRIJZEN OP AQUATECH

Tijdens de Aquatech Amsterdam is de DNRI-ACAO-zuiveringstechniek van Van Remmen UV Techniek en Bruine de Bruin verkozen tot de publiekswinnaar van de Water Alliance Innovation Stimulation Award 2016 (WIS-Award). DNRI-ACAO combineert bestaande technieken als geavanceerde oxidatie, ultrafiltratie en actieve kool tot een innovatieve oplossing om de voor 2027 voorgestelde (nagenoeg) nul-emissie in de glastuinbouw te halen.

De publieksprijs is een voorproefje op de finale van de officiële WIS-Award 2016, die plaatsvindt op 19 januari 2016 tijdens het WaterLink Symposium in Leeuwarden. De WIS-Award helpt een bedrijf hun innovatieve product voor het (internationale) voetlicht te brengen. De winnaar ontvangt ondersteuning op het gebied van marketing en communicatie ter waarde van 10.000 euro om het product internationaal te promoten.



Derde Wereld is dat anders. En als daar al geld is, dan vormen bijvoorbeeld krottenwijken langs rivieroeveren een obstakel. Bovendien is in dat deel van de wereld de drinkwatervoorziening vaak een veel urgenter probleem. In veel steden worden overstromingen niet alleen veroorzaakt door neerslag, maar ook

door rivieren die buiten hun oevers treden. Dijken verhogen is dan noodzakelijk, maar tegelijkertijd symptoombestrijding. De wateroverlast vanuit de rivier heeft veelal ontbossing van bovenstrooms gebied als oorzaak (vaak ten behoeve van de voedselproductie voor diezelfde stad).

Watergebruik en productie

Bedrijven besteden meer en meer aandacht aan de duurzaamheid van hun productieproces. De klant vraagt erom, maar ook de reputatie van de onderneming. Water is vaak een essentieel productiemiddel. Vooral grote bedrijven laten de wereld graag zien hoe ze daar zorgvuldig mee omgaan. SABmiller en Heineken (en daarmee hebben we het grootste deel van de wereld biermarkt wel te pakken) besteden aandacht aan verstandig watergebruik. Daarbij wordt eerst gekeken naar gebieden op de wereld met waterschaarste. Zo investeert Heineken in Monterrey (Mexico) in herbebossing als compensatie voor waterwinning (waarmee tegelijkertijd ook weer de eigen bron in stand wordt gehouden).

Hergebruik van water (maar ook van andere stoffen) wordt in productieprocessen al breed toegepast. Hierbij kunnen specifieke zuiveringstechnieken nodig zijn, zoals bijvoorbeeld de Aecomix

tm-reactor van Nijhuis Industries, of biopolymeer-technologie voor koelwater van Novochem Water Treatment. Op het gebied van industriële processen lijkt de waterinnovatie het hardst te gaan. Ook de textielindustrie is een grote watergebruiker. Met behulp van het Water Footprint Network werken productiebedrijven, internationale merken en andere betrokkenen in Dhaka, Bangladesh samen in het *Partnership for Cleaner Textile*. Dat laat je weer beseffen dat onze *water footprint* voor een groot deel in de Derde Wereld ligt.

Waterbedrijven en de circulaire economie

Europees commissaris Karmenu Vella zei het al tijdens de opening van de Amsterdam International Water Week: stedelijke waterkringlopen kunnen veel meer gesloten worden. Hergebruik van afvalwater is sterk gedreven door al dan niet aanwezige schaarste. Cyprus doet het voor 100 procent, andere Zuid-Europese landen halen nog maar 5 tot 10 procent en in de rest van Europa vindt vrijwel geen hergebruik plaats. Regelgeving ter bescherming van de volksgezondheid staat vaak hergebruik als irrigatiewater voor voedselproductie in de weg. >

