

## WATER IS MEER DAN GELD ALLEEN

# Belevings- en toekomstwaarde water sneeuwt onder bij alleen kijken naar kostprijs

De heren P. Jonker (Drinkwaterbedrijf Zuid-Holland) en J. van der Vlist (Hoogheemraadschap Uitwaterende Sluizen) hebben op 17 maart 1998 namens De Waterkring de voorzitter van de kamercommissie Water, de heer Biesheuvel (CDA), het manifest *De Waarden van Water* overhandigd. Dit manifest presenteert een samenhangende visie op de toekomst van de watersector. Samenwerking tussen de partijen die betrokken zijn bij de waterketen (drinkwaterbedrijven, gemeenten en waterschappen) zal het watermanagement beter en goedkoper maken.

Dit is de mening van De Waterkring (een informeel gezelschap van vier dijkgraven van waterschappen, drie directeuren van drinkwaterbedrijven en een beleidsambtenaar van Rijkswaterstaat). Zij waarschuwt voor het eenzijdig kijken naar marktwerking. Dit leidt in tegenstelling tot de verwachtingen niet zonder meer tot vergroting van de doelmatigheid, maar kent wel een aantal negatieve bijwerkingen. De belevings- en toekomstwaarde van water kunnen erdoor bedreigd worden.

Juist een regionaal geïntegreerd waterbeheer vormt de basis voor versterking van deze waarden.

## Doel en inhoud

De Waterkring wil met dit manifest een bijdrage leveren aan het debat over de toekomst van de watersector. De discussies hierover zijn onlangs in een stroomversnelling gekomen door het verschijnen van de Hoofdlijnnotitie voor een nieuwe Waterleidingwet en het ontwerp van de 4e Nota Waterhuishouding. Daarnaast is voor de watersector relevant het algemene streven van de regering naar meer marktwerking. Hierin is sprake van twee niet altijd verenigbare stromingen: de roep om meer regionale samenwerking voor het bereiken van maatschappelijke doelen en de introductie van meer concurrentie in de watermarkt.

Het manifest geeft een streefbeeld voor toekomstige ontwikkelingen in de watersector. Op twee vlakken worden verbeteringen nagestreefd:

- het vergroten van de doelmatigheid van de bedrijfsvoering (efficiëntie);
- het bereiken van een brede maatschappelijke taakstelling van geïntegreerd waterbeheer.

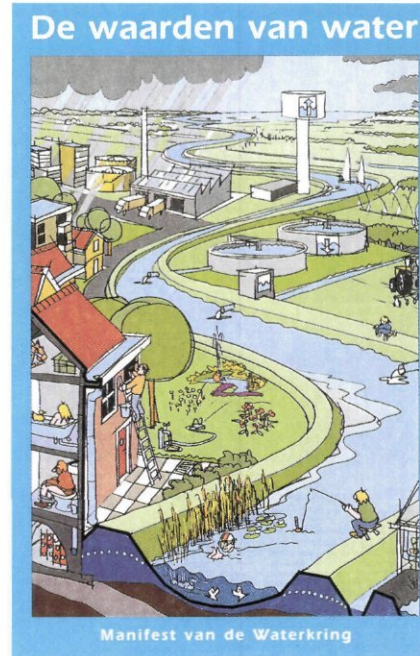
Beide doelen kunnen het beste worden bereikt door intensieve samenwerking tussen drinkwaterbedrijven, gemeenten en waterschappen, waarbij gebiedsgebondenheid van belang is.

## Kabinet

In de discussie die het kabinet voert richt naar de mening van De Waterkring de aandacht zich te veel op kosten en veel te weinig op maatschappelijke doelen.

Een te éénzijdig commerciële aanpak zal ertoe leiden dat partijen, die meer zouden moeten samenwerken, elkaar juist als concurrenten gaan zien. De voordelen van samenwerking zullen daardoor uitblijven.

Bovendien zal de aandacht verschuiven van de maatschappelijke functies van het



watermanagement naar de mogelijkheden om daarmee geld te verdienen: een terugval van het huidige niveau is niet ondenkbaar.

## Meer samenwerken

Nederland is een waterland. Daarom is er veel aandacht nodig voor het watermanagement. Er is op dit gebied in Nederland veel bereikt. De zorg voor water is echter sterk versnipperd. De Waterkring is van mening dat het beter en goedkoper kan als er intensiever wordt samengewerkt tussen de drinkwaterbedrijven, gemeenten en waterschappen.

Kostenbeheersing, maatschappelijke doelen en regiogebondenheid kunnen niet los van elkaar worden gezien. De Waterkring vraagt daarom van het (komende) kabinet een heroverweging van het invoeren van marktwerking in de watersector.

In het komende regeerakkoord zou moeten worden opgenomen dat de samenwerking in de waterketen moet worden versterkt om de doelstellingen van het Beleidsplan Drink- en Industrierwatervoorziening (BDIV) en de 4e Nota Waterhuishouding te bereiken met aanvaardbare kosten. Om het draagvlak voor het beleid voor water te versterken moet het Waterspoor worden ingevoerd. Marktwerking wordt alleen ingevoerd in de watersector voor zover deze geen afbreuk doet aan de maatschappelijke functies van drinkwaterbedrijven en waterschappen.

Laat de belevingswaarde en de toekomstwaarde van het water niet verdringen door de gebruikswaarde ervan. ☐

(Persbericht N.V. Duinwaterbedrijf Zuid-Holland/Hoogheemraadschap Uitwaterende Sluizen)

