



●●●●● Pootgoed is het edele zaad voor de aardappelteelt. Nederland is er groot mee geworden. Nieuwe variëteiten vergen een ontwikkeling van tientallen jaren. De investering is groot. Dat moet beter, dacht Pim Lindhout en kwam met het idee voor aardappelzaad. Met enkele partners begon hij aan wat nu Solynta is.

Aardappelzaad: Solynta schiet wortel

Na een moeizame start staat het bedrijf nu aan de basis van een revolutie. Wie met pootgoed de wereldmarkt op gaat moet het een en ander aan problemen overwinnen. Het is al een hele aardappel, dus relatief groot en een hele lading ervan is omvangrijk. Transport is kostbaar. Daarbij gaat één zesde deel van de omzet in de ziektegevoelige aardappel op aan bestrijdingsmiddelen.

Met aardappelzaad maak je het jezelf vele malen gemakkelijker, voorzag het team van Solynta. Zoals in de tomatenteelt, waar nieuwe, verbeterde rassen elkaar in snel tempo opvolgen. Solynta begon aan de ontwikkeling van een hybridemethode. De inmiddels gepatenteerde techniek levert in drie tot vijf jaar een nieuwe variëteit op met tal van gecontroleerd ontwikkelde en voordelige eigenschappen. Voedingswaarde, vorm, formaat en gevoeligheid voor ziektes kunnen beter worden bepaald.

Er is nog iets anders. Qua uiteindelijke opbrengst staat 2500 kilo pootgoed gelijk aan 30 gram aardappelzaad. Een dergelijke hoeveelheid pootgoed vraagt om containers en het aardappelzaad om een zakje. Het kan mee in je koffer. Je bewaart het voor langere tijd in een koelkast, terwijl een lading pootgoed geconditioneerde opslag nodig heeft. Tel uit je winst.

Rond 2006 was Solynta er alles aan gelegen om de ontwikkeling van commercieel succesvol aardappelzaad op te pakken. Maar van theorie naar praktijk was een geldverslindende stap en het geloof in een goede afloop werd niet door iedereen gedeeld. De pootgoedsector was terughoudend en de banken zuinig met krediet. Maar waar een wil is, is een weg. De benodigde zeven miljoen euro voor onderzoek en ontwikkeling is beschikbaar.

Pim Lindhout: "Ja, we hebben investeerders aan boord gekregen. We hebben ons team sterk uitgebreid en een vestiging in Wageningen met een geschikte kas en proefvelden in de nabijheid. Hiermee kunnen we onze ambities de komende jaren realiseren."

Inmiddels is Solynta uitgeroepen tot Nationaal Icoon en met de overheid als promotor ziet de toekomst er zonnig uit. Er is een revolutie op komst in de aardappelteelt. Nieuwe Solynta-rassen beloven nagenoeg volledige resistentie tegen schimmels. Een dertig procent grotere opbrengst ligt in het verschiet. Ze gaan zuiniger met water om. Je kunt je op meer economische voordelen richten. Gezonde frites, omdat de aardappel nauwelijks vet opneemt tijdens het frituren. Minder verspilling, met langwerpige aardappels voor frites en ronde voor chips.

Pim Lindhout: "Mooi om met dit aardappelzaad een bijdrage te leveren aan meer voedselzekerheid. Vervoer je pootgoed over de wereld dan ligt overal het bederf en fytosanitaire verontreiniging op de loer. Douaneperikelen, een paar dagen oponthoud in de brandende zon en ga zo maar door. Aardappelzaad kan je per post versturen, in een envelop. Nog beter: je kunt ter plaatse aardappelen veredelen en nieuwe rassen produceren die speciaal ontwikkeld zijn voor de lokale boeren. Je kunt nieuwe soorten zaad sneller en gemakkelijker dan pootgoed geschikt maken voor vrijwel elke klimatologische omstandigheid. De aardappel staat al in vele landen bovenaan op het menu en met aardappelzaad kunnen we een laatste beslissende stap zetten."

Meer informatie:
www.solynta.com

