



© MITAS

MITAS BESPEELT MARKT MET SPITSVONDIGE INNOVATIES

De Tsjechische bandenproducent Mitas verwerft steeds meer naamsbekendheid. Het merk richt zich voornamelijk op de land- en tuinbouwsector, maar schuwt ook geen innovatieve ideeën. Wij hadden een gesprek met Jean-Paul Spijker, managing director voor de Benelux. – *Anne Vandenbosch*

Twee jaar geleden stunte Mitas op Agritechnica met een eerste praktijkmodel van de innovatieve PneuTrac. De Tsjechische bandenproducent haalde er de internationale vakpers mee. Intussen zijn we 2 jaar verder en evolueerde het merk naar een belangrijke speler in de sector.

Opgang vanuit het Oostblok

De productie van banden startte echter al in de jaren 30 in Praag, in het voormalige Tsjecho-Slowakije. De huidige naam Mitas dateert van 1947 na de fusie van Pneus Michelin en rubberfabriek Veritas. Met de opgang van het communistische bewind in het Oostblok tijdens de jaren 50

verdween aandeelhouder Michelin uit het bedrijf. Begin jaren 90 kwam het tot een managementbuy-out met 12 eigenaars, naderhand kochten 2 van hen de 10 andere uit.

De overkoepelende holding CGS Holding Group is vandaag nog steeds gevestigd in Praag en telt 3 divisies: Mitas voor de bandenproductie, Rubena is producent van technische rubbers en Savatech van scooterbanden en conveyor belts. "We zijn gespecialiseerd in de zogenaamde off-roadbanden", vertelt Jean-Paul Spijker. "De landbouwtaak omvat zowat 70% van onze productie. Het aandeel banden voor industriële doeleinden bedraagt 22%. Daarnaast zijn we ook gekend voor onze

motorsportbanden (speedway, karting ...) en een uitgebreid gamma aan technische rubbers.

Mitas beschikt over 3 fabrieken in Tsjechië, één in Servië, één in Slovenië en één in de VS (Iowa). Naast deze productiesites hebben we in 15 landen verkoopmaatschappijen. In de Benelux richtten we in januari 2012 een nieuwe dochterfirma op. Kort nadien werd ik er managing director. Vanuit Uden beleveren we alle Mitas-producten aan een honderdtal bandencentrales. We garanderen levering binnen de 24 uur na bestelling."

Mitas produceert en verkoopt trouwens landbouwbanden onder 3 merknamen, Mitas, Cultor en Continental. Vanaf begin

2016 zal de naam Continental gefaseerd verdwijnen. "De merknaam Mitas wordt zo de enige naam voor de Premium-landbouwbanden. Dat is zowel voor ons als voor onze klanten eenduidiger. Banden in de Mitas Premium-productlijn zijn vergelijkbaar met de Continental-landbouwbanden die we sinds 2004 – na overname van de landbouwdivisie van Continental – produceren. De Mitas Premium-range bestaat uit de voormalige Continental-band en nieuwe producten die uitsluitend ontwikkeld zijn onder het merk Mitas. Het merk Cultor zal een prominente rol spelen in het meer prijsgevoelige segment.

We zijn vandaag één van de belangrijkste Europese producenten van landbouw- en bouwbanden. De jaaromzet steeg inmiddels tot boven 600 miljoen euro. Binnen de landbouwsector zijn we marktleider in het voormalige Oostblok. Vanuit onze thuishaven veroveren we echter stilaan de rest van de wereld, je kan ons al terugvinden in 120 landen. Je mag gerust stellen dat we – binnen die sector – in Europa op de tweede plaats prijken. Op wereldvlak benemen we de vierde plaats." Tijdens Agritechnica raakte echter bekend dat bandenproducent Trelleborg de CGS Holding, waaronder Mitas, overneemt. "Wij zien deze samenvoeging als een goede bundeling van de krachten", commentarieert Jean-Paul.

Gewaardeerde innovatieve partner

Het landbouwbandenassortiment van Mitas omvat volgens Jean-Paul meer dan 2000 verschillende producten. "Onze klanten vinden deze ruime keuze een meerwaarde. Mitas is intussen een premium product. We kunnen gerust mee met de zogenaamde A-merken. Inzake banden voor maaidorsers en hakselaars zijn we trouwens de nummer één in Europa. Ook een kwart van de nieuwe tractoren van de 6 grootste fabrikanten wordt vandaag uitgerust met Mitasbanden. Klanten ervaren zeer weinig problemen met onze banden en vinden het dus een betrouwbaar product. In de praktijk zien we dan ook dat steeds meer grote merken van landbouwmachines kiezen voor Mitas bij de eerste montage. De voorbije jaren kregen we heel wat waardering van diverse topmerken in de sector. Zo zijn we erg trots dat we dit jaar de *overall supplier of the year*-award van Claas ontvingen. Uit 700 leveranciers kozen ze Mitas als de beste. Dat zegt toch wel wat over ons product! Ook bij Krone kregen we eerder al een gelijkaardige award. In dat kader deelde Krone tijdens

Agritechnica 2013 massaal draagtassen uit aan het publiek waarop een foto stond met een machine die uitgerust was met onze banden. Die onverwachte extra aandacht was mooi meegenomen." Mitas hecht veel belang aan communicatie. "We communiceren veelvuldig over nieuwe ontwikkelingen. Die media-aandacht schept vertrouwen bij potentiële klanten. Door onze ruime productkennis en ons innovatief karakter weten topmerken ons te vinden. Hieruit ontstaan mooie samenwerkingsverbanden. Een mooi recent resultaat hiervan zagen we zopas op Agritechnica en binnenkort op Agribex. Fendt won op beide beurzen goud met het geïntegreerde bandendrukwisselsysteem VarioGrip Pro, waarin de AirCell van Mitas is gebruikt (zie verder)."

Out of the box denken

Jean-Paul Spijker benadrukt dat Mitas over technisch hoogwaardig personeel beschikt dat met veel marktkennis aan het werk gaat. "Onze medewerkers pikken veel op uit de praktijk en leggen vragen voor aan de onderzoeksafdeling. Het gezamenlijk zoeken naar oplossingen levert nieuwe ideeën. En soms zijn deze wel revolutionair te noemen!" Zoals eerder aangehaald presenteerde Mitas op Agritechnica 2013 de PneuTrac of 'bandrups'. Deze ietwat vreemd uitziende 'holle' band heeft een kruisvormig

.....
Topmerken waarderen Mitas als partner dankzij de ruime productkennis en het innovatieve karakter..

karkas (zie foto p. 22), waardoor het over een stabielere zijwand beschikt dan de traditionele radiaalband. Hierdoor kan hij soepel in- en uitveren zonder vervorming of warmteontwikkeling in de wang of het loopvlak. Bij een lage bandendruk, wordt de PneuTrac niet breder maar de voetprint wordt wel langer. De band krijgt dus rupseigenschappen. Een langer loopvlak zorgt immers voor meer tractie en vermindert de bodemdruk (zie onder meer www.youtube.com/watch?v=eCrVi2q8rys). "Het originele PneuTracconcept komt van de Israëlische firma Galileo Wheel. We werken al 4 jaar intensief samen: van een idee tot laboratoriumtesten. Intussen testen we de band volop in de praktijk. Dat vergt tijd. We moeten hem immers (langdurig) uittesten in diverse omstan-

digheden. Collega's denken nog steeds dat de PneuTrac een stunt is, maar in 2017 introduceren we hem met 100% zekerheid op de markt! Tegen dan zullen we trouwens beschikken over een volledig bandengamma."

Een recente noviteit is dus de AirCell, een unieke binnenband die het mogelijk maakt om bij grote landbouwbanden binnen een halve minuut een drukverschil van 1 bar te realiseren (van 0,8 naar



Fendt ontving op Agritechnica een gouden medaille voor het geïntegreerde bandendrukwisselsysteem VarioGrip Pro. De AirCell van Mitas maakt het mogelijk om binnen een halve minuut een drukverschil van 1 bar te realiseren.

1,8 bar). Dit is maar liefst 10 keer sneller dan de huidige drukwisselsystemen. De AirCell bevindt zich in de buitenband op de velg en neemt circa 30% ruimte in beslag van het totale volume van de band. Het systeem zal in eerste instantie (november 2016) beschikbaar zijn voor de Fendt 900 Vario, uitgevoerd met Mitas 710/75 R42 SFT. Het wordt op de markt gebracht onder de naam VarioGrip Pro. "We willen aan de hele markt laten zien dat we meer zijn dan volgers. Met zoveel innovatie kan men dit toch niet blijven zeggen", benadrukt Jean-Paul. "Onze slogan 'Teamwork&Innovation' is niet zomaar gekozen. Het zegt iets over de uitstraling van ons bedrijf." ■