

SECTORSITUATIE 2015 IN DE BELANGRIJKSTE EUROPESE SIERTEELTLANDEN

Tijdens de COPA-vergadering (*) van 2 oktober ll. in Brussel stond ondermeer een sectorupdate van de verschillende landen op de agenda. Rode draad is dat bijna elk land rapporteert dat de budgetten voor openbaar groen dalen. Dit is mee de bevestiging van de moeilijke situatie in de boomkwekerij waar onze exportafhankelijke bedrijven het over hebben.

Daarnaast zijn er ook verschillende grote exporterende landen, waaronder Nederland en Denemarken, die net zoals België een dalende export naar grote afzetgebieden, zoals Duitsland en Rusland, rapporteren. Daartegenover staat een stabiele Scandinavische markt en een stijging van de export naar de UK.

.....
Koen Tierens

DUITSLAND

2015 blijkt een minder goed jaar voor de Duitse sier- teeltsector, al is de consumptie van sierteeltproducten wel op peil gebleven. Toch zijn er belangrijke verschuivingen in de afzetkanalen. Een opmerkelijke (en pijnlijke) trend is dat de klanten steeds kortere leveringstermijnen vragen. Kijken we naar de belangrijkste deelsectoren dan is de productiewaarde van perkplanten gelijk gebleven, maar deze van boomkwekerijproducten, kamerplanten en snijbloemen gedaald. Er is ook een algemene prijsdaling, met uitzondering van snijbloemen. De sector maakt zich ook zorgen over het feit dat de door de Duitse overheid voorziene budgetten voor (groene) stadsontwikkeling plaats moeten ruimen voor noodzakelijke extra bestedingen voor de vluchtelingenproblematiek.



▲ Zal het 'national living wage' dat ingevoerd wordt in april 2016 de Britse concurrentiepositie tegenover de belangrijkste importlanden ondermijnen?

UK

2015 was algemeen goed, zowel voor boomkwekerij als perkplanten, de twee belangrijkste productiesectoren in de UK. Dit is vooral te danken aan betere economische omstandigheden (met o.a. stijging van het aantal bouwprojecten) en gunstige weersomstandigheden. Tegelijk zijn er toch zaken waar de Britse sierteeltsector

zich ernstig zorgen over maakt. Het sterke pond zorgt voor een stijgende import terwijl de bestedingsbudgetten in openbaar groen omlaag gaan en de kostprijzen blijven stijgen. De grootste zorg ligt evenwel in het feit dat de Britse regering aan het begin van deze zomer erg verrassend aankondigde om vanaf april 2016 over te gaan tot het verplichten van een "national living wage" i.p.v. "national minimum wage". Dit laatste bedraagt vandaag 6,50 €/uur en zou vanaf oktober 2015 sowieso stijgen tot 6,70 €/uur. Maar met de nieuwe maatregel zou het minimumloon vanaf april 2016 van 7,20 €/uur moeten doorstijgen tot 9,00 €/uur in 2020! Hierdoor zal de concurrentiepositie van de Britse sector tegenover de belangrijkste importlanden sterk onder druk komen te staan.



▲ De btw-verhoging voor sierplanten in Frankrijk liet zich voelen in de bestedingen aan perk- en kamerplanten

FRANKRIJK

2015 was tot nu toe geen goed jaar. De distributiesector wijst op een mindere verkoop van perk- en kamerplanten en dit na een nog sterkere daling in 2014. De verhoging van de btw op sierteeltproducten in Frankrijk zal hier zeker niet vreemd aan zijn. In de boomkwekerijsector is er werkelijk sprake van crisis: de prijsconcurrentie met buurlanden en minder budgetten voor openbaar groen liggen hier aan de basis.

NEDERLAND

Het perk- en kamerplantenseizoen is goed verlopen en ook de snijbloemenmarkt maakt een vrij goed seizoen door. In

(*) COPA, opgericht in 1958, verenigt de Europese belangenorganisaties in de land- en tuinbouw en is erkend als adviesorgaan en spreekbuis van de sector naar de Europese Commissie toe.

de boomkwekerij daarentegen is er sprake van een heel moeilijk jaar. Algemeen is er sprake van stijgende kosten en dan is er ook de onrust over de afzet naar Rusland. Er worden ook sterke verschuivingen in de exportmarkt vastgesteld. Zowel naar Duitsland (-8%), Rusland (-26%) als Oostenrijk (-19%) wordt heel wat minder geëxporteerd. Daartegenover staan stijgingen naar de UK (+16%), Polen (+14%), Frankrijk (+12,5%) en Italië (+7%).

DENEMARKEN

De lokale verkoop in de lente was minder omwille van het koude weer. Denemarken is natuurlijk een belangrijk exportland en die export zou in 2015 met 2% gedaald zijn. Vooral de export naar Duitsland en Rusland liep achteruit, al zou de afzet in de volledige Scandinavische regio wel stabiel zijn.



▲ De binnenlandse consumptie in Italië stijgt maar is gemiddeld nog laag in vergelijking met bijvoorbeeld België

ITALIË

Voor het eerst sinds 2011 worden hogere binnenlandse consumptiecijfers gemeld. Toch is dit consumptiecijfer nog erg laag: van de 60 miljoen Italianen zouden er slechts een acht miljoen zijn die regelmatig bloemen en planten kopen en het gemiddelde bedrag ligt daarbij slechts op 30 euro per persoon. Dit maakt dat de binnenlandse consumptie met zo'n 225 miljoen euro ongeveer half zo groot is als deze in België, terwijl het aantal inwoners zesmaal hoger is! Tegenover de stijging in binnenlandse consumptie staat tegelijk een daling in de besteedbare budgetten voor openbaar groen. Een extra probleem in dit verband is de sterke concurrentie op de aanbestedingsmarkt voor de laagste



▲ De vraag naar lokaal geproduceerde producten zou groeien in Polen

prijzen en dit ten koste van de werkkwaliteit die aannemers die de tenders uiteindelijk binnenhalen, afleveren.

SPANJE

Na het intrekken van de btw-verhoging tot het normale tarief van 21% in 2012 werd dit jaar opnieuw het verlaagde tarief van 10% voor sierteeltproducten ingesteld. Dit heeft alvast een positief effect op de consumptie. De meest positieve evolutie is er voor de markt van boomkwekerijproducten waar zowel de export (+8%) als de import (+5%) gestegen is. Het aantal actieve sierteeltbedrijven in Spanje zou wel nog steeds hoog zijn met de snijbloemenbedrijven op kop.

POLEN

Polen is een groeiemarkt, zeker voor boomkwekerijproducten en dit zowel voor wat betreft de eigen productie als de import. Wel zou er een tendens zijn naar een groeiende vraag naar lokaal geproduceerde producten.

TSJECHIË

Tsjechië heeft een normaal seizoen achter de rug, maar door de erg hete zomer was de verkoop in de warmste maanden van het jaar minder. De hitte gaf ook aanleiding tot watertekorten en mede hierdoor is het thema van groene steden erg actueel, ook al zijn de noodzakelijke budgetten hiervoor niet altijd aanwezig.



▲ De erg hete zomer zorgde voor minder verkoop in Tsjechië

OOSTENRIJK

Er is sprake van een normaal handelsseizoen, maar tegelijk geeft men aan dat de budgetten voor openbaar groen gedaald zijn. Daarnaast heeft de regering een btw-verhoging van 10 naar 13% aangekondigd en dit vanaf 2016. Dit zou de consumptie vanaf dan negatief kunnen beïnvloeden.

ZWEDEN

Door een koud voorjaar is de verkoop pas laat op gang gekomen. Naar de zomer toe zou de handel wel genormaliseerd zijn. Hét topproduct in Zweden, namelijk de tulp, blijft het goed doen. De verkoop is de laatste jaren sterk toegenomen tot wel 135 miljoen euro per jaar.

KROATIË

Er zijn weinig gegevens van dat land bekend. De eigen productie zou langzaam stijgen, maar de consumptiemarkt is vooralsnog klein. ■