



RIANNE VAN ZEELAND, STICHTING DAAN

‘DAAN zoekt verbin

De agrarische sector is niet dikwijls in het nieuws en als het al gebeurt, is de aanleiding vaak negatief. Denk aan het EHEC-schandaal, de varkenspest en de vogelgriep. Stichting DAAN (De Agrarisch Ambassadeur van Nederland) wil hierin verandering brengen door de sector een gezicht te geven en zo het vak dichterbij de burger te brengen.

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

In juni 2014 gaven Suzanne Ruesink, haar moeder Joke Ruesink, Marlies van Zeeland en haar zus Rianne van Zeeland het startsein voor de Stichting DAAN, De Agrarisch Ambassadeur van Nederland. De vier vrouwen hebben allemaal roots in de agrarische sector en zijn er nog steeds actief in.

Hoe kwamen jullie op het idee voor de Stichting DAAN?

“Suzanne, Marlies en ik zijn goed bevriend en toen we samen een weekendje in Amsterdam waren, kwam een van onze favoriete onderwerpen op tafel: dat de agrarische sector geen ambassadeur heeft die het verhaal achter de ondernemer kan vertellen. In de loop der jaren zijn boer en burger steeds meer van elkaar verwijderd geraakt. Zo raakten we datzelfde weekend in gesprek met mensen die nog nooit op een boerderij zijn geweest en niet eerder met een boer hadden gesproken. Dat kán toch eigenlijk niet. Ze vonden het geweldig met hoeveel passie en enthousiasme Suzanne over haar melkveehouderij vertelde. Dat zette ons verder aan het denken.”

Wat beogen jullie met DAAN?

“Ons doel is de verbinding tussen boer en burger te versterken, die

is – zoals het Amsterdamse voorbeeld wel illustreert – de laatste jaren verloren geraakt. Als je nu iets hoort over de agrarische sector, hoor je bijvoorbeeld de feiten en cijfers over de varkenspest of de vogelgriep: daar en daar is het aangetroffen en zoveel dieren zijn er afgemaakt. Je hoort nooit het verhaal van de ondernemer achter die feiten en cijfers. Als boerendochter kan ik me nog redelijk voorstellen wat die ondernemer meemaakt, maar de gemiddelde Nederlander heeft geen idee wat er in zo’n situatie met jou en je bedrijf gebeurt. En waarom horen we dat verhaal niet? Omdat de sector geen gezicht heeft dat in dit soort situaties naar buiten treedt. Daardoor blijft het beeld wat eenzijdig en is de beleving afstandelijk.”

Is dat erg?

“Het is vooral heel jammer, om een paar redenen. De agrarische sector is om te beginnen van groot economisch belang voor ons land. Dat is lang niet bij iedereen bekend, maar zou wel kunnen bijdragen aan meer waardering voor wat de sector doet. Daarbij lopen er nogal wat boeren rond die met veel enthousiasme en passie over hun werk kunnen vertellen en daarmee het vak toegankelijker maken voor niet-agra-



ding tussen boer en burger'

riërs. Dat heeft een positief effect op het imago van de sector en dat is in deze tijd, waarin burgers kritisch zijn en de sector ook met weerstanden te maken heeft, heel belangrijk."

Wat gaat DAAN precies doen?

"Hij of zij gaat een jaar lang als ambassadeur van de agrarische sector optreden en dat vullen we op allerlei verschillende manieren in. Dat varieert van op de Dam in Amsterdam gaan staan, mensen aanspreken en je verhaal vertellen tot aan optreden als het gezicht van de agrarische ondernemers tijdens crises, in programma's als Hart van Nederland en bijvoorbeeld bij RTL Late Night. Natuurlijk krijgt DAAN een mediatraining zodat hij/zij goed is voorbereid op camera's en journalisten. We kiezen voor een proactieve benadering, dus je kunt DAAN het hele jaar door tegenkomen, niet alleen als er incidenten zijn. We maken een programma voor een heel jaar en spelen in op de actualiteit. Na een jaar treedt er weer een nieuwe DAAN aan."

Is DAAN een generalist? Als melkveehouder hoef je immers niet alles te weten over de akkerbouw?

"Het heeft natuurlijk geen zin om te praten over zaken waar je geen verstand van hebt, dat zou niet geloofwaardig zijn. Daarom stellen we een commissie samen met vertegenwoordigers van de verschillende branches binnen de agrarische sector. Zij kunnen vanuit hun achterban mensen aanwijzen die DAAN kunnen ondersteunen op hun specifieke onderwerp. Het eerste jaar kan DAAN namelijk een melkveehouder zijn, en een volgend jaar een akkerbouwer. We kiezen elk jaar voor een ander thema."

Welke organisaties zitten er in die commissie?

"We zijn nog bezig met samenstellen, maar tot nu toe zijn dat LTO Noord, ZLTO, NAJK, NMV (melkveehouderij), NVV (varkenshouderij), Tasty Green Lifestyle Experience, het ministerie van Economische Zaken en een paar agrariërs die er op persoonlijke titel in zitten. We willen nog wat organisaties benaderen, ook uit de bollensector. We hebben een brainstorm met elkaar gehad over de werkwijze van de commissie en we gaan een groepsapp aanmaken zodat we elkaar snel kunnen informeren en bereiken. Zo nodig komen we bij elkaar voor overleg."

Waar bestaat de Stichting van?

"We proberen op verschillende manieren middelen te verzamelen. We hebben een aantal grote bedrijven bezocht om hun belangstelling te wekken en we hebben een subsidieaanvraag gedaan bij EZ."

Hoe hopen jullie DAAN te vinden?

"Om DAAN te kunnen worden, moet je worden genomineerd door iemand anders; dan is er in elk geval draagkracht voor DAAN vanuit de sector. We hebben inmiddels tien nominaties binnen; niet ongelooflijk veel, maar wel goede namen. Nomineren kan via de Facebookpagina van Stichting DAAN. Officieel kon dat tot 24 mei, maar we hebben zojuist besloten dat we toch meer tijd willen nemen om de verkiezing goed voor te bereiden. We gaan daarom pas volgend jaar de eerste DAAN bekendmaken."

Hoe wordt DAAN gekozen?

"Dat bepaalt de jury en die zijn we nu aan het samenstellen. We hebben daarvoor drie mensen op het

oog: actrice Marit van Bohemen die een sterke link heeft met de agrarische sector, stylist Maik de Boer die alles weet over imago en uitstraling en NAJK-voorzitter Eric Pelleboer, die de sector kent en weet wat daar leeft. Zij beoordelen de kandidaten op aspecten als enthousiasme, voelsprietten voor wat er leeft in de maatschappij én in de sector, toegankelijkheid, communicatieve kwaliteiten, en natuurlijk is DAAN zelf ook agrarisch ondernemer. Leeftijd is geen criterium, de jury kijkt vooral naar de persoon en wat die met e zich meebrengt. De uitreiking vindt plaats in juni 2016 op het bedrijf van Suzanne en haar ouders in Aalten in het weekend dat zij de Farm & Country Fair organiseren. Dat leek ons wel een mooie combinatie. Rondom de bekendmaking en daarna zullen we natuurlijk veel rumoer maken zodat iedereen weet dat DAAN er is."

Kunnen we uit dit initiatief afleiden dat agrariërs en hun belangenbehartigers iets hebben laten liggen op het gebied van imago en communicatie?

"Communicatie zit van oudsher niet in het takenpakket van de agrariër. Vroeger waren er veel meer agrariërs en die wisten van elkaar waar ze mee bezig waren. Uitleg was niet nodig. Dat is erg veranderd, de gemiddelde Nederlander weet nauwelijks wat er op boerenbedrijven gebeurt. Nu merk je dat agrariërs het soms best lastig vinden om de kloof die is ontstaan te overbruggen. De omgeving stelt vragen, zoekt naar informatie op internet, er ontstaat weerstand,... hoe ga je daar nou mee om? En dat terwijl de agrariër een heel mooi verhaal te vertellen heeft. Het onderwerp staat dan ook al lange tijd op de agenda van belangenbehartigers, maar tot dit

initiatief is het niet eerder gekomen. En dat snap ik ook wel, want het kost veel tijd en energie. Maar, we doen het graag, nu zetten we door. We hopen dat DAAN kan bijdragen aan de groei van wederzijds begrip, dat de meerwaarde van de sector duidelijker wordt en dat omwonenden zich bewuster worden van het werk van agrariërs bij hun in de buurt."

Wie zijn de vrouwen achter DAAN?

Joke en Suzanne Ruesink zijn moeder en dochter uit Aalten. Joke is boerin, samen met haar man is ze in 1995 gestart met de Farm & Country Fair. Het doel van dit evenement: de deuren openen voor de maatschappij, om in contact te komen met het boerenleven. Suzanne runt samen met haar ouders het melkvee- en varkensbedrijf middels een maatschap. Daarnaast is Suzanne actief in verschillende besturen, evenementen en ze deelt zo veel mogelijk via Social Media, omdat ze zo graag aan de buitenwereld vertelt over haar fantastische beroep.

Marlies van Zeeland en Rianne van Zeeland zijn zussen. Ze zijn opgegroeid in Brabant, op een gemengd veehouderijbedrijf met melkkoeien en zeugen. Nu runnen ze samen het bedrijf Mevrouw de Boer. Ze verzorgen presentaties en trainingen aan boeren en boerinnen over communicatie en persoonlijke ontwikkeling. De vier bestuursleden van Stichting DAAN hebben elkaar ontmoet via de Farm & Country Fair.