

Nieuwe kansen voor traditionele groenten

Traditional Food Network to improve the transfer of knowledge for innovation (TraFooN)

13 oktober 2015; Chris Kik, Noor Bas & Rene de Bruin



Overzicht presentatie

- Waarom Trafoon?
- Enige Trafoon projectdata
- Trafoon activiteiten mbt groenten in Nederland
- Sterkte-Zwakte analyse
- Actiepunten als input voor deze workshop

Waarom Trafoon?

- In de Europese Unie, staat het midden- en kleinbedrijf van de 'food sector' in toenemende mate onder druk als gevolg van
 - de ontwikkeling van open markten,
 - toenemende consumentenvraag naar gestandaardiseerde en prijs concurrerende producten,
 - het stijgende belang van grote retailers, en
 - uitdagingen in het navolgen van regelgeving door de overheid.

Waarom Trafoon?

- Risico:

- verhoogde kans op verlies traditionele gerechten en bereidingstechnieken

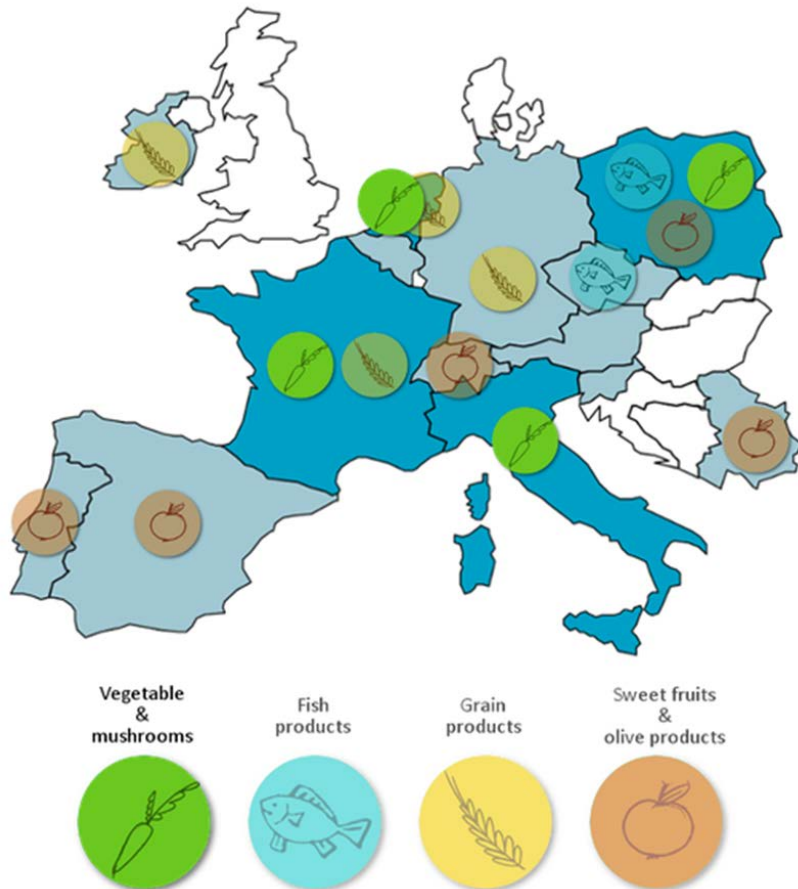
- Anderzijds:

- meer vraag naar lokale/biologische producten met name uit stedelijke gebieden

- Probleem is vaak: hoe de markt beter te bereiken?

- aanscherpen marketing- en/of productietechnieken ivm Europese wet- en regelgeving en bevordering voedings- en gezondheidsaspecten

Waarom Trafoon?



- Het EU project Trafoon richt zich op het ontwikkelen van een EU-kennisoverdracht netwerk: www.trafoon.org
- Doel: positie van het MKB op het gebied van traditionele producten versterken.

Trafoon – enige projectdata

Traditional Food Network



- Gestart in november 2013 en afsluiting in november 2016
- 30 partners uit 14 landen; input 570 (ca 50 jaar) fte.
- Budget: € 4 miljoen
- NL: richt zich op granen, paddenstoelen en groenten
- Trafoon website: www.trafoon.eu

Activiteiten Trafoon voor groenten in NL

- 2014: Sterkte-zwakte analyse van de Nederlandse situatie op het gebied van traditionele tuinbouw producten op basis van ca. 20 interviews
- 2015: Organisatie workshop 'Nieuwe kansen voor traditionele groenten'
- 2016: Bijdragen aan het ontwikkelen van een strategische onderzoek en een innovatie agenda voor traditionele producten in de EU.

2014: de interviews



Sterkte-zwakte analyse

Sterktes	Zwaktes
mensen met kennis	logistiek
authenticiteit	marketing know-how
duurzaamheid	gelimiteerde consumentengroep
teelt gezond voedsel	
Kansen	Bedreigingen
gezondheid	SKAL regelingen
biologische landbouw	onduidelijkheid zorgclients
	afhankelijkheid van vrijwilligers
	regelingen overheden

Actiepunten als input voor deze workshop

verbetering logistiek
verbetering marketing know-how
aanpassingen regelingen overheden en organisaties

Dank voor jullie aandacht!



TRAFOON project is funded by the European Community's Seventh Framework Programme (FP7/2007-2013) under grant agreement no. 613912



meer informatie: www.cgn.wur.nl