

Productie per koe en gewasproductie verhogen is goed voor het milieu

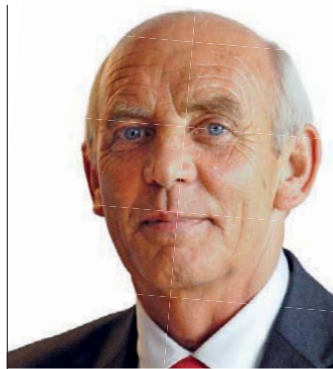
Meer melk, minder uitstoot

De wereldbevolking kan het beste gevoed worden via voedsel dat in Nederland is geproduceerd. Dat is volgens Aalt Dijkhuizen het meest duurzaam en efficiënt. Voor die goede landbouwprestaties zou best wat meer waardering in de politiek mogen zijn.

tekst **Jaap van der Knaap**

Wie meer melk per koe wil produceren, zal daarvoor het management moeten aanpassen. 'De genetische potentie van de koeien is hoog genoeg om veel melk te produceren. Meer melk per koe betekent vooral dat je zelf aan de slag moet.'

Willem van Laarhoven, directeur van adviesbureau Valacon, brak tijdens een symposium dat automatiseringsbedrijf VSM ter gelegenheid van het 25-jarige bestaan organiseerde, als vanouds een lans voor een hogere levensproductie. 'Op bedrijven waar koeien ouder worden en daarmee een hogere levensproductie behalen, is minder jongvee nodig. Dat is gunstig met het oog op fosfaatrechten, maar ook vanwege arbeid. Jongvee-opfok slokt op een gemiddeld bedrijf 16 procent van de arbeidstijd op. Door de levensproductie op te voeren kunnen die uren aan jongveeopfok met 40 procent naar beneden.' Automatiseringsbedrijf VSM, dat onder meer bekend is van het managementprogramma Ruma, had het symposium 'Meer melk per koe' als thema meegegeven. Dat onderwerp was een kolfje naar de hand van Aalt Dijkhuizen, voormalig voorzitter van Wageningen UR. 'Natuurlijk moet die productie per koe en per hectare omhoog. En dat kan ook makkelijk. De wereld is het beste af door Nederland zo veel mogelijk voedsel te laten produ-



Aalt Dijkhuizen:
'De wereld is het beste af met een hoge productie per koe'

ceren. Nederlandse producten zoals zuivel en vlees hebben de laagste carbon footprint, de laagste milieubelasting ter wereld.'

Bio blijft nichemarkt

Het was niet voor het eerst dat Dijkhuizen een pleidooi hield voor het opvoeren van de landbouwproductie. Hij kende ook de kritiek op zijn ideeën, maar hij zette regionale en biologische productie als waardig alternatief resoluut in de hoek van 'nichemarkt'. 'Ik schat in dat de groep consumenten die voor bio- en regionale producten blijvend veel geld overheeft, nauwelijks zal groeien. Het is voor



Adjedj Bakas:
'Boeren zijn echt veel te verlegen. Waar is jullie lobby in Brussel?'

boeren economisch veel interessanter om de productiviteit te verhogen dan te hopen op hogere prijzen voor hun producten.'

Dijkhuizen zag volop kansen voor productieverhoging en Nederlandse veehouders zijn volgens hem een schoolvoorbeeld. 'Als in de wereld elke boer dezelfde resultaten zou realiseren als de Nederlandse boeren, zouden er een derde minder koeien nodig zijn.' Meer dierlijke productie betekent meer mest, en dat daar goede regelgeving bij hoort, dat was vanzelfsprekend volgens Dijkhuizen. 'Maar houd je wel aan de feiten; het beeld dat intensieve productie

slecht is voor milieu en duurzaamheid, is enorm opgeklapt en is gewoon niet waar. Nederlandse boeren doen het juist hartstikke goed qua economie en milieu en daar zou in de politiek meer waardering voor mogen zijn.'

Beroerde boerenlobby

Trendwatcher Adjedj Bakas kon zich wel vinden in dit laatste argument van Dijkhuizen. 'Boeren zijn veel te verlegen. Waar is jullie lobby in Brussel? Als jullie vinden dat de geraffineerde mestonderdelen fosfaat en stikstof goede alternatieven zijn voor kunstmest, waarom gebeurt daar dan niet iets mee in de wetgeving? Omdat de macht van de kunstmestfabrikanten veel groter is. Jullie lobby in Brussel is gewoon beroerd.'

Bakas voorzag de opkomst van 'gepersonaliseerd voedsel'. 'Consumenten hebben straks hun DNA-paspoort op zak en weten precies wat ze wel en niet kunnen eten om gezond te blijven. Daar zullen boeren op in moeten spelen om exact aan te kunnen bieden wat de consument vraagt.' Hij zag ook kansen om via aangepast diervoer de kwaliteit van het eindproduct te beïnvloeden. 'Op die manier zijn er nu al speciale eieren op de markt die bijdragen aan de gezondheid van de consument. Dat is echt de toekomst.' Omdat er volgens Bakas wereldwijd elke dag zo'n 220.000 mensen bijkomen, wordt de voedselproductie steeds relevanter. 'Niet voor niets zijn er steeds meer durfinvesteerdere die belangstelling tonen voor grond. De vraag naar voedsel wordt groter. Pas op voor die investeerders, zorg ervoor dat je als boer de kansen die er nu komen, vooral ook zelf benut.'