

Bij kwekerij Klein Canada worden er in de volle grond tulpen gebroeid. Kwaliteit is belangrijk voor eigenaar Guus Sinnige. Door de teeltwijze kan hij het zwaardere segment tulpen leveren. Het bedrijf staat in Heemskerk en doet mee aan de gezamenlijke promotie van het gebied met Uit Heemskerk.nl.

Tekst: Lilian Braakman
Fotografie: René Faas

Bij binnenkomst wordt er flink gewerkt bij kwekerij Klein Canada in Heemskerk. Met een paar man sterk worden er vele bossen tulpen gebost. Eigenaar Guus Sinnige geeft aan waarom: "Vorige week was het al druk vanwege Russische Vrouwendag. Het weekend erna is het Engelse Moederdag. Daar krijgen we nu orders voor binnen." De stemming in de markt is volgens de broeier goed. "Het gaat goed. Vooral in aanloop naar deze belangrijke dagen. Dan verkopen we de tulpen via de veiling toch iets duurder."

ZWAARDER SEGMENT

Bijna iedere dag gaat er een vracht tulpen – die gebroeid zijn in de volle grond – richting de veiling. "We proberen elke dag op de veiling te zijn, maar door het gebruik van drie rolkassen komt er soms een klein gaatje tussen, als we een kas verplaatsen." In het sortiment van Sinnige zitten nieuwe en bestaande cultivars. "Ik kijk vooral naar tulpen die goed groeien in de volle grond en die meerwaarde opleveren als je ze in de volle grond broeit. Enkele namen zijn 'Strong Gold', 'Foxtrot', 'Columbus', 'Denmark', 'Viking' en 'Orange Princess'. Deze volleggrond gebroeide tulpen staan zeker een



Guus Sinnige: 'Ik kijk vooral naar tulpen die goed groeien in de volle grond en meerwaarde opleveren'

GUUS SINNIGE:

'Samen meerwaarde'

week mooi en leveren iets meer geld op dan de tulpen voor het supermarktsegment. Dat mag ook wel, want de kostprijs is hoger. Wel zie ik dat het verschil in prijs kleiner wordt als er meer vraag is. Dan wordt het supermarktsegment goed betaald en leveren mijn tulpen maar iets meer op." De broeier hecht veel waarde aan kwaliteit. Hij staat echt achter zijn product. Wel geeft hij aan dat het toch de consument is die bepaalt wat er gekocht wordt. "Wij

hebben een bloemenstal aan de weg en daar komen klanten iedere week terug. Hierdoor kunnen we zien dat het zwaardere segment wordt gewaardeerd."

ROLKAS

Van oudsher zit kwekerij Klein Canada in Heemskerk. Guus Sinnige is de vierde generatie. Toen zijn grootvader begon, was Klein Canada een veehouderij. Zijn ouders, Peter en





Door de variatie is er jaarrond werk, met een rustige periode in de zomer. Hiervoor heeft de broeier bewust gekozen. "In de zomer is de bloemenprijs onstabiel. Daarnaast hebben we genoeg werkzaamheden in de zomer. Onze piek is nu net geweest, dat is het leveren voor Russische Vrouwendag."

Omdat het tulpenseizoen dit jaar vroeg is begonnen, probeert de ondernemer nog twee kassen tulpen na Pasen te hebben. "Op de veiling gaven ze al aan dat er aan het einde van het seizoen minder aanbod is. Daar probeer ik rekening mee te houden."

UIT HEEMSKERK.NL

"Vroeger was het zo dat als je een goed product had, er vanzelf vraag naar was. Nu moet je zelf de markt op", vertelt Sinnige, die in het bestuur zit van LTO Heemskerk. "Omdat andere partijen – zoals de Rabobank, gemeente Heemskerk en woningbouwcorporaties – visies opstelden, hebben wij als LTO Heemskerk en omstreken een eigen visie laten opstellen. Bij kantine gesprekken kwam Rianne van Dam (van Agriboard) met het voorstel voor promotie. In Heemskerk zitten veel kleine kwekerijen en samen kunnen we meer doen. Rob Stet, van Stet Heemskerk (transport- en distributiebedrijf), stelde meteen een trailer beschikbaar die we konden bedrukken. Dit hebben we besproken op de kantinegesprekken in de buurt. Daar ontstond het idee voor Uit Heemskerk.nl. Er waren meteen al 22 geïnteresseerden. We zijn gestart met het maken van een website – www.uitheemskerk.nl – en hebben een zeil voor de vrachtwagen laten bedrukken met de namen van alle deelnemers. Deze hebben we 7 februari 2015 gepresenteerd en dat werd goed ontvangen. Nu hebben we 25 deelnemers." Sinnige is degene die de kar heeft getrokken voor de gezamenlijke promotie. Het doel van de website is om alle bedrijven goed vindbaar te maken. Uit Heemskerk.nl staat voor de exclusieve sierteelt en goede kwaliteit van producten uit Heemskerk, maar de deelnemers willen nog meer. "Om de veilingkaren zit tape met Uit Heemskerk.nl erop en er ligt een bloemenshow in het verschiep. Wat we vooral proberen duidelijk te maken met Uit Heemskerk.nl, is dat wij een gebied zijn met toekomst."

creëren vanuit regio'

Gerda Sinnige, hadden in het begin nog groenten, waarna ze overstapten op de sierteelt, wat Guus nu verder doorzet. Met zijn ouders zat hij elf jaar in het bedrijf. Sinds dit jaar is hij de enige eigenaar.

Sinnige broeit zijn tulpen in de volle grond onder een rolkas. Hij werkt op 2,5 hectare land met drie rolkassen, een vaste kas en een verwerkingsruimte. Onder de rolkas staan niet alleen tulpen in de volle grond. Zo heeft Sinni-

ge Agapanthus voor de snij, maar ook Agapanthus 'Dr. Brouwer' voor op pot in verschillende maten, violen, Nerine, Astilbe 'Washington' en Astilbe 'Europa'. Door deze variatie in producten kan de broeier goed vruchtwisseling toepassen. Daarnaast inundeert hij het land in plaats van stomen. Dat scheelt in de kosten. "Ik kan het doen, omdat er eens in de twee jaar tulpen op hetzelfde stuk land staan. Het gaat niet ten koste van de kwaliteit", geeft Sinnige aan.

