



DICK VAN RAAMSDONK, HPP-DIRECTEUR

# ‘Wereldsierteeltbeu

Van woensdag 5 tot en met vrijdag 7 november vindt in Vijfhuisen de vijfde editie van de sierteeltbeurs IFTF plaats. Volgeboekt met ruim tweehonderd standhouders, een groeiende techniekpoot en zelfs een wachtlijst, heeft de IFTF zich tegen de verwachtingen van het tuinbouwestablishment in stevig geworteld in de Haarlemmermeerse klei. Maar de flamboyante organisator Dick van Raamsdonk wil meer. ‘Mijn doel is de grootste wereldsierteeltbeurs in Nederland te organiseren.’

Tekst: Gerrit Wildenbeest  
Fotografie: René Faas

**D**ick van Raamsdonk, directeur van het internationale sierteeltbeursorganisatiebureau HPP International Exhibitions Group, is net teruggekeerd van de jaarlijks door HPP in Quito, Ecuador, georganiseerde beurs Agriflor. Met tweehonderd merendeels op rozen gerichte bedrijven was de beurs een van de succesvolste in zijn toch al bijna vijftientigjarige geschiedenis. “De beurs is bezocht door bijna drieduizend kopers, zelfs persbureau Reuters heeft er aandacht aan besteed.”

Agriflor Ecuador is een van de zes sierteeltbeurzen die HPP wereldwijd organiseert. De andere vinden plaats in Kenia, Ethiopië, Rusland, Amerika (in 2015 in Los Angeles) en natuurlijk de Hollandse IFTF. HPP is uniek als enige professionele sierteeltorganisatie die meerdere beurzen in verschillende landen organiseert. HPP doet dat met een staf van ruim dertig mensen. Naast het hoofdkantoor in Amsterdam heeft HPP nog drie kantoren in het buitenland. Toen Van Raamsdonk na dertig jaar buitenlandse beuservaring vijf jaar geleden zijn eerste IFTF organiseerde, stuitte dat op

de nodige weerstand. Het beurslandschap in Nederland lag overhoop, de vervroeging naar oktober was geen succes, door locatieperikelen zakte het bezoek van de eens zo glorieuze Horti Fair dramatisch in. Van Raamsdonk dook in het gat, maar maakte met zijn directe benadering niet overal vrienden. “Ja, ik zeg de dingen onverbloemd. Mijn klanten zeggen tegen mij ook meteen waar het op staat, prima. Nee, ik zit niet in allerlei organisaties en ben nou eenmaal geen bobo, maar daar gaat het ook niet om. Kijk wat er staat.”

### Wat staat er nu?

“Er is een stuk rust. De eerste week van november weet iedereen die in de sierteelt iets bereiken wil dat hij in Holland moet zijn. Je hebt de FloraHolland Trade Fair in Aalsmeer en de IFTF in die week. Weliswaar niet in een gebouw, maar wel dicht bij elkaar. IFTF is complementair aan de veilingbeurs en andersom. Voor het buitenlandse bezoek is de versnippering van een paar jaar geleden uit de wereld.”

### Dat klinkt als een liefdevol huwelijk...

“De veiling is niet blij met onze



# rs in Nederland ultieme doel'

beurs, dat is duidelijk. Dat we in dezelfde week plaatsvinden, dat is in feite de samenwerking. Ik betaal in mijn eentje de shuttlebussen die tussen de beide locaties rijden. Veel Keniaanse kwekers komen erbij, op de IFTF zijn ze vrij en blij. Dat FloraHolland nu vijftig veredelaars zou hebben? Ik wil die lijst wel eens zien. In elk geval zijn het geen rozenveredelaars. Die zitten nu allemaal bij mij, ze zijn allemaal weer weg bij FloraHolland."

**Met de eerste editie van Green Tech dit voorjaar in de RAI, is er een concurrent voor de jonge techniekafdeling van de IFTF (dit jaar vervalt de naam IHTF - g.w.) bijgekomen. Men denkt stiekem ook nog weer over een bloementoevoeging...**

"Nou, dan wens ik ze veel succes. Ik had er zelf een stand; mijn ervaring is dat veel techniekstands uit de voedingstuinbouw kwamen, ik zag weinig sierteelt. Ja, de stands waren heel groot, soms wel driehonderd vierkante meter. Dan heb je de vierkante meters gauw gevuld, maar je bent er als bezoeker ook gauw doorheen. Misschien zijn er meters gratis weggegeven."

"Op de IFTF weet iedereen waar hij aan toe is: honderd euro per vierkante meter. Met negen vierkante meters heb je al een mooi standje en dan ben je voor ongeveer duizend euro klaar. Inclusief gratis parkeren, gratis entree en gratis internet. Nieuw is dit jaar de online te verkrijgen productcatalogus."

**Vorig jaar werden de nominaties voor de Tuinbouw Ondernemersprijs bekend gemaakt op de IFTF. Gebeurt dat dit jaar weer?**

"Ik vind het een eer dat ik partner mag zijn van de Tuinbouw Ondernemersprijs. De bekendmaking van de nominatie wisselt jaarlijks

van locatie, dit jaar gebeurt dat in Aalsmeer. Aan een officiële opening doen we dit jaar niet, dat is altijd zo'n zenuwachtig gedoe. De poorten gaan gewoon open, boem."

**Vijf buitenlandse beurzen en een stevig gevestigde IFTF. Is de beursmarkt daarmee afgegraasd? HPP organiseert geen beurzen in grote Zuid-Amerikaanse landen als Brazilië en Mexico. Zuid-Oost Azië ontbreekt ook...**

"Landen waar niet wordt geëxporteerd zijn voor HPP niet interessant. Voor beurzen vanuit lokale producenten voor een lokale markt geldt hetzelfde. Ik breng kopers en kwekers/producenten bij elkaar: of de kweker wordt naar de export gebracht of ik breng de export naar de kweker. Op mijn beurzen vormen bloemen het hart. De IPM is een plantenbeurs, geen sierteeltbeurs met een hoofdrol voor bloemen. Misschien wil ik nog wel eens een beurs in Australië organiseren."

"In Zuid-Oost Azië ben ik ooit begonnen, maar de juichverhalen over China als groeiemarkt zie ik niet. Ze doen alles zelf, er gaan weinig bloemen naar China. Alleen vanuit Vietnam gaan er wat bloemen naar China. Meer zie ik in uitbouw van bestaande markten, bijvoorbeeld in Oost-Europa en Rusland. En Nederland. Ik heb dertig jaar in het buitenland geëxporteerd en heb nu met de IFTF een raam geopend dat niet meer dicht gaat."

**Wat zijn de Nederlandse ambities?**

"Vanuit de IFTF een wereldsierteeltbeurs vestigen, dat is mijn doel. Kan ik het ook eens op de fiets af. Nu is het beurslandschap nog verdeeld over twee gebou-

wen, alles onder een dak zou ideaal zijn. En misschien uitbreiding met planten. Plantarium erbij? Dat is voorlopig nog lastig, gezien het tijdstip waarop die beurs nu zit. Eigenlijk gaat het om het oude Horti Fair-concept."

"Het moet wel een sierteeltbeurs blijven. Ik zie niets in een overkoepelende Hortibeurs inclusief groenten en fruit. Dat past niet goed bij elkaar. Beurzen met groenten, fruit en bloemen zijn bijna nooit succesvol. Ja, je hebt de Grüne Woche, maar daar is de voedingstuinbouw toch overheersend; bovendien is dat een beurs voor het supermarktkanaal. Op het gebied van de techniek kunnen groenten, fruit en bloemen wel prima samengaan."

**In hoeverre zijn beurzen nog van deze tijd? Je hebt de sociale media, bedrijven kunnen op afstand bij elkaar in de tent kijken...**

"Mensen bij elkaar brengen blijft van belang. Men wil elkaar zien, net zoals kopers het product nog steeds fysiek voor de klok willen zien. Maar toegegeven, er zijn veel slechte beurzen geweest, of ooit succesvolle beurzen die het fout hebben gedaan zoals de voormalige Horti Fair. En in menig beursbericht worden de zaken vaak rooskleuiger voorgespiegeld dan dat ze in feite zijn. Wij verkopen geen lulkoeck, op onze IFTF-website zie je gewoon alles, wij zijn op en top transparant. Als je het op die manier doet, zijn beurzen een heel modern communicatiemiddel."

## Bollensector goed vertegenwoordigd

De IFTF vindt plaats van 5 tot en met 7 november. Locatie: Expo Haarlemmermeer, Stelling 1, 2141 SB Vijfhuizen. Openingstijden: dagelijks van 10.00 tot 18.00 uur. De entree is gratis, mits men zich vooraf registreert. Dat kan via Visitor Registration IFTF, per e-mail wordt dan het ticket toegezonden. Zonder aanmelding vooraf is de entree € 20,- voor een dagkaart. Onder de ruim tweehonderd standhouders is de bollensector vertegenwoordigd met een dozijn bedrijven, waaronder Bot Flowerbolls (B2.44), Damen Flowerbulbs (B4.34), De Jong lelies (B2.07), Holland Bulb Market (C1.01), Kébol bv (C2.04), M. Thoolen Flowerbulbs (B1.17), Steenvoorden (A3.32), Van Zanten Flowerbulbs (C1.03), VWS (C2.01) en Zaboplant (A1.02). In het technieksegment presenteren zich onder meer Total Systems, Potveer, Bercomex, Weber Koeltechniek (C6.01) en Van Zaal (B1.21).

De eveneens van 5 tot en met 7 november gehouden FloraHolland Trade Fair te Aalsmeer (veilinglocatie) heeft als openingstijden woensdag 9.00 tot 18.00 uur, donderdag 9.00 tot 17.00 uur en vrijdag 9.00 tot 14.00 uur. Wachtlijnen zijn te voorkomen door voorregistratie. De FloraHolland Trade Fair heeft een oppervlakte van 22.000 vierkante meter, er worden 12.000 bezoekers verwacht, die 460 stands met planten, 180 stands met bloemen en 150 stands van veredelaars kunnen bezoeken. Daarnaast zijn er vijftig stands met producten die waarde toevoegen.