

KUNSTSTOFFEN BUIZEN WINNEN VERDER AAN BELANG

Markontwikkelingen in de GWW-sector

Afgelopen maart rondde USP Marketing Consultancy, het marktonderzoeks- en marketingadviesbureau voor met name de bouwrijverheid, het jaarlijkse onderzoek in de GWW-sector af. Het onderzoek gaat specifiek in op onder meer leidingen voor de afvoer van afvalwater. In deze zogeheten USP Gemeentewerken Scan 2002 worden bijvoorbeeld voor buizen en kolken en putten de ontwikkelingen op de markt gepresenteerd. In januari zijn hiertoe 330 hoofden van gemeentewerken en 492 inkopers bij aannemers telefonisch geïnterviewd.

In het rapport staan de volgende onderwerpen centraal: de spontane naambekendheid van aanbieders per productgroep, de wijze waarop men deze aanbieders kent, het productimago, de tevredenheid met de belangrijkste aanbieders per productgroep (tevredenheidsmeting waarbij fabrikanten op een aantal criteria met elkaar worden vergeleken), oriëntatie op de markt en de rol van 'e-commerce'.

Dit artikel geeft een korte impressie van de resultaten. Onder meer wordt ingegaan op het imago van kunststof versus betonnen buizen, de bekendheid van aanbieders van

kunststof buizen en de wijze waarop aannemers zich oriënteren in deze markt.

Kunststof versus betonnen buizen

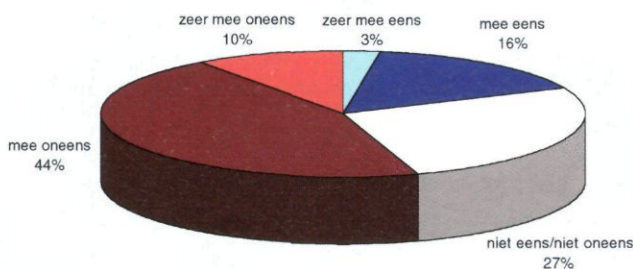
Om het imago van kunststof en betonnen buizen met elkaar te vergelijken is aan de aannemers een aantal stellingen voorgelegd. Hiervan konden zij aangeven of zij het hier (zeer) mee eens tot (zeer) oneens waren. Met de stelling dat beton een langere levensduur heeft dan kunststof is het merendeel van de aannemers het oneens (54%), waarvan tien procent zeer oneens. Slechts 19 procent is het er wel mee eens. Oftewel de meeste

aannemers vinden dat kunststof buizen minimaal even lang meegaan als betonnen buizen. In vergelijking met eenzelfde imago-meting in 2000 blijkt dat de mening van aannemers ten aanzien van de levensduur van buizen de afgelopen twee jaar niet veranderd is.

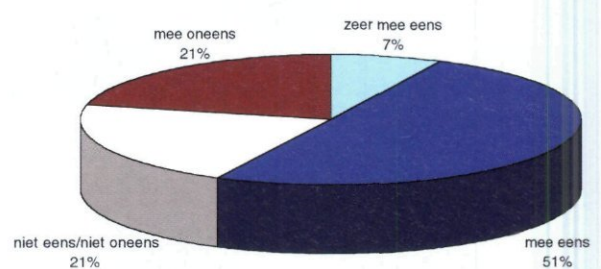
Op de stelling dat kunststof buizen milieuvriendelijker zijn dan buizen van beton reageert 47 procent van de aannemers afwijzend. Slechts 20 procent denkt dat kunststof milieuvriendelijker is dan beton. Onder de aannemers heerst dus overwegend het beeld dat kunststof niet milieuvriendelijker is dan beton. Ten opzichte van 2000 valt geen significante verandering op, alhoewel de kunststof buizen een positiever milieu-imago lijken te krijgen. Overigens lijkt er over deze stelling toch nog onduidelijkheid te bestaan gezien de relatief grote groep die een neutraal antwoord geeft. Blijkbaar zijn de aannemers niet zo goed op de hoogte van de milieuprestaties van de twee verschillende materialen. Naar alle waarschijnlijkheid is milieu een criterium waar aan de aannemer relatief minder aandacht besteed.

Het merendeel van de aannemers verwacht dat het aandeel kunststof buizen de komende jaren zal groeien. Met de stelling 'Kunststof zal de komende jaren veel aandeel

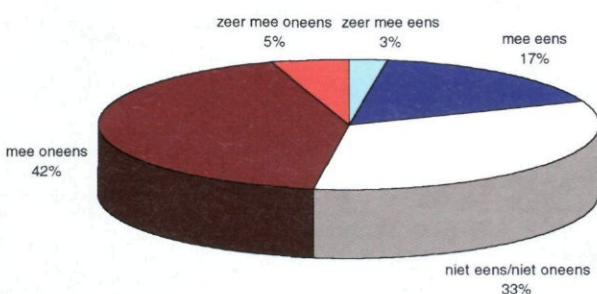
Afb. 1: Stelling: Beton heeft een langere levensduur dan kunststof.



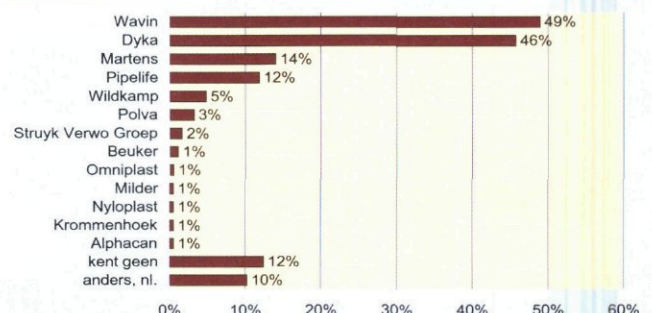
Afb. 3: Stelling: Kunststof zal de komende jaren veel aandeel van beton gaan winnen.



Afb. 2: Stelling: Kunststof is milieuvriendelijker dan beton.



Afb. 4: Spontane naamsbekendheid aanbieders kunststof buizen.



van beton gaan winnen' is namelijk 58 procent van de aannemers het eens, waarvan zeven procent zeer eens; 21 procent is het ermee oneens en nog eens 21 procent geeft een neutraal antwoord. In 2000 was men nog een stuk behoudender over deze stelling. Toen was slechts 42 procent het er mee eens (inclusief vier procent zeer mee eens).

Bekendheid leveranciers kunststof buizen

Wavin en Dyka zijn de bekendste aanbieders van kunststof buizen bij aannemers. Op de spontane (ongeholpen) vraag naar welke aanbieders van kunststof buizen de aannemers kennen, noemt 49 procent Wavin en 46 procent Dyka. De concurrentie volgt op afstand met als eerste Martens, die door 14 procent wordt genoemd en vervolgens Pipelife, door 12 procent genoemd. Overigens wordt de oude naam van Pipelife Nederland (Polva) nog steeds door drie procent van de aannemers genoemd. Van de aannemers weet 12 procent niet spontaan een aanbieder van kunststof buizen te noemen. 

Voor meer informatie over dit onderzoek:
(010) 206 69 00. drs. Renske Nouwensæ