

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen door middel van duurzaamheidscaan

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) staat bij veel ondernemers op de agenda. Helaas leert de praktijk dat nogal wat ondernemers niet goed weten hoe ze hieraan invulling kunnen geven. Om ondernemers in de agribusiness daarbij te helpen, heeft het Landbouw Economisch Instituut (LEI) in opdracht van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit een instrument voor zelfanalyse ontwikkeld: de duurzaamheidscaan.

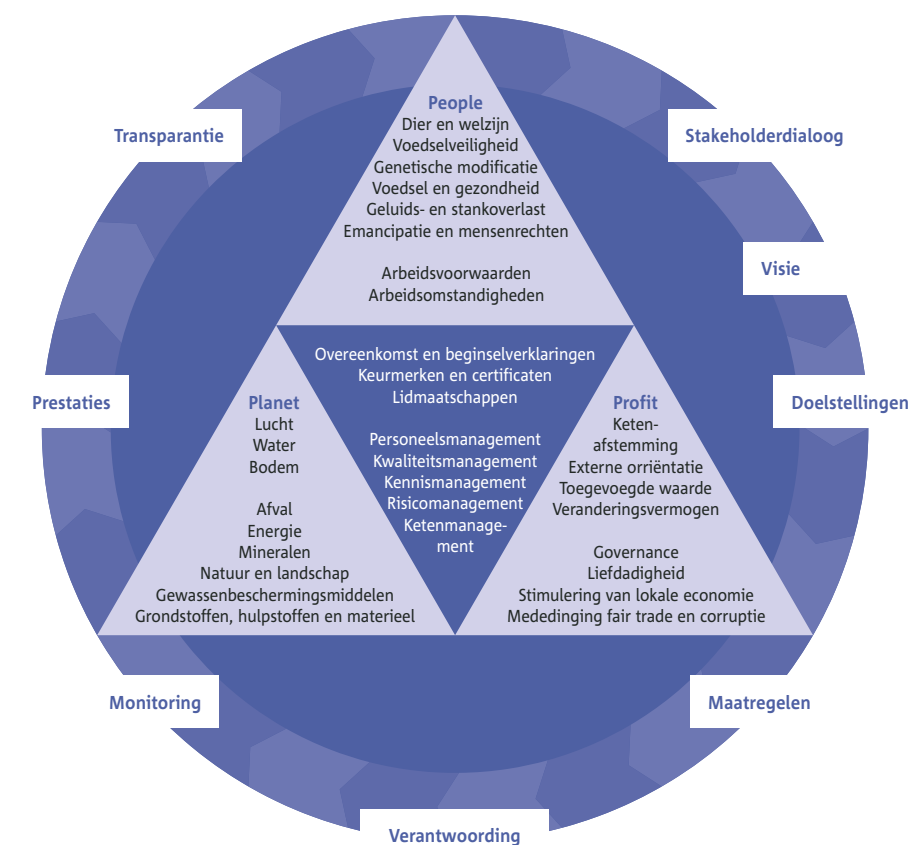
De duurzaamheidscaan is gratis en is bedoeld voor ondernemers in alle schakels en sectoren van de agribusiness. En dan vooral voor bedrijven vanaf vijf werknemers. Ook adviseurs kunnen de caan in hun contacten met ondernemers gebruiken.

Verbeterpunten zichtbaar maken

De duurzaamheidscaan gaat systematisch in op alle facetten van MVO. In de caan zijn naast de 25 duurzaamheidsthema's ook enkele algemene managementconcepten opgenomen die een positieve invloed hebben op de duurzaamheidsprestaties van een bedrijf. Daarnaast is er aandacht voor enkele managementinstrumenten die een belangrijke functie vervullen bij het doorvoeren van een duurzaamheidsstrategie in een bedrijf. Door het invullen van de caan krijgt een ondernemer een spiegel voorgehouden die laat zien welke verbeterpunten mogelijk zijn. Aan de hand hiervan kan een ondernemer makkelijker een duurzaamheidsstrategie formuleren en doorvoeren in zijn bedrijf.

Opzet duurzaamheidscaan

De duurzaamheidscaan is opgebouwd uit drie pijlers: People, Planet en Profit ('Triple-P'). Deze drie pijlers zijn onderverdeeld in de 25 verschillende duurzaamheidsthema's die de kern vormen van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Om deze thema's goed te kunnen managen, is het belangrijk dat alle onderdelen van de managementcyclus worden doorlopen (zie de schematische voorstelling van de caan). Gezamenlijk bepalen deze



Schematische voorstelling van de duurzaamheidscaan.

onderdelen de duurzaamheidsprestaties van een bedrijf. Om een duidelijk beeld te krijgen van de maatschappelijke wensen, start de managementcyclus met het voeren van stakeholder-dialogen. Met behulp van deze informatie kan de ondernemer een visie over duurzaamheid ontwikkelen. Vanuit deze

visie worden vervolgens doelstellingen geformuleerd, maatregelen genomen en verantwoordelijkheden vastgelegd. Het is belangrijk dat de ondernemer transparant over de duurzaamheidsprestaties van zijn bedrijf communiceert, zodat stakeholders hun beeld van het bedrijf kunnen bijstellen.

Het ministerie van LNV hecht grote waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Jaarlijks reikt zij daarom de MVO-trofee uit.



Testbedrijf aan het woord: “Witte vlekken kwamen aan het licht”

“Als bedrijf zetten wij ons al enige jaren in om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. De analyse met de duurzaamheidsscan maakte ons echter duidelijk dat er op het gebied van algemeen management en de verschillende duurzaamheidsthema's nog een te groot aantal 'witte vlekken' zijn. Zo ontbreekt het aan een integrale duurzaamheidsstrategie en is er geen duidelijke prioritering ten aanzien van specifieke duurzaamheidsthema's. Verder hebben we geen scherp omschreven beleid met heldere doelstellingen ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierdoor is het lastig om binnen alle lagen van de organisatie actief met duurzaamheid aan de slag te gaan. Medewerkers van het LEI en de Erasmus Universiteit Rotterdam gaan ons bedrijf nu helpen om deze knelpunten aan te pakken. Naar verwachting zal hierdoor het draagvlak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen onze organisatie worden vergroot.”

De duurzaamheidsscan kent diverse toepassingen. Zo kan de scan ook gebruikt worden als checklist bij het meten van duurzaamheidsprestaties en voor het kiezen/invullen van relevante aspecten voor duurzaamheidlabels en -keurmerken, het inzetten van verbetertrajecten door (groepen van) bedrijven, het samenstellen van een duurzaamheidsverslag, of het opzetten van een stakeholder-dialogoog.

De scan is uitgevoerd in Microsoft Excel. Bedrijven hebben dus geen afzonderlijke software en uitgebreide handleidingen nodig om de duurzaamheidsscan uit te voeren. De scan is vooraf uitvoerig getest bij vijf Nederlandse bedrijven uit de agribusiness.

De Duurzaamheidsscan staat op de website van het LEI (www.lei.nl) onder: Onderzoek > Tools & Software. Het bijbehorende onderzoeksrapport is op dezelfde site te vinden onder: Publicaties > Rapporten: Boone, J.A. en E. ten Pierick (2005).

Duurzaamheidsscan agrosector: Een instrument voor zelfanalyse door bedrijven.
Voor meer informatie over de scan kunt u terecht bij Koen Boone, tel.: 070 - 3358235, Koen.boone@wur.nl of Eric ten Pierick, tel.: 070 - 3358159, Eric.tenpierick@wur.nl