



© W. De Geest

MICROFLOR INVESTEERT IN ONDERZOEK EN PRODUCTONTWIKKELING

Microflor, onderdeel van de internationale Floré Groep, is een belangrijke speler in de internationale jongplantenveredeling. Veredeling, vermeerdering en acclimatisatie van met name orchideeën behoren tot de kerntaken van het bedrijf. Met het oog op de continue ontwikkeling van nieuwe en betere rassen en de huidige en toekomstige markttendensen, bouwt Microflor een nieuwe proeftuin. We spraken hierover met Febe Floré.

.....
Willy De Geest

Microflor legt zich al 15 jaar toe op de veredeling van Phalaenopsis en staat hier ook sterk in. Het bedrijf staat met een productie van 20 mln. Phalaenopsis op de derde plaats in de orchideeënvermeerdering in Europa. Niettegenstaande deze positie is er uiteraard heel wat competitie in dit marktsegment. 'Het product Phalaenopsis is voortdurend in ontwikkeling en wij moeten hier in mee zijn, willen wij onze positie behouden en versterken', aldus Febe Floré, die samen met Ronie Van Rysselberghe verantwoordelijk is voor de divisie Microflor. 'Ons bedrijf is sterk, zelfs het beste, in kwaliteit maar we moeten ook onze inspanningen richten op productdifferentiatie. En hier is investeren in onderzoek en ontwikkeling in een moderne representatieve infrastructuur, noodzakelijk. Het onderzoek zal ondermeer sterk in de richting gaan



© W. De Geest

▲ Febe Floré: 'Ons bedrijf is sterk in kwaliteit maar we moeten ook onze inspanningen richten op productdifferentiatie'

van differentiatie. Aantal bloemknoppen en meertak zijn daar voorbeelden van. Febe Floré stelt het zo: 'Wij zijn heel sterk in veredeling, vermeerdering en acclimatisatie en we zijn ervan overtuigd dat we door de nieuwe infrastructuur nog een grote stap voorwaarts kunnen zetten. Klanten zullen worden uitgenodigd om de nieuwe selecties mee te beoordelen en we zullen over de juiste data beschikken om elke nieuwe variëteit bij de meest geschikte teler onder te brengen. De Phalaenopsis-markt bereikt stilaan de maturiteitsfase, al wordt er op korte termijn nog een lichte groei verwacht. Zelfs bij een stabiliserende markt blijft Phalaenopsis de komende jaren de belangrijkste kamerplant. Meer dan 15% van het aantal verhandelde kamerplanten via FloraHolland zijn orchideeën.

In 2012 werd het bestaande weefselteeltlabo van Microflor uitgebreid. Nu is men in de Lichtelarestraat volop bezig aan de bouw van 1,5 ha proefserres met bijhorend kantoorgebouw; investeringen die dit jaar moeten afgerond zijn. Daarnaast wordt ook een bestaand kantoorgebouw dat behoort tot bestaande acclimatisatieserres, verbouwd en uitgebreid. Het geheel zal voor warmte en energie worden uitgerust met een warmtepomp en WKK.

Groeimarkten?

Nederland is met zijn jaarlijkse afname van 140 mln. Phalaenopsis de grootste klant van de vermeerderaars maar ook landen als Polen, Slovenië, Denemarken en de UK zijn belangrijke landen. Microflor ziet zelf nog een licht groeipotentieel op deze markten maar is van mening dat de toekomstige groei toch bij de productdifferentiatie zal liggen. Maar het geloof in de Phalaenopsis is er daarom niet op verminderd. Volgens Febe is het duidelijk dat in de Phalaenopsis maar ook in andere kamerplanten het belangrijk is dat geteeld wordt naar wat de markt expliciet vraagt. Dit wil uiteraard ook zeggen dat vermeerderaar en kweker steeds alert moeten blijven omdat



▲ Microflor staat met een productie van 20 mln. Phalaenopsis op de derde plaats in de orchideeën-vermeerdering in Europa

de speelruimte steeds kleiner wordt. Er zijn natuurlijk ook andere markten buiten Europa. Microflor vindt de USA een wispelturige markt maar de Braziliaanse markt wordt als tweede peiler naast Europa, verder afgetast. China heeft veel lokale labo's die het niet zo nauw nemen met de kwekersrechten, en dit is een groot probleem. Microflor heeft dan ook beslist om van die markt weg te blijven.

Maar toch heeft de enorme groei van de afgelopen jaren ervoor gezorgd dat het bedrijf niet is blijven stilstaan. In 2005-2006 werd een labo opgericht in Slovaakse, voornamelijk omwille van risicospreiding. In 2013-2014 werd in Lochristi een volledig nieuw labo bijgebouwd en werd de acclimatisatie-afdeling al driemaal uitgebreid tot 3,5 ha. Het bedrijf stelt in totaal 300 medewerkers tewerk.

Microflor presenteert zijn Phalaenopsisproductie onder het M-collections concept. 'Het is de verzamelnaam voor alle Phalaenopsis-rassen die het bedrijf commercialiseert en een tool om een heel uitgebreid assortiment op eenvoudige wijze voor te stellen', zegt Febe. Er zijn 9 collecties met namen die het onderscheid aanduiden: 'Ex-

quisite White', 'Pretty in Pink', 'Empereur purple', 'Bright yellow', 'Optimistic Orange', 'Velvet Rouge', 'Darling Dots' en 'Sublime Stripes'.

Productuitbreiding

Uiteraard is Phalaenopsis niet het enige jongplantensegment waarin Microflor zijn plaats heeft weten te veroveren. Het bedrijf staat ook sterk en is marktleider in de dubbelbloemige Gloxinia. Febe: 'Wij hebben ervaring opgebouwd over wat de minimumvoorwaarden voor nieuwigheden zijn, niet alleen om nieuwe dingen te ontwikkelen maar ook om bestaande producten te verbeteren, denk aan uniformiteit of groeikracht. Toch is het verhaal van productuitbreiding niet zo eenvoudig. De markt is onvoorspelbaar geworden. Cruciale vragen hierbij zijn: Wat zal aanslaan en wat biedt meerwaarde? Moet er gezocht worden naar nicheproducten? Doen we dit in samenwerking met andere bedrijven?' Bij dit laatste heeft Microflor ervoor gekozen om ook met andere firma's samen te werken en hierbij zijn ook een aantal Belgische bedrijven. ■