

IMPRESSIE AWWA-BIJEENKOMST IN ORLANDO VAN 13-17 JUNI

Het wel en wee van de Amerikaanse drinkwatersector

De derde plaats tijdens de wereldkampioenschappen van de fitterijwedstrijden door de fitters van Vitens was een goede prestatie, maar de Nederlandse delegatie had meerdere doelen om naar de 'annual conference & exposition program' van de American Water Works Association (AWWA) van 13 tot 17 juni j.l. in Orlando te komen. Naast netwerken, het bijwonen van vergaderingen en het afstemmen van onderzoek zijn verschillende sessies bijgewoond, waarvan hier een gemeenschappelijk verslag.

Een groot aantal presentaties handelde over waterbehandeling, distributie en waterkwaliteit. Veel aandacht bestond voor de verwijdering van microverontreinigingen, met name stoffen met hormoonactiviteit, geneesmiddelen, bestrijdingsmiddelen en brandblusmiddelen. Ook stoffen als MTBE, TBA en perchloraat in grondwater zijn aan bod geweest. Gepresenteerd werden enkele belangrijke technieken voor de verwijdering van deze stoffen, zoals (geavanceerde) oxidatie, fotolyse, hoge druk membraanfiltratie, adsorptie van zeolieten en biologische processen.

Uit een voordracht van dr. Samer Adham, die een uitgebreide inventarisatie van micro- en ultrafiltratie op wereldschaal heeft gemaakt, bleek dat de toepassing van deze technologie exponentieel groeit. Opvallend was dat het aantal gebouwde installaties de laatste twee jaar is afgenomen, maar door de toegenomen capaciteit per installatie groeide de behandelingscapaciteit exponentieel.

Bij UV-technologie bestond veel aandacht voor optimalisering van het reactorontwerp door middel van modellering én de validatie van de reactor. Inmiddels zijn in de Verenigde Staten twee installaties gebouwd waar praktijkreactoren kunnen worden getest om aan te tonen dat ze de benodigde inactivatiecapaciteit kunnen realiseren. Het Nederlandse onderzoek op het gebied van UV werd door Guus Ijpelaar (Kiwa Water Research) getoond.

Dreiging van terrorisme

De dreiging van terrorisme ontbrak niet op de bijeenkomst van Amerikaanse waterleidingbedrijven. Een voorbeeld in Boston werd aangehaald, waarbij omwonenden direct betrokken werden bij de beveiliging. Het waterleidingbedrijf wilde een hek van

1,8 meter hoog neerzetten en verwachtte weerstand van de bewoners. Tot verbazing van het waterleidingbedrijf waren ze het er niet alleen mee eens, maar stelden ze voor er spanning op te zetten. Het was 'hun' pompstation geworden.

Mede door de terrorismedreiging richtte de aandacht zich ook op toxiciteitsmeters om verontreinigingen van het drinkwater snel op te sporen.

Verder handelden de lezingen over de ontwikkeling van biochips voor in water voorkomende pathogenen, biotoxiteitmonitoren en analytische systemen. Ook de apparatuur die momenteel in de Verenigde Staten en Europa gebruikt wordt, werd geëvalueerd. Zo werd aangetoond dat de resultaten van de deeltjesteller niet altijd betrouwbaar zijn, omdat luchtbellen in het apparaat kunnen ontstaan.

Marketing van het product

Ook in de Verenigde Staten wordt het gebruik van flessenwater als bedreiging gezien. De kersverse president van de AWWA, Kathryn McCain, begon haar 'maiden speech' met dit thema en hield vol afschuw een aantal flesjes in de lucht (kosten: drie tot zes Amerikaanse dollar per fles). Door het gebruik van chloor is in tegenstelling tot Nederland in de Verenigde Staten duidelijk sprake van een smaakverschil. Ze riep op om als waterbedrijven tegen dit fenomeen te strijden door mee te gaan met de ontwikkeling en zelf gebotteld water op de markt brengen danwel de ontwikkeling tegen te gaan en de boodschap overbrengen dat het beter is drinkwater uit de kraan te drinken. Dat tijdens de conferentie gebotteld RO-permeaat met enkele toevoegingen

werd verkocht, zal niemand zijn ontgaan.

Aandacht voor de klant

Opvallend is dat in de Verenigde Staten de klanten nadrukkelijk benaderd worden. De directeur van El Paso Water Utilities beantwoordt maandelijks vragen van kijkers in een televisieshow. Andere bedrijven stellen klantenpanels samen die over prijsstelling en investeringen mee beslissen. In Las Vegas is bijvoorbeeld aan een panel met consumenten en mensen uit het bedrijfsleven gevraagd hoe de kosten verdeeld moeten worden. Daar is besloten dat de hotels een hoger tarief krijgen dan de overige consumenten; voor de toeristen moest immers extra infrastructuur worden aangelegd. Wanneer dit panel representatief is voor wat in de maatschappij leeft, lijkt dit een goede manier om de consument bij het waterbedrijf te betrekken. Bij diverse projecten wordt ook van de projectmanager verwacht dat hij verantwoording aflegt aan de klant. Daarnaast werd aangeraden om ook studentenpanels in te richten met het achterliggend idee dat de vertegenwoordigers van de studenten ook de vertegenwoordigers van de toekomst zullen zijn.

Houten leidingen

Het hebben van houten waterleidingen en het niet weten waar ze liggen lijkt van de vorige eeuw, maar is exemplarisch voor de aandacht voor de aanwezige infrastructuur in de Verenigde Staten. De waterbedrijven waren daar meer gericht op het aanleggen van infrastructuur dan op het beheer ervan. Men is nu bezig met een inhaalslag.

Jong personeel

Bij AWWA bestaat de mogelijkheid om binnen een netwerk van jongeren kennis uit te wisselen en contacten te leggen met deskundigen uit de watersector. Het netwerk nam al kennis van het project 'Toekomstverkenningen voor waterbedrijven in Nederland'. Toine Ramaker gaf een presentatie over Nederlandse jongeren in de watersector.

Om kennis uit te wisselen over de toekomstige uitdagingen voor de Amerikaanse en Europese watersector komen jonge Amerikaanse werknemers uit de watersector naar Nederland, wellicht in combinatie met het werkbezoek van Amerikaanse waterleidingdirecteuren aan Nederland in april 2005. ☛

Voor meer informatie: (030) 606 97 41.

Gerard Boks (Kiwa)
namens Nederlandse delegatie