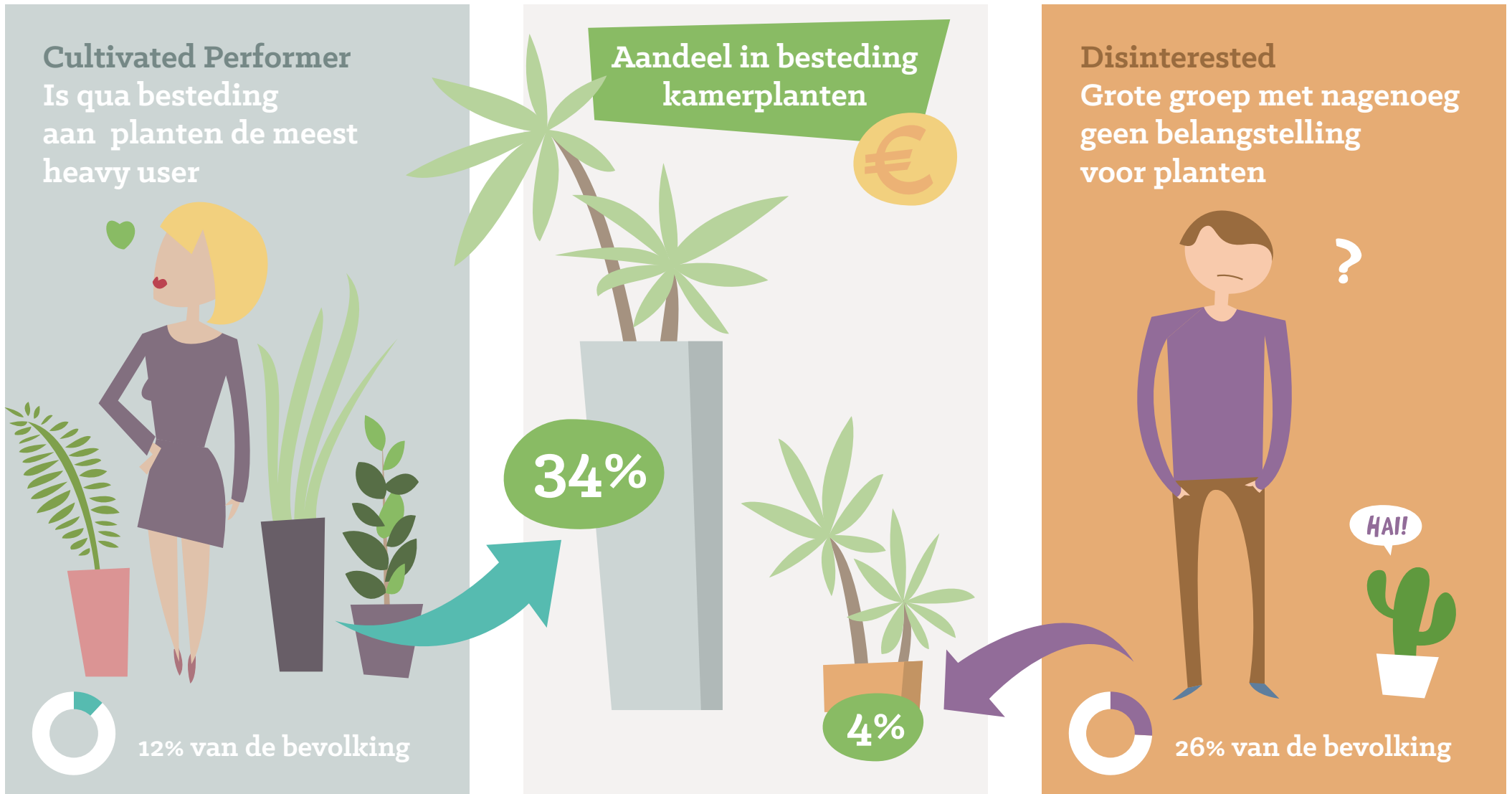


Marktrelevantie

Marktrelevantie van Cultivated Performer vs Disinterested voor kamerplanten gemiddeld genomen in de landen Nederland, Duitsland, Frankrijk en Verenigd Koninkrijk



Levenshouding

Levenshouding van de Individualistic Performer



Zakelijk succes belangrijk om te leven zonder (materiële) beperkingen



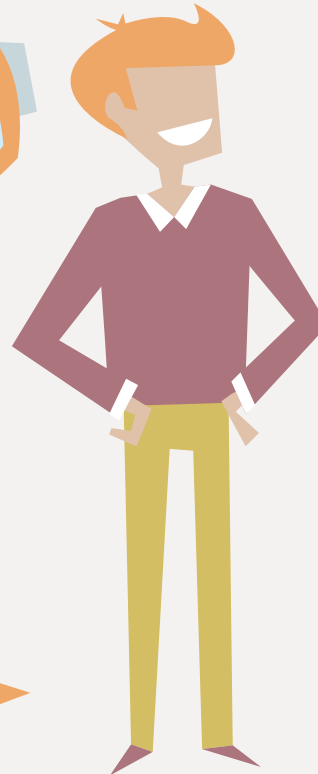
Sporten is belangrijk, interesse in nieuwe trends en extreme sporten



Jonge sterk gemotiveerde carrièremakers die zichzelf willen ontplooiën en intensief leven



Individualistic Performer
Eigenzinnige stijl, maar wel bijdetijds, kosmopoliet, houdt van design



Houdt in zijn carrière meerdere opties open

Grijpt kansen, stelt zich flexibel, mobiel en innovatief op

Kijkt uit naar interessante evenementen en vormen van vermaak; zien en gezien worden, clubs, cafés, trendy



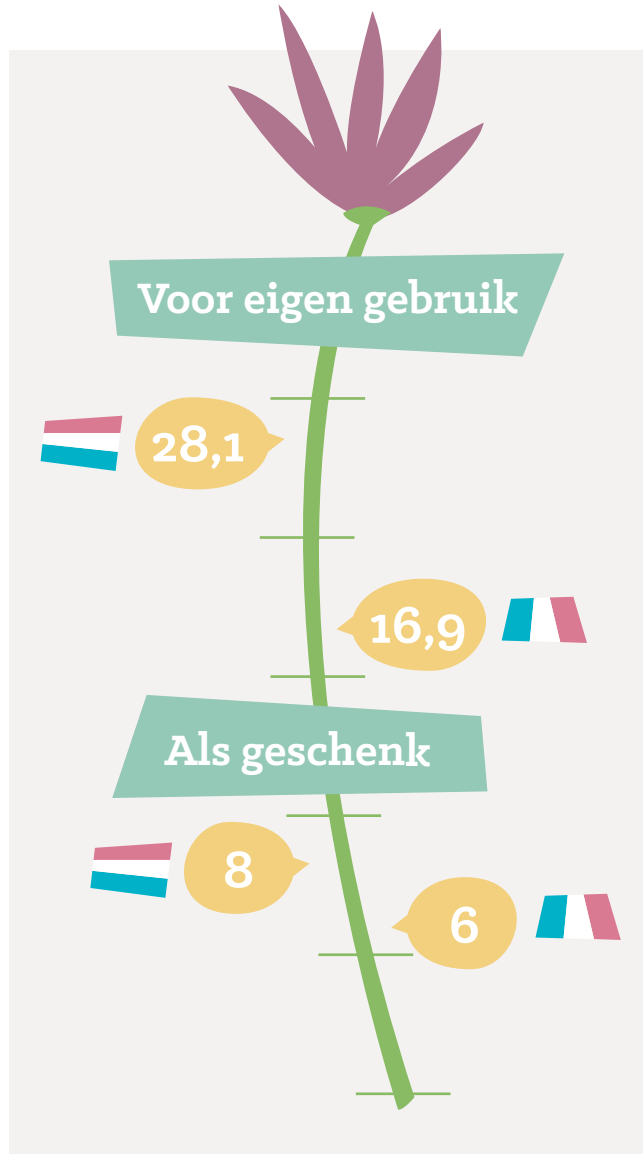
Kooppfrequentie

Gemiddelde aankoopfrequentie van snijbloemen per jaar van de Cosiness Seeker, Nederland vs Frankrijk

Nederland

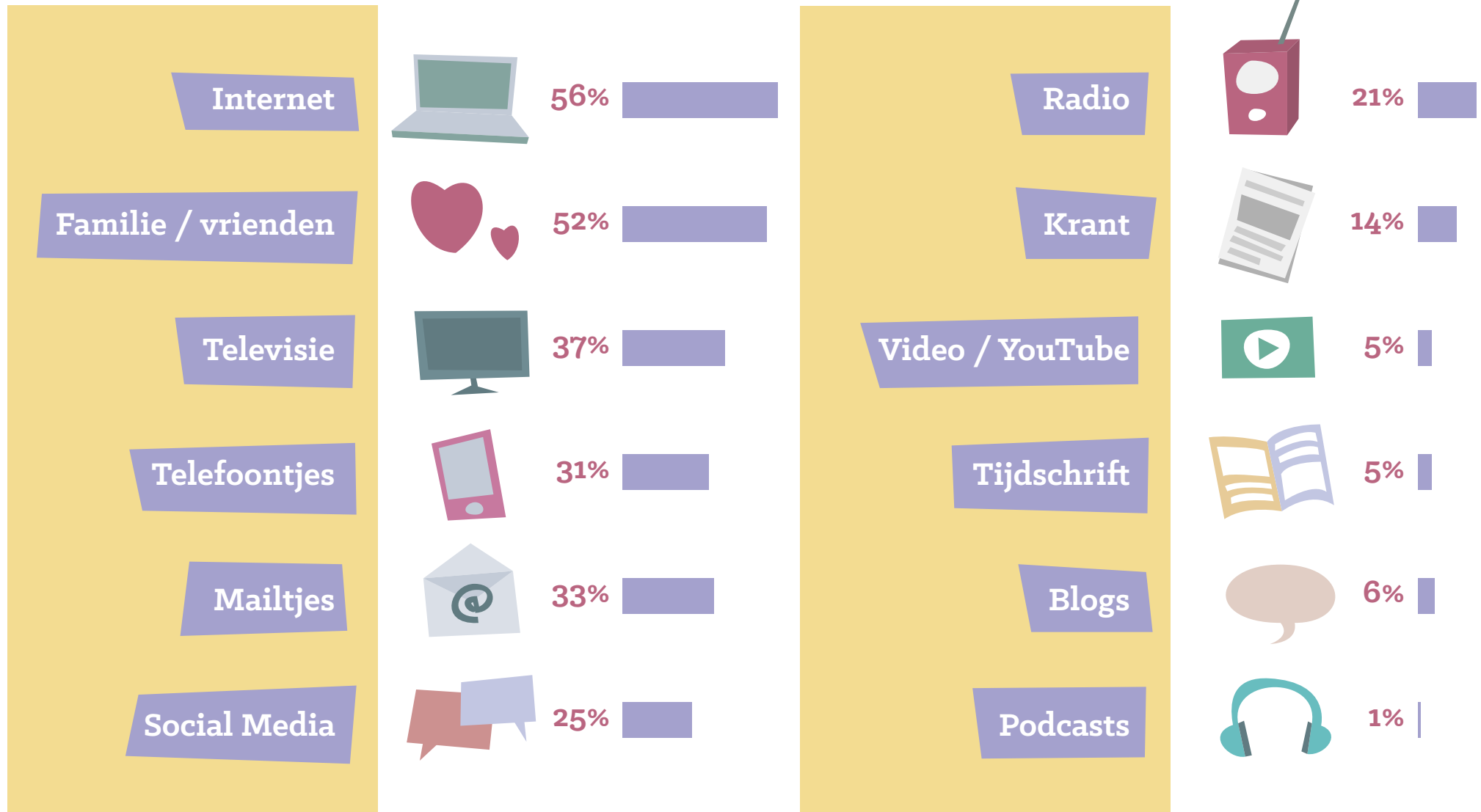


Frankrijk



Informatiekanalen

De belangrijkste informatiekanalen op een rij voor de Conventional Smartshopper in Verenigd Koninkrijk



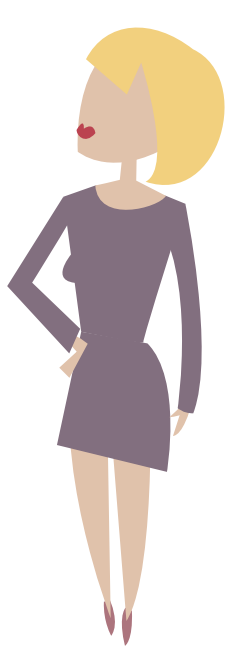
Verdeling groepen

Gemiddeld genomen in de landen Nederland, Duitsland, Frankrijk en Verenigd Koninkrijk in procenten

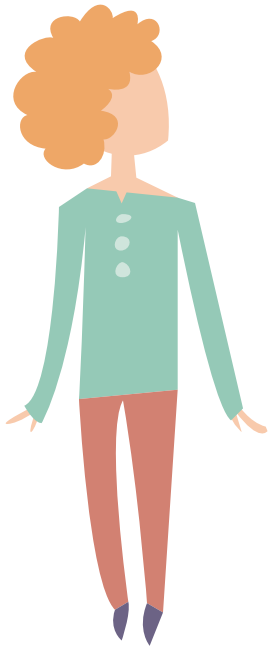
2009



2014



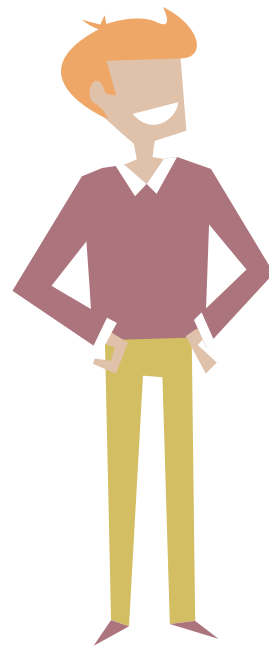
Cultivated Performer



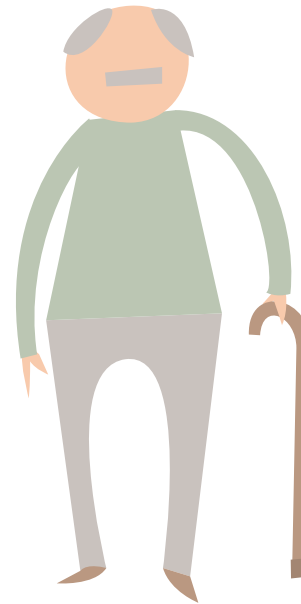
Cosiness Seeker



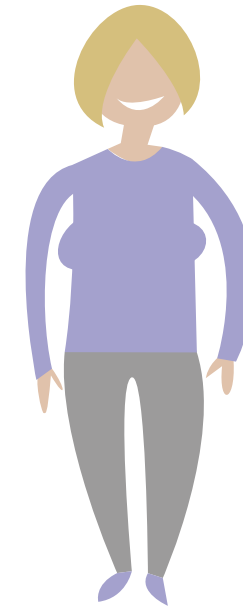
Naturalistic



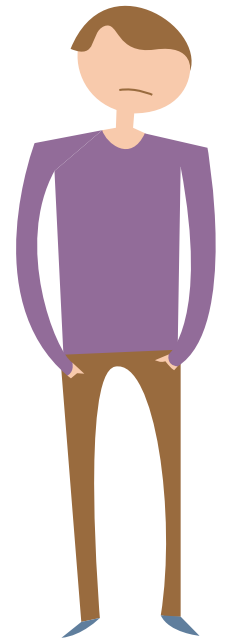
Individualistic Performer



Traditional Carer



Conventional Smartshopper



Disinterested