



Plantarium: vier dagen lang inspiratie

Een bezoek aan Plantarium is een must voor alle schakels in de sierteeltketen. Voor elke bezoeker, van kweker tot veredelaar en van retailer tot handelaar, heeft de beurs veel te bieden

Van 26 t/m 29 augustus vindt op het ITC-terrein te Boskoop-Hazerswoude de internationale vakbeurs Plantarium plaats. Een bezoek aan de beurs is een must voor alle schakels in de sierteeltketen. De beurs heeft elke bezoeker, van kweker tot veredelaar of van retailer tot handelaar, veel te bieden.

Auteur: Sandra van Tol

Zo'n 300 deelnemers, waarvan 46 van buitenlandse komaf uit elf verschillende landen, heten de bezoekers van harte welkom op de beurs. De deelnemers trekken alles uit de kast om zichzelf en de sector te presenteren aan de duizenden bezoekers die worden verwacht.

Direct na de registratiebalie worden de bezoekers langs de techniekdemonstraties op het Technopark geleid. Alle nieuwe ontwikkelingen en innovaties op het gebied van techniek worden hier getoond. Daarna volgt de ontvangst in de entreehal van het

Plantariumgebouw. Bezoekers worden hier getraceerd op een prachtige groene omgeving, met producten die door standhouders zijn aangeleverd. Als men vervolgens de beursvloer betreedt, zijn er verschillende opties. Of men stapt op de Groene Lijn en gaat met enkele tussenstops richting GROEN-Direkt, of men gaat links- of rechtsaf de beursvloer op, om kennis te nemen van het aanbod op de beurs. Het thema van de 33e editie van Plantarium is 'Focus op verkoop'. De sierteeltsector produceert heel veel mooie producten. Door bij

de productie al na te denken over de verkoop, kan beter worden ingespeeld op de wensen van de klant. Op de beurs komen de bezoekers op verschillende plaatsen de uitwerking van dit thema tegen.

Technopark

Doordat de entreehal en de registratiebalie zijn verplaatst naar het buitenterrein, worden de bezoekers op het Technopark direct langs de techniek-items geleid. De toeleveranciers laten



6 min. leestijd

hier hun leveringsprogramma zien. Op het terrein worden machines en benodigdheden opgesteld en gedemonstreerd. Denk hierbij aan onkruidbestrijding, vastzetsystemen, transportmiddelen en steekmachines. Door de ruimere opzet zijn de standhouders ook in staat items te tonen die te groot zijn voor in de stand. Daarnaast tonen leveranciers van meststoffen proefresultaten van gecoate meststoffen.

Groene Lijn

Door de samenwerking tussen Plantarium en GROEN-Direkt is het mogelijk om een fysieke verbinding tussen de beurzen te maken. Deze verbinding, de zogenaamde Groene Lijn, is tevens een bron van inspiratie en kennis. De Groene Lijn heeft zes halteplaatsen waar kan worden in- en uitgestapt. Bij elke halte staat door middel van pitches en/of informatiepanelen een onderwerp centraal. De Groene Lijn bestaat uit zes achtpersoons-elektrokarren, die continu heen en weer rijden tussen halte 1 (hal 1) en halte 6 (hal 3).



Judith de Frankrijker laat op verschillende plaatsen op de beurs zien hoe je een plant aantrekkelijker kunt maken voor de klant.

De samenwerking tussen de vakbeurzen Plantarium en GROEN-Direkt zorgt eind augustus voor het grootste internationale tuinplantenevenement dat ooit in Boskoop is gehouden

Retail en levende tuin

Bij de eerste halte in hal 1 staan retail en de levende tuin centraal. In de TUINZAKEN Experience Shop on Tour toont Romeo Sommers op innovatieve wijze retail-toepassingen van planten. Hierbij



Beste nieuwigheid Plantarium 2014: Campsis 'Takarazuka Fresa' (SUMMER JAZZ FIRE).



Op het Technoplaza worden machines en benodigdheden opgesteld en gedemonstreerd.

spelen tien uitverkoren nieuwigheden een centrale rol. Sommers laat op deze manier zien dat het aankleden van een plant de verkoop stimuleert. Daarnaast geeft Romeo Sommers tijdens de vakdagen met zijn mobiele balie demonstraties, waarbij de cross-selling van planten en hardware centraal staat.

De VHG legt in samenwerking met NL Greenlabel bij de eerste halte 'De Levende Tuin' aan. Dit wordt een tuin met een duurzaam karakter. Een tuin die laat zien dat het niet altijd standaard hoeft te zijn, maar dat nieuwe vormen juist gewenst zijn. Een tuin van nu, met allerlei innovaties, die het concept 'tuin' een nieuwe dimensie geeft. 'De Levende Tuin' is beter voor het milieu, energiezuinig en heeft veel minder last van ziekten en plagen. Een win-winsituatie voor consument en omgeving, aldus Lodewijk Hoekstra van NL Greenlabel. Zowel de professional als de consument vindt hier nadere informatie over duurzaamheid en het verder vergroenen van de leefomgeving.

Nieuwigheden topper van Plantarium

Topper van Plantarium is en blijft de nieuwighedenkeuring. Elk jaar ziet een groot aantal nieuwigheden het licht op Plantarium. Dit jaar zijn circa 125 nieuwigheden ter keuring aangeboden. De inzendingen worden dit jaar gepresenteerd op de centrale as van Plantarium en staan hierdoor in het middelpunt van de beurs. Hier is ook halteplaats 2 van de Groene Lijn. De KVBC is alle dagen aanwezig om de bezoekers meer informatie te geven over de nieuwigheden en de keuring en het belang van vernieuwing van het sortiment.

De Groene Stad

De Groene Stad onderstreept het belang van een groene werk- en leefomgeving. De boodschap dat groen geen decoratie meer is, maar bijdraagt aan de kwaliteit van de leefomgeving, de biodiversiteit en de gezondheid van mensen, komt tot uitdrukking in de stand van De Groene Stad. Deze inzending vormt de verbinding tussen hal 1 en hal

2 van Plantarium. Tuinarchitect Anet Scholma van bureau Mien Ruys heeft in opdracht van iVerde het ontwerp gemaakt. Zij maakt onder andere gebruik van het beplantingsconcept Zorgeloos Groen. Zorgeloos Groen biedt een kleurrijk alternatief voor het saaie openbaar groen en maakt de leefomgeving aantrekkelijker. Wetenschappelijk onderzoek van dr. Jolanda Maas en Marjet Gerlings van de VU in Amsterdam toont aan dat het toepassen van het concept Zorgeloos Groen een positieve invloed heeft op mensen. Het heeft alle ingrediënten om de omgevingsfactoren van een leefklimaat positief op te waarderen en te behouden. De Enk Groen & Golf en Boot & Co zijn de uitvoerende partijen op Plantarium.

Groothandel en logistiek

In hal 2 staan de groothandel en de logistiek centraal. Op twee halteplaatsen worden deze twee schakels in de keten toegelicht. Bij halte 3 komt de groothandel aan het woord. GASA en SAP vertel-

len welke rol zij in de keten spelen. Het belang van goede logistiek en hoe je dit goed kunt organiseren komt bij halte 4 aan bod. Logistiek Centrum Boskoop verzorgt deze presentatie.

Social media en pot-plantcombinaties

Halteplaats 5 en 6 zijn in hal 3 bij GROEN-Direkt. Halte 5 bevindt zich direct bij de entree. Deze halte staat in het teken van pot-plantcombinaties. Herfst- en wintertuinplanten worden gecombineerd met trendy tuinpotten. Van der Sar Import uit De Lier geeft invulling aan deze pitch. De laatste halte, halte 6, is bij de kerstbomen en staat in het teken van social media. Online-communicatiespecialist Presenter belicht op een verrassende manier de impact en kansen van social media.

Naast het leggen van nieuwe contacten en het onderhouden van bestaande relaties worden op Plantarium ook orders geboekt

Klantencontactavond

Op woensdagavond 26 augustus organiseren GROEN-Direkt en Plantarium een klantencontactavond met een internationale topspreker, exclusief voor deelnemers aan de beide beurzen én hun klanten. Iedere deelnemer is in de gelegenheid gesteld om zijn klanten voor deze interessante en plezierige avond uit te nodigen. Deze avond is voor de deelnemers de gelegenheid bij uitstek om hun klanten onder het genot van een walkingdinner op informele wijze te ontmoeten. Thierry Sonalier, CEO van de Franse tuincentrumketen Jardiland,

zorgt voor het inhoudelijke deel van de avond. Kortom: een avond die deelnemers én hun klanten niet mogen missen!

Ontmoetingsplaats

Naast het boeken van orders – in 2014 gaf 35% van de standhouders aan orders te hebben geboekt – worden op Plantarium ook veel nieuwe contacten gelegd en bestaande contacten onderhouden. Sommige standhouders organiseren extra activiteiten om bezoekers in hun stand te krijgen. Zo wordt in het Greenportcafé aansluitend aan de opening op woensdagochtend de film Opleiding & werken in de boomkwekerij officieel gepresenteerd. Het Rabobank Food & Agriteam organiseert op donderdagmiddag 27 augustus het Rabocafé op het Raboplaza. Spreker deze middag is rasondernemer Tom Coronel, ook bekend als internationaal auto-coureur. Daarnaast wordt de nieuwe Economische Strategie van Greenport Boskoop gepresenteerd aan ondernemers, (vak)pers en andere belangstellenden.

Vanuit de retail wordt Plantarium aangegrepen om bijeenkomsten met leden en/of medewerkers te houden. Zo is er op woensdagochtend een retailmeeting onder leiding van Tuinbranche Nederland en op donderdagochtend komen de leden en medewerkers van Intratuin bij elkaar. Na afloop van de meetings gaan de deelnemers de beursvloer op om meteen in de praktijk te brengen wat ze tijdens de bijeenkomst hebben gehoord.

Ook de gemeente Alphen aan den Rijn maakt gebruik van het prachtige podium dat Plantarium biedt. Op donderdagavond is er een speciale avondopenstelling voor Plantarium by Night. Zo'n 2500 inwoners van Alphen aan den Rijn zijn door de gemeente uitgenodigd om een bezoek te brengen aan de beurs. Op vrijdagochtend organiseert Alphen aan den Rijn in samenwerking met de VHG een meeting met de 37 gemeenten van de G32.

Consument welkom op laatste beursdag

Hoewel Plantarium een vakbeurs is en er op zaterdag zeker ook nog vakbezoekers rondlopen, is de consument op deze laatste beursdag van harte welkom. Al een aantal jaar worden de leden van Groei&Bloei uitgenodigd om een bezoek te brengen aan de beurs. Zij komen altijd in groten getale kennisnemen van het (nieuwe) aanbod op plantengebied. Het merendeel van de kwekers biedt de consument de mogelijkheid om op zaterdag een uniek beursproduct te kopen. Vanaf 12.00 uur kunnen de gekochte producten worden meegenomen.

Beursperiode 2015

De Internationale Vakbeurs voor de Boomkwekerij Plantarium wordt voor de 33e keer gehouden, van woensdag 26 tot en met zaterdag 29 augustus 2015 in Hazerswoude-Dorp/Boskoop, Nederland. De openingstijden zijn van 09.00 tot 18.00 uur (op zaterdag tot 16.00 uur). Locatie: Plantariumgebouw, International Trade Centre, Italiëlaan 4, 2391 PT Hazerswoude-Dorp/Boskoop. Vanaf het NS-station Boskoop rijdt er, op basis van de aankomst- en vertrektijden van de trein, een gratis pendelbusje rechtstreeks naar Plantarium. Er worden zo'n 20.000 bezoekers verwacht. De entree is gratis met een relatiekaart en/of digitale voorregistratie via plantarium.nl. Anders bedraagt de entree €10 per persoon.

Op zaterdag toegankelijk voor particulieren, € 5,- p.p. Kinderen tot en met 12 jaar hebben gratis toegang.

Najaarsbeurs Groen-Direkt: de najaarsbeurs vindt plaats van woensdag 26 tot en met vrijdag 28 augustus, bij Groen-Direkt Boskoop bv, Noorwegenlaan 37 in Hazerswoude/Boskoop. Deze beurs is op woensdag en donderdag open van 7.30 tot 17.00 uur. Vrijdag is de beurs officieel open van 7.30 tot 14.00 uur. De entree is gratis en alleen voor vakbezoekers.



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5367