



Elke druppel telt in Amsterdam

Na voorloper Rotterdam is nu ook de gemeente Amsterdam de strijd met het regenwater aangegaan. Maar op een andere manier. Waar in de Rotterdam de gemeente vooral sturend optreedt, draait het in Amsterdam nadrukkelijk óók om het waterbewust maken van burgers, bedrijven en organisaties. Veranderingen zullen vooral van hen moeten komen.

Het kattenbelletje kwam uit Denemarken. Uit hoofdstad Kopenhagen, om precies te zijn. 'Als je denkt dat je klaar bent voor een extreme regenbui, dan ben je dat tóch niet', luidde de boodschap. Daar schrokken ze in Amsterdam van op. 'Er werd op ambtelijk niveau al langer nagedacht over het regenbestendig maken van de stad', zegt Kasper Spaans, 'maar dat schoot niet bepaald op. Het gevoel van urgentie ontbrak. Na de waarschuwing uit Kopenhagen hebben we versneld een analyse losgelaten op een fictieve zeer zware hoosbui. De uitkomsten van deze stresstest hebben alle betrokkenen overtuigd dat dit onderwerp snel en serieus op de agenda moest komen.'

Als uitvloeisel hiervan ging op 1 januari 2014 Amsterdam Rainproof van start. 'Een netwerkgedragen platform', noemt Spaans het. Zelf is hij adviseur bij het platform. Als programmamanager werd Daniel Goedbloed aangetrokken. Hem kennen we als het gezicht van het Rotterdamse Waterplan en als programmamanager Groene Daken bij

de gemeentelijke afdeling Watermanagement in de havenstad. Zijn taak daar: het Rotterdamse waterprobleem inkapselen door de aanleg van zogenoemde waterpleinen (pleinen die in geval van nood kunnen dienen als tijdelijke waterberging) en het stimuleren van meer groendaken met een hoog waterbufferend vermogen.

Iets soortgelijks doet Goedbloed nu dus in Amsterdam (waar hij zelf overigens al langer woonde), maar op een andere manier. 'De aanpak in Rotterdam was vooral een gemeentelijk initiatief', zegt hij. 'De gemeente trok de kar en faciliteerde. In Amsterdam gaat het om gezamenlijke initiatieven van burgers, bedrijven, woningcorporaties,

**'Doe wat je moet doen,
maar doe het wel rainproof'**

Amsterdam Rainproof

Platform



gemeentelijke instanties en wie verder maar wil meedoen. In principe is iedereen welkom. Een tweede verschil is dat ik nu minder geld te besteden heb. In Rotterdam hadden we tien miljoen voor de aanleg van waterpleinen en zes miljoen voor het stimuleren van groendaken. Hier in Amsterdam heb ik niet veel meer te bieden dan kennis, bemoeidigende woorden en de ambitie om partijen bijeen te brengen.'

Spons

Doel van Amsterdam Rainproof is tegen lage kosten de hele stad zo veel mogelijk als spons te gebruiken. Onder het motto 'Elke druppel telt' wordt iedere mogelijkheid aangegrepen om in geval van hevige regenbuien de waterafvoer naar het riool zo veel mogelijk te vertragen.

'Doe wat je moet doen, maar doe het wel rainproof', verwoordt Goedbloed de aanpak, 'Het is dus niet de bedoeling dat we hele stad

overhoop gaan halen. Alleen daar waar we wel dingen doen omdat we die moeten of willen doen, doen we dat voortaan bij voorkeur met oog voor de waterhuishouding.'

'Denk aan de aanleg van een park', vult Spaans aan. 'Of een tuin, dat mag ook. Dan kan je wel een hoop tegels neerleggen, maar groen kan natuurlijk ook. Daarmee draag je bij aan de watertaak die we met z'n allen hebben.'

Om dit laatste tussen de oren van alle betrokkenen te krijgen, is het creëren van waterbewustzijn pijler nummer 1 onder de aanpak van het platform. 'We richten ons op burgers, verenigingen van eigenaren, woningcorporaties, bedrijven, deelgemeenten en zo meer. Nederland heeft de naam een vooraanstaand waterland te zijn. Maar als je de mensen vraagt welke rol water in hun eigen leven speelt, blijven ze je het antwoord schuldig. Dat willen wij nu veranderen.'

Terug naar dat park of die tuin van Spaans. 'In eerste instantie zullen wij de mensen er op wijzen dat het ook anders, waterbewuster kan. Maar een andere pijler onder onze aanpak is verankering. We willen dat anderen het van ons gaan overnemen. Hoveniers bijvoorbeeld. Die kunnen het verhaal ook vertellen. Vandaar dat in ons netwerk ook hoveniers zitten.' (onder wie Leven op Daken-partner Van der Tol, red.)

Waterbewuste burgers

Zo zijn er meer voorbeelden te bedenken. Waterbewuste burgers die een regenton neerzetten om de eerste regendruppels op te vangen bijvoorbeeld. Of bewoners die hun woningcorporatie vragen om de aanleg van een groendak. Amsterdam Rainproof stimuleert dit soort ontwikkelingen van harte en heeft de kennis en kunde om de voor- en nadelen van het een en ander nader te belichten.

Goedbloed: 'We hebben dan wel beperkt geld te verdelen, maar de gemeente heeft in het kader van de Agenda Groen nu wel 20 miljoen euro vrijgemaakt om de stad te vergroenen en dat te combineren met het verbeteren van de waterhuishouding. Ook wordt gekeken naar een subsidie voor groene daken. We hebben goede ervaringen met het zogenoemde polderdak dat zeer veel water kan bufferen. Het drainage-element wordt gecombineerd met een vochtregulerend vlies waarvan de vezels op basis van capillaire werking water uit het drainage-element opzuigen en zorgen voor de bevloeiing van het bovengestegen gazon. Een heel mooi product.'

Watercyclus

Het programma Amsterdam Rainproof zou aanvankelijk twee jaar duren, tot en met 2015, maar onlangs is besloten tot een verlenging met nog eens twee jaar. De partij die achter de aanpak schuilgaat is Waternet, een organisatie die alle watertaken in en rond Amsterdam van zowel de gemeente als de waterschappen met elkaar heeft verbonden en daarmee de totale watercyclus beheerst.

'We willen ons niet als Waternet presenteren', benadrukt Spaans, want we willen ook niet de indruk wekken dat één bepaalde organisatie de omgeving iets oplegt. Het moet echt vanuit de mensen, de bedrijven en de organisaties zelf komen.'

'Belangrijk voordeel van onze bewustwordingscampagne' zegt Goedbloed, 'is dat er ook nog eens heel veel positieve neveneffecten zijn. De stad wordt leefbaarder, het klimaat in de stad verbetert, het milieu vaart er wel bij en nog zo wat meer. Dat zijn zaken die we natuurlijk als argument meenemen om de mensen te stimuleren in hun waterbewustzijn.'

Meer weten? Surf naar rainproof.nl