

## Groene, duurzame bedrijventerreinen

# De tijd is er rijp voor

Florerende bedrijventerreinen. Dat was het thema van de tweede groenblauwe regiobijeenkomst die op 1 juli plaatsvond bij Unipro in Haaksbergen. Vertegenwoordigers van waterschappen, onderwijs-, natuur- en milieuorganisaties, groenspecialisten, bestuurders, bedrijvenparkmanagers en studenten bogen zich gezamenlijk over een aantal casussen. Dat leverde vele bruikbare ideeën én nieuwe verbindingen op.

Tekst: Annemieke Bos – Foto's: Henk Snaterse



De gemeente Twenterand zoekt naar mogelijkheden om bedrijventerrein Oosterweilanden een groenblauwe inrichting te geven. De deelnemers gaven met een tekening hun suggesties hiervoor aan.

De bijeenkomst was georganiseerd door DuurzaamDoor (RVO), Branchevereniging VHG, NL Greenlabel, GDO (Gemeenten voor Duurzame Ontwikkeling), de Natuur en Milieufederaties en Natuur en Milieu Overijssel (NMO). Informatie delen, kennis uitwisselen en samen denken over casussen stonden centraal. Dagvoorzitter Lodewijk Hoekstra opende de bijeenkomst met het aanstippen van de belangrijkste voordelen van florerende bedrijventerreinen. "Zulke terreinen bieden kansen voor de natuur én voor mensen. Ze zijn aantrekkelijk om er als klant of leverancier zaken te doen en inspirerend voor de mensen die er

werken. Bovendien spreken ze tot de verbeelding van passanten en bewoners in de omgeving. En omdat ze echt floreren, geven ze bewust ruimte aan biodiversiteit, het natuurlijk kapitaal."

### Groenste fabriek

Maurice Beijck, mvo-ambassadeur en specialist duurzaam bouwen, gaf een toelichting op zijn plan voor een duurzaam Stepelerveld, het bedrijventerrein in Haaksbergen waar Unipro gevestigd is. Dit bedrijf mag zich de 'groenste fabriek van Nederland' noemen. Het maakt bewust werk van biodiversiteit en duurzaamheid en haalt inspiratie voor innovaties uit de natuur (biomimicry). 'Groen moet je doen' is het motto. Beijck benadrukte dat duurzaamheid zeker niet gelijk staat aan 'duur'. "Als je er als bedrijf voor zorgt dat *people and planet* in balans zijn, dan komt profit vanzelf."

### Onderscheidend

In het rondetafelgesprek tussen wethouder Ellen Prent van de gemeente Haaksbergen, bedrijvenparkmanager Mark van Mast en vogelbeschermmer Jan van Dijk kwam onder andere de rol van de overheid in de ontwikkeling van florerende bedrijven ter sprake. Volgens de wethouder moet de overheid vooral niet belemmeren. "De bedrijven zijn aan zet, wij brengen partijen bij elkaar en zijn ambassadeur. Een florerend bedrijventerrein kan onderscheidend zijn in de regio en gelijkgestemde bedrijven aantrekken." Parkmanager Mark van Mast stelt vast dat groen steeds meer een thema is voor bedrijven. "Dat heeft ook



## Kruidentuin voor gastbedrijf Unipro

Dagvoorzitter was Lodewijk Hoekstra, co-founder van NL Greenlabel (platform voor duurzame tuinen en buitenruimtes) en tv-presentator van Eigen Huis & Tuin en Green-Kids. Hij bood namens de organiserende organisaties een kruidentuin aan die op het dak van Unipro is geplaatst. Medewerkers van de Twentse zorgorganisatie Aveleijn, die bij Unipro deelnemen aan een dagbestedingsproject, namen de tuin in ontvangst.

"Vandaag heb ik geleerd dat verbindingen ontstaan uit ambitie, en omgekeerd!"

te maken met de zorg voor voldoende gekwalificeerde medewerkers in de toekomst. Die haal je niet alleen binnen met een auto, maar ook met een aantrekkelijke omgeving rondom het pand."

### Van ambitie naar realisatie

In kleine groepen gingen de deelnemers uiteen om verschillende casussen rond bedrijventerreinen in de regio onder de loep te nemen. Bedrijventerrein Stepelerveld in Haaksbergen was er één van. "Het is een mooie droom die we hebben om dit terrein te verduurzamen", legde Beijck uit, "maar welke kansen liggen er die we nog niet in kaart hebben gebracht? En wat moeten we juist niet doen?" Eén voor één opperde de deelnemers hun ideeën: 'geef het groene bedrijventerrein ook een recreatieve en educatieve functie', 'pas de principes van De Levende Tuin toe bij de inrichting', 'doe dingen gezamenlijk, zoals de inkoop van zonnepanelen of de uitvoering van re-integratietrajecten', 'betrek medewerkers en buurtbewoners bij de plannen en werk samen in pilots met soepeler regelgeving.' Wethouder Prent van de gemeente Haaksbergen faciliteert

de bedrijven graag en was geïnteresseerd in ideeën om de ambities naar realisatie te brengen. 'Daar is politieke moed voor nodig', klonk het uit de zaal. 'Het begint bij de gemeente zelf, die zou in de aanbesteding meer moeten aansturen op groene inrichting en duurzaamheid. De handvatten zijn er, in de vorm van bijvoorbeeld CO<sub>2</sub>-prestatieladders en EMVI-criteria.'

### De tijd is rijp

Aan het einde van de bijeenkomst kon worden geconcludeerd dat de tijd rijp is voor duurzame bedrijventerreinen die aantrekkelijk zijn voor mens én dier. Belangrijk is dat de vijf O's - onderzoek, onderwijs, ondernemingen, overheid en 'onderop' (bewoners) - daarin samenwerken. Bas van Swigchem van TRI groei in groen vond het een inspirerende middag. "Het is leuk om even 'anders' te denken. Veranderen begint met dit soort dingen." Ondernemer Wilco van Lent uit Wijchen had de reis naar Haaksbergen er graag voor over: "Leuk en leerzaam om zo met elkaar te communiceren!" ■

## BIZ en fiscaal voordeel met De Levende Tuin

Richard Maaskant, hoofd Ledencontact bij VHG, stipte tijdens de bijeenkomst de mogelijkheden aan om met fiscaal voordeel te investeren in De Levende Tuin. "Dit VHG-concept is oorspronkelijk bedacht voor particuliere tuinen, maar is doorontwikkeld voor bedrijventerreinen. De VAMIL/Mia-af trek die sinds dit jaar mogelijk is, biedt een extra prikkel om te investeren in de duurzame buitenruimte. Voor individuele bedrijven, maar zeker ook voor bedrijven die samen een fonds vormen in het kader van de regeling Bedrijveninvesteringzone (BIZ)."