



The graphic consists of a grid of images and colored squares. The images show a woman, a smiling child, hands being washed under a running faucet, and water splashing. The colored squares are in shades of blue, orange, green, and red.

Unilever Sustainable Living Plan



The graphic consists of a grid of images and colored squares. The images show a woman, a smiling child, hands being washed under a running faucet, and water splashing. The colored squares are in shades of blue, orange, green, and red.

Kan consumptie duurzaam worden?

Drie onderscheidende kenmerken

Alle merken
Alle landen



Drie onderscheidende kenmerken

ALLE MERKEN
ALLE LANDEN

TOTALE
LEVENSCYCLUS
IMPACT

Grondstoffen

Productie

Transport

Gebruik door
consument

Afval



+



+



+



+



Drie onderscheidende kenmerken

ALLE MERKEN
ALLE LANDEN

TOTALE
LEVENSCYCLUS
IMPACT

SOCIAAL

ECONOMISC

MILIEU

Drie overkoepelende doelen tegen 2020

HALVEREN
MILIEU-IMPACT
VAN ONZE
PRODUCTEN

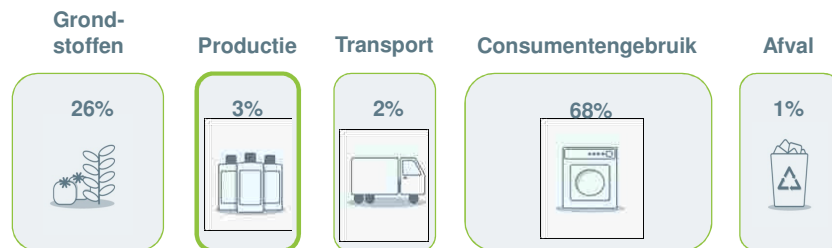
100%
VAN LANDBOUW-
GRONDSTOFFEN
UIT DUURZAME
LANDBOUW
BETREKKEN

HELP
1 MILJARD
MENSEN HUN
GEZONDHEID &
WELZIJN
VERBETEREN



Onze directe impact is klein

Voorbeeld: broeikasgassen

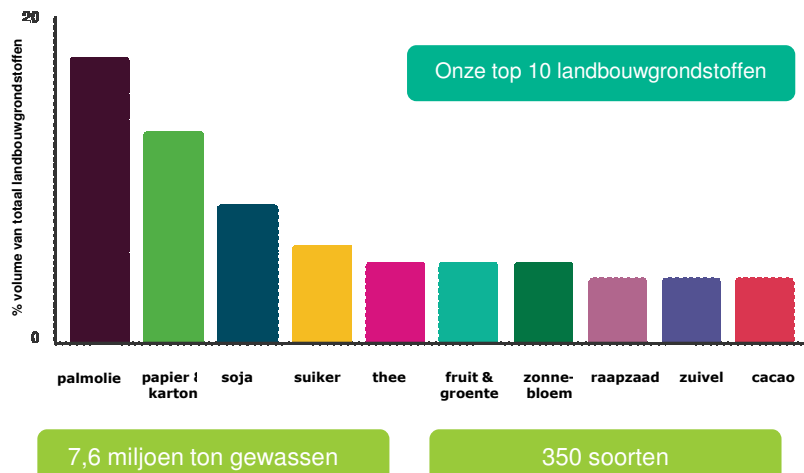


Benelux: broeikasgassen



- 'Donkergroene energie' voor al onze sites:
 - 31.000 ton CO₂ uitstoot vermindering per jaar
- Biodigester & 'Living Machine' in Hellendoorn
- Warmtekrachtinstallatie margarine fabriek
- Doel van 50% CO₂ reductie in 2015: in 2011 al gehaald

100% Landbouwgrondstoffen betrekken uit duurzame landbouw tegen 2020



Benelux: duurzame palmolie



100% GreenPalm
certificaten voor
duurzame palmolie in
Europa in 2010

50 Concrete Commitments voor 2020 met tussentijdse milestones



**UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
Small Actions. Big Difference.

