

‘Er is nog een markt te winn

Extra Vert, de onderneming in tuin- en interieurdesign van Machiel Vlieland (41) en Marco Marquez (35) - is zo'n typisch voorbeeld van hoe je van je passie je werk kunt maken. En hoe je werk tegelijkertijd je passie kan zijn. Wat begon met een kleine winkel in Leiden, transformeert binnenkort tot een volwaardig bedrijf in tuin- en interieurdesign gevestigd in een monumentale bollenschuur in Voorschoten. 'Dit is een prachtige etalage voor ons werk.'

Tekst: Monique Ooms
Foto: René Faas

Machiel Vlieland was als jongetje van een jaar of 7 al driftig in de weer met plantjes: stekken, soortjes ruilen met de burens ... hij deed niks liever dan rommelen in de tuin. Het was dan ook geen grote verrassing dat uit zijn beroepskeuzetest de middelbare tuinbouwschool kwam rollen. "Vanaf het begin wist ik dat ik de ontwerpkant op wilde. Tuinen ontwerpen, dat leek mij altijd al leuk om te doen." Na de middelbare tuinbouwschool begon hij enthousiast aan de hogere tuinbouwschool, maar al na een jaar stopte hij daarmee. "Ik wilde liever aan het werk, al die theorie was niks voor mij." In de binnenstad van Leiden opende hij een klein winkeltje in brocante artikelen voor de tuin. "De winkel zat in een straatje met allemaal antiquairs en galerieën, en ik had meteen flink wat aanloop." Behalve tuinartikelen met een historie, konden klanten ook terecht voor een tuinontwerp. "Die combinatie van verkoop en ontwerp was vrij nieuw en ik kreeg dan ook de nodige aandacht in lokale media." Dat deed de zaak goed en na enige tijd moest Machiel dan ook uitwijken naar een grotere locatie.

SAMENWERKEN

Zo kwam hij terecht bij tuincentrum Veurs aan de Veurseweg in Voorschoten, waar hij een deel van de winkel en de buitenruimte huurt. Enige tijd geleden is zijn partner Marco hem komen versterken. Marco: "Ik zou rechten gaan studeren in Den Haag, maar ik kwam er al snel achter dat die studie helemaal niet bij mij paste. Ik ben geswitcht naar een creatieve opleiding en aan de slag gegaan als grafisch ontwerper. Na een aantal jaren was ik wel weer eens toe aan iets nieuws en het bedrijf van Machiel groeide lekker door, dus zo ontstond het idee om te gaan samenwerken. Ik doe de communicatie en

marketing van het bedrijf en ik ben me gaan verdiepen in interieurstyling en design; in december rond ik mijn opleiding af. Samen kunnen we klanten een compleet pakket aanbieden: ontwerp voor binnen én buiten." Een belangrijk onderdeel van de verkoop gebeurt via de website. "We zijn al vanaf 1997 online met een site en sinds drie jaar ook met een webwinkel met allerlei producten voor de aankleding van de tuin: van meubels tot accessoires." De site is vertaald in het Duits, Engels, Frans en Spaans, en de producten vinden ook buiten Nederland gretig aftrek. "Onze stijl is tijdloos en industrieel. Wij verkopen mooie, duurzame merken en de belangstelling is groot."

.....

‘Klanten denken vaak
dat bloembollen
onderhoudsgevoelig zijn.
Het lijkt veel gedoe. Daar
is dus nog wel een flinke
markt te winnen’

.....

Die stijl is ook het uitgangspunt voor de tuinontwerpen van Machiel. "Wie een niervormige vijver wil met een klassiek rond bruggetje, moet niet bij mij zijn. Mijn ontwerpen zijn altijd strak, ik hou van heldere lijnen die passen bij het lijnenspel van het huis." Wat Machiel betreft, is dat geen beperking. "Ook een strak ontwerp gaat prima samen met een klassieke woning. Door ambachtelijke materialen te gebruiken, zoals gebakken klinkers, en te kiezen voor een natuurlijke beplanting met grassen en vaste planten, krijgt het geheel toch

een warme uitstraling. Ik vind het ook belangrijk dat de tuin goed aansluit bij de omgeving en dat er mooie zichtlijnen ontstaan." Machiel legt zich toe op het ontwerp. De aanleg van de tuin, het straatwerk besteedt hij uit aan onderaannemers. Het eindresultaat is ook voor hem altijd een feest om te zien. "Het is mijn doel om een tuin te ontwerpen die de uitstraling van het huis versterkt en bovendien nog jaren meekan zodat de eigenaren er lang plezier van hebben."

ONDERHOUDSGEVOELIG

Machiel en Marco zijn 'dol op bloembollen' en in hun eigen tuin bloeien die dan ook volop. In de tuinen van klanten worden ze beduidend minder vaak toegepast. "Klanten denken vaak dat bloembollen onderhoudsgevoelig zijn, dat ze elk jaar opnieuw moeten planten. Het lijkt veel gedoe. Daar is dus nog wel een flinke markt te winnen. De kunst is om consumenten met andere ogen naar bloembollen te laten kijken. Dat kan door te focussen op hoe bijzonder ze zijn en er een goed verhaal bij te vertellen. Als wij bloembollen inpassen in een beplantingsplan, kiezen we ook niet voor de standaard producten, maar juist voor bijzondere soorten, met name verwilderingsbollen. Het voordeel daarvan is bovendien dat je ze gewoon kunt laten staan, ze vragen weinig onderhoud. We merken dat soorten die onbekend zijn en waarover je iets speciaals kunt vertellen, wel aanspreken." Machiel vindt het jammer dat de belangstelling voor bloembollen beperkt is. "Het is zo'n Hollands product, eigenlijk horen ze in elke tuin." Machiel heeft een voorkeur voor bloembollen op pot. "In een mooie, grote pot - bij voorkeur in een moderne kleur - komen ze goed tot hun recht."

De zaken gaan goed bij Extra Vert, en op zoek naar uitbreidingsmogelijkheden stuitten de compagnons op een monumentale bollenschuur, een paar honderd meter verderop aan de Veurseweg in Voorschoten. De naam 'B. Hoogwerff Kroon' prijkt nog op de gevel van het pand dat dateert uit 1925. "Het staat in de 'Duivenvoorde corridor', een gebied dat wordt teruggegeven aan de natuur. Alleen dit pand blijft staan, alle kassen en andere gebouwen die er nu nog staan, gaan weg. De bollenschuur wordt straks dus weer omgeven door natuur. Rondom het pand gaan we een mooie voorbeeldtuin aanleggen die aansluit bij de omgeving. En daarin gaan we ook zeker iets doen met bloembollen." Het pand telt drie verdiepingen, en hoewel het er nu nog wat onttafeld bij staat, hebben Machiel en Marco er alle vertrouwen in dat het geweldig mooi wordt. "We hebben daar meer ruimte voor Extra Vert, en Marco krijgt er zijn eigen afdeling met inte-

en in bloembollen'



Machiel Vlieland: 'Een winkel voor lekker leven, binnen en buiten'

rieurdesign en styling. Sabine Struycken krijgt een ruimte voor de verkoop van haar sculpturen. Op de bovenste verdieping komt een biologische kookstudio; daar zal worden gekookt met groente, bloemen en kruiden uit onze eigen tuin. Samen kunnen we onze klanten een compleet pakket aanbieden voor een lekker leven binnen- en buitenshuis." Voor de aankleding van het pand en de tuin, is Machiel op zoek naar nostalgische materialen, zoals bollenmanden en -kistjes. "Wij houden ons van harte aanbevelen." De verbouwing start half

oktober, in april/mei 2014 hopen ze het nieuwe pand te betrekken.

DROMEN

Als hun droom om een 'mooie, unieke winkel' te maken is uitgekomen, liggen er nog genoeg andere dromen te wachten om gerealiseerd te worden. "De Chelsea Flower Show is een jaarlijks hoogtepunt voor de sector. Ik zou het geweldig vinden om een ontwerp voor deze show te mogen maken. Dat is immers hét podium, iets hogers kun je bijna niet bereiken in dit vak. Ver-

der zou ik graag nog eens een buitenlands ontwerpproject willen doen. Dan denk ik aan een ontwerp voor een stadspark of iets dergelijks." Marco en Machiel zijn heuse tuinliefhebbers. Ze besteden hun vakanties het liefst aan het bezoeken van tuinen in Engeland, en op vrijdagavond worden ze liever niet gestoord, want: "Dan kijken we naar ons favoriete tuinprogramma op de BBC. Wijntje erbij, een heerlijk begin van het weekend." Hoe leuk kan je werk zijn?