

‘Leliemarkt kent altijd golfb

In juni werd al duidelijk: dit kon nog wel eens een moeizaam jaar worden voor de zomerbloementelers. Inmiddels is dat een gegeven. Het overaanbod was onvermijdelijk door het late seizoen en de plotselinge hitte. Nu het kwik op de thermometer weer iets gedaald is en de vakantieperiode ten einde loopt, maakt somberheid plaats voor hoop. Hoop op verbetering, ook bij lelieweekij Cooperflowers.

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas

Klagen en mopperen, daar houden ze bij Cooperflowers in Heemskerk niet van. Dat doen eigenaren Dirk en Ge Koper dan ook niet als we begin augustus langskomen voor een impressie van het buitenlelie-

seizoen. Maar echt positief blijven, valt ook niet mee. “We kunnen het niet mooier maken dan het is, de prijzen zijn niet best.” De broers brengen jaarlijks zo'n half miljoen lelies voor de klok, buiten geteeld op de Heemskerkse zandgronden. Zij zijn in deze omgeving niet de enige met buitenlelies. “Het klimaat aan de kust is gunstig”, vertelt Dirk. “In de loop der jaren

zijn er, onder druk van schaalvergroting, wel flink wat bedrijven afgevallen. De overblijvers pakken dat redelijk op, maar het totale areaal is gekrompen. Wij zijn ook gestaag gegroeid, maar op een gegeven moment zit je echt aan je max. Het is immers een intensieve teelt.”

ONDSCHIEDEN

Doordat het areaal beschikbare grond krimpt, wordt het vinden van verse grond steeds lastiger. En juist dat is erg belangrijk voor de Heemskerkse kwekers die bekend staan om hun kwaliteit. Vooralsnog zijn Dirk en Ge niet in de problemen gekomen. Voor hun half miljoen buitenlelies gebruiken zij 2,5 hectare land. De teelt is de hoofdmoot van het bedrijf dat van oorsprong een groentekwekerij is. “Zoals gebruikelijk hier in Heemskerk”, zegt Dirk die eind jaren tachtig voor zichzelf begon. “Omdat de groenteveiling steeds verder weg kwam te zitten, zijn veel bedrijven overgestapt op de bloemeteelt. Ook wij zijn langzaam omgeschakeld. Voor de eerste buitenlelies gebruik-



Ge (links) en Dirk Koper: ‘Alles valt of staat met het weer en het aanbod’

ewegingen'

ten wij één soort: 'Stargazer'. Later hebben we het assortiment uitgebreid met verschillende Aziaten en Orientals." Inmiddels hebben de Aziaten plaats gemaakt voor OT's, zo laat Ge – die in 1996 bij zijn broer in het bedrijf is gestapt – weten. "Wij houden van groot en bombastisch, vandaar Orientals en OT's. Met dit type lelies kun je je nog onderscheiden. Dat is tevens de reden dat we óók in het nieuwere sortiment zitten."

.....

'De prijs vergeet men snel, de kwaliteit nooit. Daar moet je dus niet aan sleutelen'

.....

In totaal teelt Cooperflowers ruim vijftien verschillende soorten lelies. "Het assortiment is deels gangbaar. 'Siberia' telen we bijvoorbeeld al jaren", zegt Dirk. "Maar we hebben ook nieuwere cultivars, zoals 'Paradero', 'Dalian' en 'Zambesi'. Hiervoor werken we veel samen met Mak Breeding en Zabo Plant. Het nieuwe sortiment is voor ons erg belangrijk. Dure bollen zijn absoluut geen garantie voor dure bloemen, maar je kunt er je afnemers wel iets exclusiefs mee aanbieden. Bovendien is er bij nieuwe soorten vaak een veel betere afstemming tussen kwekerij en broeierij, waardoor overproductie voorkomen kan worden en een veel gelijkmatigere aanvoer op de veilingen ontstaat." In het voorjaar broeien de broers Koper lelies in de kas, maar met 3.000 m² mag dat volgens hen nauwelijks een naam hebben. De focus ligt op de buitenteelt, waarvan de bollen tussen eind maart en eind juni worden opgeplant. "We gebruiken uitsluitend grote bollen vanaf zifmaat 18. Zo'n 80 procent is zelfs 20 en groter. Puur vanwege die zware bos bloemen die we willen oogsten."

PRIJZEN ONDER DRUK

Alle lelies worden onder gaashallen geteeld. "Daarmee houden we weersinvloeden buiten de deur en realiseren we meer lengte", legt Dirk uit. "Direct na het planten, bedekken we de grond met stro tegen warmte en stuiven. Koele grond zorgt eveneens voor langere takken." Normaal worden de eerste lelies half juli gesneden en loopt het seizoen door tot half oktober. Met de nadruk op normaal. "We zijn dit jaar twee tot drie weken later", vertelt Ge. "Normaal zitten we om deze tijd (begin augustus) al volop in de bloemen, nu moet de echte drukte nog loskomen." Op zich niet erg, merken de broers

op, want de prijzen staan zwaar onder druk. "Van begin af aan is het matig tot slecht, dat begon dit voorjaar al. Tot Internationale Vrouwendag op 8 maart ging het goed, daarna werd het minder. De bloemenhandel lijkt steeds meer naar de feestdagen toe te trekken."

Alle producten van Cooperflowers komen voor de klok. De hoofdmoot gaat naar Aalsmeer, maar ook op de veiling van Naaldwijk wordt aangevoerd. "Kopers weten dat als het uit Heemskerk komt, dat het om zwaardere kwaliteit gaat. Of dat ook een meerprijs oplevert? Niet altijd, maar over het algemeen steken we wel net iets boven de markt uit. Dat betekent niet dat we gelijk een euro meer krijgen dan collega-kwekers, zeker niet in een jaar als dit, waarin het moeilijk is om je te onderscheiden. De middenprijs van onze lelies moet eigenlijk rond de 80 eurocent liggen. Dit seizoen zakt die prijs zomaar weg naar de helft of nog minder, en dan mogen wij nog niet eens klagen. Het is jammer, maar je doet er weinig aan. Het enige dat je nu als kweker kunt doen, is kwaliteit behouden en die is dit jaar goed, een voordeel van het koude voorjaar."

NIET TE VOORSPELLEN

Ge en Dirk werken met twee vaste Poolse medewerkers en een koppel seizoenskrachten. Na het snijden en bossen gaan de lelies op water de koeling in om af te harden. "Vervolgens pakken we ze in dozen in", vertelt Dirk. "Op water aanvoeren, daar zijn we niet gek van. We werken met een groot, bossig product en op deze manier kunnen we de kwaliteit waarborgen." Dat is volgens de ondernemers erg belangrijk. "De prijs vergeten afnemers snel, maar de kwaliteit nooit. Daar moet je dus niet aan sleutelen." De lelies van Cooperflowers gaan veelal naar het Oostblok en Italië. De exclusievere soorten ook naar Amerika en Canada. Dat de afzet dit jaar stroperig verloopt, verbaast Ge en Dirk niet. "De leliemarkt kent altijd golfbewegingen. Wij doen dit al twintig jaar en weten inmiddels dat de markt niet te voorspellen is. Het aanbod is medebepalend. Er zijn dan wel minder buitenlelies, we hebben ook vaak te maken met gelegenhedenbroeiers. Gelukkig dit jaar minder, omdat de bollen afgelopen najaar duur waren. Ook volgend jaar verwachten we geen bollenoverschot gezien de vraag en areaalkrimp." Hoe het huidige bloemenseizoen verder zal verlopen, is volgens de mannen koffiedik kijken. "De glasteelt gaat tegenwoordig 's zomers gewoon door, maar dit aanbod zal komende weken wel afnemen. Dat zou een positief effect moeten hebben op de prijsvorming, maar alles valt of staat met het weer."

