

Boer zoekt Boer

Waar het vroeger gebruikelijk was dat de oudste zoon het bedrijf overnam, is dat vandaag de dag niet meer zo vanzelfsprekend. **Bedrijfsovername is tegenwoordig een bewuste keuze. Jongeren studeren langer door en gaan steeds vaker buitenshuis werken. Hierdoor is de kans groter dat ervoor wordt gekozen niet op het ouderlijk bedrijf aan de slag te gaan met het doel deze op termijn over te nemen. Daar tegenover staat dat er nog steeds veel jongeren zijn die juist wel boer willen worden, maar geen ouders met een boerderij hebben. Van daaruit is het platform 'Boer zoekt Boer' ontstaan. Uit dit platform blijkt dat er veel jongeren zijn die boer willen worden, maar ook dat er boeren zijn die graag willen dat hun bedrijf wordt voortgezet. Reden voor NAJK om na te gaan hoe we ervoor kunnen zorgen dat partijen elkaar vinden en hoe 'Boer zoekt Boer' verder geprofessionaliseerd kan worden.**

Tekst: Anke de Jong

In veel sectoren heeft meer dan de helft van de bedrijven met een bedrijfshoofd ouder dan 55 jaar geen opvolger. Het is duidelijk dat de toekomst van veel agrarische bedrijven in het geding komt. Het aantal bedrijven is al jarenlang dalende en met het aantal opvolgers dat op dit moment in beeld is, zal dit in een stroomversnelling komen. Deze ontwikkeling heeft een groot aantal gevolgen. De leefbaarheid van het platteland neemt af door minder bedrijvigheid en leegstand van bedrijfsgebouwen. Landschapselementen die samenhangen met de aanwezigheid van boerenbedrijven gaan mogelijk verloren. Het effect zal direct zichtbaar zijn.

Positie van Nederland op de wereldmarkt

Minder zichtbaar, maar misschien nog wel belangrijker, is het gevolg voor de positie van Nederland op de wereldmarkt van agrarische producten. Met te weinig opvolgers zal de sector minder innovatief worden en de koploperspositie als kennisland en expert op het gebied van bijvoorbeeld pootgoed en uitgangsmaterialen, mogelijk verliezen. Dit kan grote economische gevolgen hebben voor Nederland en voor de werkgelegenheid.

Opvolging door derden

Een tekort aan bedrijfsopvolgers heeft dus grote gevolgen. Maar zijn er wel echt te weinig bedrijfsopvolgers? In de meeste onderzoeken wordt uitgegaan van opvolging door directe familie, dus zoon of dochter. Opvolging door derden, van buiten de familie, is daarin vaak niet meegenomen. Binnen het ledenbestand van NAJK is een flink aantal jongeren wel lid, maar niet afkomstig van een agrarisch bedrijf. Deze jongeren koesteren wel de droom om boer te worden. Om deze reden heeft NAJK in 2011 het online platform 'Boer zoekt Boer' opgericht. Het platform is bereikbaar via www.bedrijfsovernameportal.nl.

'Boer zoekt Boer' professionaliseren

NAJK heeft de samenwerking gezocht met

Flynth, Rabobank, Countus en Lianne Veenstra Agrocoaching om het initiatief 'Boer zoekt boer' verder te professionaliseren. Gezamenlijk zijn de volgende acties uitgezet:

1. Uitbouwen en professionaliseren: de website verbeteren en de begeleiding van deelnemers verbeteren.
2. Samenwerken en versterken: dit doen we niet alleen. Boer zoekt Boer wordt met ingang van dit jaar een sectorinitiatief, waarbij Rabobank Nederland, Flynth, Lianne Veenstra Agrocoaching en Countus samenwerken met NAJK. Zij leveren NAJK de experts in communicatie, bedrijfsovername en financiën.
3. Aandacht vragen en vasthouden: we wil-

len meer mensen bereiken. Iedereen moet weten dat er ook andere manieren voor bedrijfsovername zijn. Dat we aan het begin van een nieuwe benadering staan en dat we deze route een kans moeten geven.

4. Belemmeringen in wet- en regelgeving wegnemen: als NAJK willen we ook in de politiek ons werk blijven doen, namelijk belemmeringen voor buitenfamiliaire bedrijfsovername wegnemen.

Informatiebijeenkomsten

De eerste informatiebijeenkomsten over 'Boer zoekt Boer' in samenwerking met de partners hebben inmiddels plaatsgevonden. Van hieruit worden vervolgbijeenkomsten gepland en worden deelnemers professioneel begeleid om de mogelijkheden te verkennen voor verdere samenwerking. Tevens krijgen deelnemers toegang tot de website van 'Boer zoekt Boer', waar ze meer informatie kunnen delen en vinden.

Wil je ook meegaan in het traject van 'Boer zoekt Boer' of heb je vragen? Meld je dan bij Kirsten Haanraads via khaanraads@najk.nl.

