

Pioenenteelt

Tekst en foto: Henk van den Berg
teelt- en bedrijfsadvies
(0252) 340301 / 06-51312207

De pioenenteelt in Nederland wordt steeds groter. Hoewel er geen officiële tellingen bestaan, wordt het areaal op dit moment geschat tussen de 700 en 800 ha. Een deel hiervan zit in de plantenteelt en een deel is de bloemeteelt. Tevens is er een groot areaal dat beide takken van sport met elkaar combineert. Afgelopen jaar heeft de pioen op beide fronten goed gelopen. Dit is ook de reden dat de planten vrijwel zijn uitverkocht. Neemt niet weg dat er een paar duidelijke redenen waren die voor deze makkelijke handel hebben gezorgd. Niets negatiefs over pioen, maar het is wel opletten. Alleen een reële gedachtegang en de nodige acties kunnen voorkomen dat de handel in pioenenplanten voor de derde keer echt onderuit gaat.

GOEDE PRIJZEN

De goede prijzen voor de bloemen van pioen hebben een duidelijke oorzaak. Het seizoen zat voor de pioen erg mee wat betreft het weer en de productie viel veel lager uit dan de prognose. Vooral dit laatste zorgde ervoor dat de handel die al was gedaan maar net aan geleverd kon worden. Op zich best een leuk uitgangspunt, een beetje te kort, maar wel een uitgangspunt met een gevaar. De lagere productie zat voor een groot deel in de omstandigheden in de periode voor de bloei. De meeste telers zeggen dat het de vorst is, maar wat echt zeker is, is dat

de lagere productie vrijwel landelijk was. Hierdoor is een verwachte productieverhoging van 15% omgebogen in een kleine vermindering van de productie. Gevaar van dit bijna te kort is, dat er dit jaar veel vraag is, maar nog niet het vertrouwen dat de pioenen ook echt geleverd kunnen worden. Tevens is de prijs waarvoor de bloemen worden aangeboden net iets hoger dan vorig jaar. Op zich een goed uitgangspunt, maar we moeten wel uitleggen dat er meer pioenen verkocht moeten gaan worden, om de simpele reden dat er dit jaar wel een uitbreiding in de productie aan zit te komen. Waarschijnlijk zelfs een flinke. Met de prijzen van de planten is het eigenlijk een beetje hetzelfde. Er is meer handel in de planten van pioen voor de export. Deze vraag wordt gecombineerd met de extra vraag vanuit de bloemeteelt. Of dit nu kwekerslust is of niet maakt niet echt uit, de vraag was er. De prijs van de pioenen steeg iets, waardoor de groei van de plantenhandel, ook door de verminderde beschikbaarheid, waarschijnlijk minder heeft kunnen groeien. Het komt er dus op neer dat de goede prijzen van vorig jaar wel eens kunnen zorgen voor een kleine stagnatie in de afzetgroei

MEER BLOEMEN

De gedachte dat er dit jaar meer pioenenbloemen op de markt komen is niet zo moeilijk uit te leggen. In de eerste plaats zijn er gewoon veel pioenen uitgeplant in de afgelopen jaren. Al deze hoeken worden nu ouder en komen in productie. De tweede reden is dat het dit jaar lang niet zo'n extreme winter is geweest als

vorig jaar. Als de verminderde oogst van vorig jaar dus door de vorst kwam, is dit nu niet aan de orde en komt er een normale productie, dus meer dan vorig jaar. Een derde reden is dat er vorig jaar door de mindere bloemenproductie meer gewas op de planten is blijven staan. We weten uit ervaring dat dit voor meer bloemen in het volgende jaar zorgt. Hoewel het seizoen nog niet is aangebroken en er nog van alles kan gebeuren, zijn deze drie factoren op voorhand wel aanwezig. Voor de plantenhandel houdt dit in dat als de bloemenprijzen niet onverwachts duur zijn, er volgend jaar geen, of in ieder geval minder vraag is vanuit de bloemeteelt.

NIET NEGATIEF

Bovenstaande uiteenzetting is niet negatief, maar wel realistisch. De markt voor pioen is waarschijnlijk nog lang niet verzadigd. Het is echter wel zo dat deze markt wel moet worden bewerkt. Om de groei van de pioenenteelt te continueren is er wel actie nodig. De bloemeteelers moeten nu al duidelijk maken dat er voldoende pioenen zijn om grote acties te doen. Zeker als de kwaliteitsverbetering van de bloemen doorzet, is de markt voor pioenrozen erg groot. De plantenhandel moet duidelijk maken dat het tekort van vorig jaar tijdelijk was en dat de klant gerust meer pioen mag gaan verkopen in de komende jaren. De grootste fout die er nu gemaakt kan worden is aannemen dat het goede jaar 2012 vanzelfsprekend tot een goede toekomst voor de pioen zal leiden. De markt is er, we moeten hem alleen wel bewerken om hem te kunnen behouden. Actie dus.

