

BART SIEMERINK:

‘Keukenhof prima platform

Over twee weken gaan voor de 64e keer de poorten van Keukenhof weer open. Directeur Bart Siemerink maakte de afgelopen maanden van nabij mee hoe de organisatie op stoom komt voor de acht mooiste weken van het jaar. “Het is niet zo dat na 64 keer alles op de automatische piloot gaat. Veranderingen blijven nodig, ook komend seizoen.”

Tekst: Arie Dwarswaard
Foto's: René Faas

Zodra het nieuwe jaar is begonnen, begint het aftellen bij de internationale bloemententoonstelling Keukenhof. Het lijkt dan nog ver weg naar 21 maart, maar het zijn niet meer dan 70 dagen, en dan moet alles klaar zijn voor het nieuwe seizoen. Directeur Bart Siemerink ervaart dat niet helemaal voor de eerste keer. “Vorig jaar maakte ik de aanloop naar het nieuwe seizoen mee als bestuurslid, nu als directeur. Daar zit wel duidelijk verschil in. Nu merk ik van heel dichtbij wat er allemaal komt kijken om alles weer te laten draaien op 21 maart.” De afgelopen zes maanden heeft hij gebruikt om zich goed in te werken in de organisatie. Bollen- en bloemenachtergrond en een jaar bestuurlijke ervaring zorgden voor een aangename snelheid in dat proces. Met als voordeel dat hij zich ook al kon gaan richten op inhoudelijke zaken. En die waren er zijn er genoeg. Bijvoorbeeld rond de herinrichting van de parkeerterreinen, waarvoor Keukenhof in het najaar 2012 groen licht

kreeg van de gemeente Lisse. Daarbij gaat het erom alle parkeergelegenheid te concentreren aan de oostkant van het park, en daar ook een nieuw entreegebouw neer te zetten. Stapsgewijs komt dat einddoel in zicht. Siemerink: “Komend seizoen laten we in de eerste en tweede week en de laatste week alle bezoekers aan de oostkant parkeren. De periode ertussenin is ook het parkeerterrein aan de westkant open. We streven er naar om in 2014 alle bezoekers aan de oostkant te laten parkeren.” Inmiddels is de gemeente begonnen met de eerste aanzetten voor die plannen. Bij de rotonde van Lisse Noord vinden graafwerkzaamheden plaats die het mogelijk moeten maken om een weg aan te leggen naar het parkeerterrein van Keukenhof. In de toekomst kijken is aardig, maar de realiteit is nu toch vooral gericht op 21 maart, de dag dat Keukenhof weer open gaat voor het publiek.

VEEL KENNIS

De afgelopen tijd is onder meer gebruikt om plannen die al gemaakt waren ten uitvoer te brengen. Siemerink: “We hebben de Japanse

Tuin, vlak bij de molen, opgeknapt. Die ziet er nu weer fris en aantrekkelijk uit. Daarnaast is in een aantal paviljoens begonnen met renovatiewerk. Dat geldt bijvoorbeeld voor het Bloembollen Informatie Paviljoen bij het Julianapaviljoen. We hebben met de drie partijen die daarbij betrokken zijn nagedacht over de informatieverstrekking aan de bezoeker in deze ruimte. De bezoeker wil meer weten over de bloembollensector, zijn geschiedenis, en de toepassing van bloembollen, en dat willen we in dit paviljoen met de tentoonstelling uitleggen. De eerste aanzet kunnen we nog voor de opening realiseren. Na dit seizoen gaan we daarmee verder. De ruimte zal een meer open karakter krijgen, een tekenruimte voor kinderen, en meer een eenheid vormen met het Julianapaviljoen.”

.....

‘Als bedrijven wensen hebben, laat ze horen. Daar staan we open voor, zij het binnen de randvoorwaarden van onze doelstelling’

.....

Wat Siemerink het eerste half jaar van zijn directeurschap is opgevallen, zijn kennis en enthousiasme binnen het team dat bij Keukenhof in dienst is. “Dat is echt enorm, en daar heb ik dan ook heel veel waardering voor. Wat ik wel besef, is dat het alleen klopt als alles klopt. Vanaf het moment dat de bezoeker richting Keukenhof rijdt totdat hij weer op de snelweg zit, en alles wat hij op en rond het park meemaakt.”

KLEUR KOMT

Ondanks de lange koudeperiode kijkt Siemerink positief naar het komende seizoen. “Ik loop regelmatig door het park, en nu (eind februari) zie je al kleur komen van winterakontien en krokussen. Qua planning maak ik me daar geen zorgen over.” Voor het beheer van het park trok Keukenhof onlangs Henk de Mooij aan als opvolger van Ton Aker. De Mooij is afkomstig van de Rijnsburgse vestiging van FloraHolland waar hij verantwoordelijk was voor de operations afdeling. Hij brengt de nodige ervaring mee als het gaat om gebouwen, logistiek en groen. De Mooij komt uit een



De gemeente Lisse is onlangs gestart met de voorbereidingen voor de herstructurering van het parkeerterrein aan de oostkant van Keukenhof

productpromotie'

bloembollenkwekersfamilie. "Voordat Henk kwam heb ik zelf een tijdje parkbeheer gedaan. Dat was een goede gelegenheid om dat onderdeel van Keukenhof van dichtbij te leren kennen."

ER KAN VEEL

Waar Keukenhof aan de ene kant een internationaal toeristisch evenement is zonder weer- ga, is het aan de andere kant het showvenster van de sierteelt met nadruk op bloembollen. Wat die laatste kant betreft komen de bollen- en bloemensector nadrukkelijk in beeld, namelijk als inzender in het park of als deelnemer aan een van de vele bloemententoonstellingen. Waar Bart Siemerink de afgelopen tijd meermalen mee werd geconfronteerd waren opmerkingen van inzenders en deelnemers dat er zoveel niet kon op Keukenhof. "Dat lijkt een beetje de teneur te zijn onder een aantal bedrijven die op Keukenhof showen. Dat beeld moet anders, en daar wil ik me ook voor inzetten. Als bedrijven wensen hebben, laat ze horen. Daar staan we open voor, zij het binnen de randvoorwaarden van onze doelstelling. We zijn een consumentententoonstelling, en geen bedrijvishow. Voorstellen voor samenwerking zijn van harte welkom." Richting de inzenders in het park stelt Siemerink vast dat veel goed gaat, maar er soms zaken nog beter kunnen. "Ik begreep afgelopen najaar van onze tuinontwerper Jasper van der Zon dat hij in november nog bezig was een aantal inzendingen aan te passen omdat bedrijven niet het overeengekomen sortiment hadden geleverd. Ik snap dat bloembollen een natuurproduct zijn, en dat je niet altijd alles kunt leveren wat je hebt opgegeven, maar daar heb je meestal toch wel wat eerder dan november zicht op. Het moet niet nodig zijn dat er in november nog een nieuw ontwerp moet worden gemaakt en dat onze plantploegen daar op moeten wachten. Op dat gebied is nog winst te behalen." Inzenden biedt volgens Siemerink ook veel meer mogelijkheden dan het laten planten van bloembollen. "Bedrijven kunnen hun relaties op het park ontvangen en hun product tonen. Het park is een platform voor productpromotie dat ook door inzenders kan worden benut."

OPBOUW SHOW

Een pluspunt voor de bezoekers is komend seizoen dat op de wisseldag van de bloemenshows het Oranje Nassau Paviljoen niet gesloten is. "We hebben aan hoofdontwerpster Heleen Valstar gevraagd om de werkzaamheden op de opbouw dag zodanig te plannen



Bart Siemerink: "Gezinnen, studenten en scholieren, die willen we graag enthousiast maken voor Keukenhof."

dat bezoekers toch het paviljoen in kunnen, ook al wordt er gewerkt. Op die manier betrek je de bezoeker ook bij de 'making of'. Nieuw is komend jaar op diezelfde bloemenshows de consumentenbeoordeling. Alle bezoekers mogen stemmen op 25 geselecteerde cultivars. Welke vinden zij de mooiste. Een pilot liet vorig jaar zien dat mensen hier graag aan mee doen. Het levert in veel gevallen een heel ander beeld op dan de beoordeling door vakmensen."

THUISMARKT

Wat de samenstelling van het bezoek betreft, zal 2013 het jaar zijn waarin de thuismarkt intensiever is en wordt bewerkt. "Afgelopen jaar kwam 82% van al ons bezoek uit het buitenland. Dat is heel mooi, maar we willen ook heel graag

bezoekers uit Nederland en de eigen regio laten zien hoe bijzonder Keukenhof is. Juist de bewoners uit de streek willen we hier naar toe halen, om te laten zien hoe belangrijk de relatie is tussen park, bloembollenteelt en Bollenstreek. Gezinnen, studenten en scholieren, die willen we graag enthousiast maken voor Keukenhof. Tegelijkertijd besef ik ook dat we een kleine organisatie zijn, en dat het telkens maar kleine stapjes zijn die we kunnen zetten. Maar we willen ze wel zetten." Donderdag 21 maart om 8.00 uur gaat het park open voor het publiek. En dan zijn ook de eerste bezoekers er. "Dat vond ik afgelopen jaar al verbazingwekkend. De eerste dag komen er gewoon duizenden bezoekers naar Lisse uit meer dan 50 landen. Die verbazing is nog niet over."

Resumé

Directeur Bart Siemerink van Keukenhof is inmiddels ruim zes maanden in functie. Hij kijkt vooruit naar de 64e editie van het mooiste lentepark van de wereld. De afgelopen tijd gebruikte hij om plannen die er al waren in gang te zetten en na te denken over wat goed gaat en wat anders of beter kan.