

# Snijhyacint al veertig jaar fa

Kleur en kwaliteit. Dat zijn de twee trefwoorden die van toepassing zijn op de snijhyacinten van v.o.f. J.C.N. van Abswoude & Zn in Rijnsburg. En dat dan ook nog eens jaarrond. Vader Joop en zijn drie zonen Bernard, Ronald en Richard zijn nog steeds enthousiast over hun product. En dat inmiddels veertig jaar.



Van Abswoude stelt hoge eisen aan het schoonmaken van het product

Tekst en foto's: Arie Dwarswaard

**D**e bedrijfsauto is net nieuw, en bevat een bijzondere tekst. 'In geuren en kleuren iedere dag bemint, de exclusieve Van Abswoude hyacint'. Hier zit alles in waar het bedrijf v.o.f. J.C.N. van Abswoude & Zn uit Rijnsburg voor staat. Niet alleen de geur van hyacinten, maar vooral een zeer breed kleurenspectrum, en dat elke dag van het jaar. Jaarrond worden op dit bedrijf snijhyacinten geproduceerd door de zonen Bernard, Richard en Ronald en vader Joop van Abswoude. En dat inmiddels voor het veertigste jaar.

## MIJN KEUS

Vader Joop van Abswoude groeide in Noordwijk op en ging meewerken in het bedrijf van zijn vader. Die broeide in de winter tulpen en narcissen. Op 15 augustus 1973 gaf hij te kennen met het bedrijf te willen stoppen. "Ik nam het over, en wilde maar één ding: in de hyacinten. Dat had ik altijd al een mooi bolgewas gevonden." Het ging Van Abswoude niet om de pottenbroei, maar om de snijhyacintenbroei. Die toepassing was nog maar net in opkomst. "In Noordwijkerhout was er een Duivenvoorde die daar net mee was begonnen. Ik had wat bosjes ervan gezien, en dat wilde ik ook gaan doen." Maar half augustus

was de meeste handel in hyacintenbollen al gedaan. Joop van Abswoude toog naar het Noordelijk Zandgebied, en kwam terecht bij de familie Pennings. Daar kon hij nog bollen kopen om mee te beginnen. Hij kwam in contact met Jan Pennings, en dat was het begin van een samenwerking die nog steeds bestaat. De verwerking van de bloemen was aanvankelijk puur handwerk. "De bol werd rondom de steel weggesneden. Dat deden we toen nog niet vanwege het bolbodemverhaal, maar puur om lengte te winnen. Dat deden we ook al bij de tulpenbroei. Elke centimeter was winst, dat gold voor de tulp en nog meer voor de snijhyacint, omdat die toch wat minder lang wordt dan de meeste tulpen." Ook anders dan nu: het kleurenspectrum. De nadruk lag in de jaren zeventig veel meer op roze en wit, dan op blauw. En dus was het een uitdaging om een mooi gemengd boeket te maken.

## ZONEN IN DE ZAAK

In 1987 verhuisde het gezin Van Abswoude van Noordwijk naar het toen nieuwe glastuinbouwgebied Trappenberg-Kloosterschuur in Rijnsburg. Daar kon worden gestart met een modern bedrijf, nodig omdat de tweeling Ronald en Richard van Abswoude in de zaak kwamen,

enkele jaren later gevolgd door Bernard. Toen werd ook een machine aangeschaft voor het verwijderen van de bol. Joop van Abswoude: "Die noemden we de eenarmige bandiet. Hij nam ons heel veel werk uit handen, en zorgde ervoor dat de bolbodem eraan bleef zitten. Net in die tijd kwam uit dat die bolbodem de houdbaarheid gunstig beïnvloedde." Vijf jaar later vond een belangrijke omslag plaats. Richard: "We kwamen in contact met CNB-vertegenwoordiger Piet Brekelmans, van huis uit ook Noordwijker, maar later verhuisd naar Anna Paulowna. Die gaf ons het advies om over te stappen op een topkwaliteit bollen en zelf de bollen te gaan prepareren. Toen zijn ook de eerste cellen gebouwd en gingen we samen met Piet bij diverse kwekers bollen kopen. Piet heeft ons echt goed op weg geholpen. Hij komt hier nog steeds regelmatig even kijken, en is er trots op zoals het nu gaat."

## UNIEK

In 2001 zette het bedrijf een nieuwe stap, die echt revolutionair was. Het lukte om snijhyacinten jaarrond te gaan broeien. En dat met een product dat zo sterk is verbonden met de winter en het voorjaar. Richard: "Dat geldt wel voor West-Europa, maar er zijn ook landen waar de koper dat besef helemaal niet heeft. In New York wonen heel veel mensen die niet weten wanneer de hyacint van nature bloeit. Daar bleek een nieuwe markt te liggen. En wij hadden door hoe je dat kan doen. Hoe we dat doen, dat is nog steeds het geheim van de smid, waarmee we ons kunnen onderscheiden in de markt. Dat is voor ons een bewuste keuze geweest: niet met de massa mee, maar proberen uniek te zijn in wat we doen." Hoewel het bedrijf jaarrond produceert, ligt de piek in de periode december tot eind april. Joop: "In die periode is het gewoon hard werken. Zes dagen om vijf uur beginnen, en zondags wat later. We plukken alle dagen, omdat we een topkwaliteit willen afleveren."

## VROEG KOPEN

De basis voor de snijhyacintenbroei leggen vader en zoons Van Abswoude al in de periode oktober tot december. Dan worden de meeste partijen gekocht. Tussen aankoop en afleveren bezoeken de firmanten twee tot drie keer de leveranciers. Joop: "We willen graag zien hoe onze bollen er bij staan. Wij geven ook aan wanneer de partij gerooid kan worden. Soms wil een kweker nog wel eens alvast maar aan een volgende partij beginnen, omdat hem dat goed uitkomt, maar omdat wij een topkwaliteit bloemen willen brengen, moeten we ook goed uitgegroeide bollen hebben. En dus kan het zijn dat we toch aangeven nog een paar dagen te wachten met rooien." Na het rooien en schonen komen de bollen naar Rijnsburg. Richard: "We zetten alles in de cel en komen er niet meer aan totdat we gaan planten."

# avoriet bij Van Abswoude



V.l.n.r. Joop, Bernard, Ronald en Richard van Abswoude

De bollen worden verder ook niet meer gesorteerd. Natuurlijk levert een 17 iets minder nagels op dan een 19, maar we kunnen het door elkaar opplanten." De bollen worden allemaal op potgrond opgeplant. Joop: "We beginnen elk jaar met schone potgrond en schoon afdekkand. Hergebruik vinden wij verkeerde zuinigheid." Zodra de spruit voldoende uit de bol is komen ze in de kas onder zwart plastic. Pas een paar dagen voor de oogst wordt het plastic er af gehaald. Daarna is het een kwestie van optrekken, snijden, schoonmaken en bossen. Voor het schoonmaken gebruikt Van Abswoude een douche-installatie die de bloemen van onderaf schoonspuit, om daarmee echt alle potgrond en zand te verwijderen. Het bossen gebeurt nog steeds hand-

.....  
**'Wat bij ons vandaan  
komt moet er gewoon  
goed uitzien'**  
.....

matig. Richard: "Dat kost wat meer tijd, maar op die manier kunnen wij er wel een goed product van maken. Wat bij ons vandaan komt moet er gewoon goed uitzien." De verhandeling vindt plaats via commissienair Dingeman Hoek. Op de klok komen maar mondjesmaat hyacinten van Van Abswoude. "Het is wel goed om te laten

zien dat we er nog zijn, en wat we doen. Maar het leeuwendeel van de bloemen gaat via Dingeman Hoek. Overigens vindt de verdere afhandeling wel plaats via FloraHolland."

## **NIEUW SORTIMENT**

Door de jaren heen is Van Abswoude uitgegroeid tot een bedrijf dat zich niet beperkt tot de drie hoofdkleuren, integendeel. Richard: "We willen juist een heel breed kleurenspectrum leveren, en zijn daarvoor altijd op zoek naar nieuw sortiment. Dat komt onder meer bij J.S. Pennings vandaan, maar we werken ook al meer dan tien jaar samen met Orientalis. Dat heeft ons zelfs een seizoen met 21 verschillende kleuren opgeleverd. Wij testen heel veel nieuws uit, waardoor we voorin zitten als het gaat om de sortimentsvernieuwing. Wij kijken vooral naar knopkleur en lengte. Het moet wel iets bijzonders zijn. We hebben al veel langs zien komen, maar bijvoorbeeld een goede nieuwe rode snijhyacint kan er nog wel bij. En als wij het kunnen gebruiken dan zijn we er nog niet. De kweker moet er ook mee overweg kunnen, en de bloemenhandel ook. En die partijen hebben weer hele andere eisen en wensen dan wij."

## **Resumé**

Dagelijks verlaten snijhyacinten in allerlei kleuren het bedrijf van v.o.f. J.C.N. van Abswoude in Rijnsburg. Een activiteit waarmee vader Joop veertig jaar geleden begon. In die jaren is de broeierij van snijhyacinten sterk veranderd. Het bedrijf kan de bloemen jaarrond produceren en zet ze af over de hele wereld.



Het bossen gebeurt bij Van Abswoude bewust nog handmatig