



Rijksoverheid

## Green Deal

# Duurzaamheid Doorgrond



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased  
economy



grondstoffen



klimaat



water

### Akkerbouwers kiezen zelf voor duurzaamheid

Stichting Veldleeuwerik richt zich op kennis zoeken en delen. Hierbij bevragen akkerbouwers elkaar onderling op keuzes en dagen zij elkaar uit op het gebied van duurzaamheid. Ze worden daarbij ondersteund door geaccrediteerde adviseurs, procesbegeleiders en externe deskundigen. Veldleeuwerik werkt niet met vaste normen die voor iedereen gelden, maar met individuele plannen en acties, gebaseerd op het eigen ondernemerschap. Resultaat: echte verduurzaming vanuit een eigen motivatie.

### Successen

Ooit begonnen met 10 boeren in Flevoland zijn inmiddels 400 akkerbouwers en 50 bedrijven in heel Nederland bij Stichting Veldleeuwerik aangesloten. De systematiek werkt omdat elke deelnemer geprikkeld wordt om een eigen invulling te geven aan duurzame akkerbouw. Deze keuzeruimte is noodzakelijk, want prioriteiten verschillen van bedrijf tot bedrijf. Verschillende producenten hebben inmiddels pilots met het Veldleeuweriklogo op hun verpakkingen. Ook zijn er samen met het ministerie van Economische Zaken grote stappen gezet om de certificering in te passen in het nieuwe gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) van de EU.

**Wie?** Ruim 400 akkerbouwers, bedrijven, adviesorganisaties als Suiker Unie, Heineken, Koopmans Meel, HAK, Farm Frites, DLV en CZAV en het ministerie van Economische Zaken.

**Wat?** In een versneld tempo werken akkerbouwers en afnemers samen aan duurzaamheid op ecologisch, sociaal en economisch gebied. In de Green Deal ondersteunt de overheid Stichting Veldleeuwerik onder meer bij de certificering en inpassing in het gemeenschappelijk landbouwbeleid van de EU.

*“Inmiddels werken ruim 400 akkerbouwers in heel Nederland en 50 bedrijven samen aan een duurzame akkerbouw. De gehele keten van producent tot en met consument is hierbij betrokken.”*

– Albert Jan Olijve, projectmanager Stichting Veldleeuwerik

## Lessen

- Zet in op communicatie met de consument om de band tussen producent en consument te herstellen. Akkerbouwers en partners van Veldleeuwerik werken met veel passie en op een transparante manier aan verduurzaming. Veldleeuwerik ontwikkelt daarom een nieuwe website voor consumenten waarop het met video laat zien wat er daadwerkelijk gebeurt op het akkerbouwbedrijf van een teler.
- De goede en open gesprekken met het ministerie van Economische Zaken bleken inhoudelijk en procesmatig zeer waardevol. Ze leveren zinvolle informatie op en vervolgstappen voor het Europese GLB.
- De bottom-up-systematiek van Veldleeuwerik werkt. Als akkerbouwers zelf verantwoordelijk zijn voor implementatie van duurzaamheid, maken ze die keuze die past bij hun bedrijf én zetten ze vervolgstappen in duurzaamheid.
- Transparantie in de gehele keten is heel belangrijk. Dit versnelt kennisdeling en dus de vooruitgang in duurzaamheid. Heineken en Suiker Unie bijvoorbeeld delen hun kennis over kwaliteit van brouwergerst en suikerbieten en bespreken dit met akkerbouwers. Toeleveranciers als Syngenta en Bayer geven workshops over gewasbescherming en het omgaan met restvloeistoffen.



### Meer lezen?

Over Stichting Veldleeuwerik:  
[www.veldleeuwerik.nl](http://www.veldleeuwerik.nl)



Green Deal

Met de Green Deal aanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. [www.greendeals.nl](http://www.greendeals.nl)