



71 Green Deal Biodiversiteit⁺-label

Betrokken partijen

- Kruidenier Groep BV
- Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK)
- CREM
- Stichting Milieukeur (SMK)
- Vogelbescherming Nederland
- Rijksoverheid

Beschrijving initiatief

De partners in de Green Deal willen een Biodiversiteit⁺-label voor agrarische producten ontwikkelen en in de markt zetten. Met als doel: een financiële beloning creëren die de markt toekent aan agrarische producten die de negatieve impact op de biodiversiteit substantieel reduceren of een positieve impact hebben op de biodiversiteit. Initiatiefnemer Kruidenier Groep BV functioneert als *launching customer* en heeft zijn ketenpartners ingeschakeld om dit marktmechanisme op te zetten.

Het zwaartepunt van de Green Deal ligt bij de ontwikkeling van een certificeerbaar schema voor het bedrijfsproces van de agrariër. Hieraan nemen agrariërs deel, onder aanvoering van aanvragers Stichting Rietgors en het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK), en partijen als CREM en Stichting Milieukeur (SMK), die het schema zullen maken. Zo mobiliseren ze de benodigde expertise en leggen ze een goede basis om resultaten op te schalen.

Het Biodiversiteit⁺-label zal na ontwikkeling voor alle marktpartijen toegankelijk zijn. Het is de bedoeling dat SMK na de ontwikkeling het systeem gaat beheren en dat de marktpartijen de kosten betalen.

Resultaten

De Green Deal moet leiden tot het label Biodiversiteit⁺. In 2013 wordt het onderliggende schema uitgewerkt en in 2014 getest. De planning is dat in 2015 de eerste Biodiversiteit⁺-gecertificeerde landbouwproducten op de markt komen.

Inzet en acties partijen

- CREM en SMK ontwikkelen criteria met medewerking van agrariërs en Wageningen UR op basis waarvan landbouwproducten kunnen worden gecertificeerd als Biodiversiteit⁺.
- De agrariërs testen de criteria in de praktijk.
- Kruidenier zet een terugverdienmodel op om agrariërs te belonen voor hun bijdrage aan behoud en duurzaam gebruik van biodiversiteit of gemaakte kosten te vergoeden.
- Kruidenier ontwikkelt een marketingstrategie om Biodiversiteit⁺-gecertificeerde landbouwproducten in de markt te zetten.
- CREM en SMK ontwikkelen een training voor agrariërs.
- NAJK begeleidt aanvragers van het Biodiversiteit⁺-label bij het daadwerkelijk implementeren van de Biodiversiteit⁺-criteria en promoot het label onder zijn leden.
- Vogelbescherming zet haar kennis en ervaring in voor de ontwikkeling van het Biodiversiteit⁺-label en draagt bij aan het promoten van het Biodiversiteit⁺-label bij de consument.



Inzet en acties Rijksoverheid

- De Rijksoverheid deelt kennis over beleid om er onder andere voor te zorgen dat het Biodiversiteit+ label de kernpunten van het (agro)biodiversiteitsbeleid adresseert.
- De Rijksoverheid deelt bestaande economische en agronomische kennis en bevordert de samenwerking en bundeling van krachten van de partijen van de Green Deal. Daarnaast zet de Rijksoverheid zich in om de Green Deal onderdeel te laten zijn van het innovatiecontract AgroFood.
- De Rijksoverheid levert een inspanningsverplichting voor het nieuwe Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (2014-2020), dat een deel van de inkomenssubsidie reserveert voor ecologisch beheer van landbouwgrond. Bij de uitvoering bundelt de Rijksoverheid krachten. Hierbij spelen onder andere provincies een cruciale rol.
- De Rijksoverheid creëert publiciteit. Zo neemt de minister van Economische Zaken het eerste product met het label in ontvangst.

Voor meer informatie

www.rijksoverheid.nl/greendeal