



Rijksoverheid

Green Deal

Het Landgoedbedrijf



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased
economy



grondstoffen



klimaat



water

Maatschappelijk ondernemen

Landgoederen behoren tot de mooiste plekken van Nederland en leveren ook in bredere zin publieke waarde. Hun maatschappelijke betekenis voor mens en omgeving is veelal ontstaan vanuit een lange traditie van integraal beheer, langetermijnfocus en verantwoordelijkheidsbesef. In de energieke samenleving van nu kan die samenhang model staan voor nieuwe vormen van maatschappelijk ondernemerschap.

Successen

Naast onderzoekende landgoedgesprekken, verdiepende essays, illustrerende interviews en een afsluitende kennisconferentie leverde de Green Deal ook praktische instrumenten op:

- het 'Handvest Nieuwe Ruimte voor Kwaliteit' leidde tot een meer flexibel planologisch regime in de opmaat naar de nieuwe Omgevingswet;
- het 'Landgoedvenster' helpt eigenaren de maatschappelijke relevantie van hun landgoed te herkennen, te ontwikkelen en beter te communiceren;
- de Masterclass stelt hen in staat om dit te vertalen naar een duurzaam businessmodel.

Grootste succes: wederzijds begrip en meer vertrouwen als stevige basis om samen aan de slag te gaan. De samenwerking wordt na 2014 door de Federatie Particulier Grondbezit voortgezet.

Wie? 4 particuliere landgoedeigenaren, met ondersteuning van adviesbureaus Wing en Co.Creatie, onderzoek door Wageningen Universiteit, en het ministerie van Economische Zaken.

Wat? Een omslag in denken en doen realiseren bij overheden en particuliere eigenaren: transitie naar een groter omgevingsbewustzijn van landgoederen, de vergroting van hun zelfredzaamheid, een beter publiek begrip van hun brede maatschappelijke relevantie en de erkenning vanuit de overheid van de ontwikkelruimte die eigenaren hiervoor nodig hebben.

“Vertrouwen in elkaar en transparantie zijn ontzettend belangrijk om vooruitgang te boeken. Je moet bij elkaar in de keuken kunnen kijken.”

– Kien van Hövell tot Westerflier, landgoedeigenaar en mede-initiatiefnemer van de Green Deal

Lessen

- Verzamel goede praktische voorbeelden om zaken concreet en tastbaar te maken. Dit verbetert en verdiept de discussie tussen de verschillende partijen.
- Nodig stakeholders van buiten het vakgebied uit. Dit geeft vaak een verfrissend nieuw inzicht in wat in de samenleving speelt.
- Werk samen, dat vergroot de oplossingsruimte.
- Probeer niet te veel hooi op de vork te nemen. Het Landgoedbedrijf heeft uiteindelijk gekozen om zich te richten op Gelderland en Overijssel en successen pas in een later stadium te delen met de overige provincies. Resultaten werden sneller en met minder inspanning zichtbaar.
- Probeer niet alles zelf te doen. Schakel ook professionals in om instrumenten goed uit te werken en processen soepel te laten verlopen.
- Vertrouwen vormt de basis van het succes. Vertrouwen kan alleen gegeven worden als landgoedeigenaren en overheden volledig transparant zijn.



Meer lezen?

Over de Green Deal:

www.hetlandgoedbedrijf.nl/greendeal

Over ontwikkelde instrumenten

www.hetlandgoedbedrijf.nl/instrumenten

De rapportage van de kennisconferentie:

www.hetlandgoedbedrijf.nl/kennisconferentie



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. www.greendeals.nl