



## B-109

# Green Deal Duurzaamheidslabel voor de Buitenruimte

### Betrokken partijen

- Stichting NL Label in oprichting
- DHV B.V.
- Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie

### Beschrijving initiatief

Het doel van deze Green Deal is de ontwikkeling van een eerste versie van een gestandaardiseerde methode voor de integrale duurzaamheidsbeoordeling van producten en materialen in de buitenruimte – het zogenaamde NL Label. Het label is toe te passen op allerlei producten voor tuinen en parken, variërend van verhardings- en plantmaterialen tot straatmeubilair.

Op basis van expert judgement werken de initiatiefnemers met een zo breed mogelijke betrokkenheid van stakeholders aan een eerste versie van het duurzaamheidslabel. De gestandaardiseerde methodiek wordt ontwikkeld op basis van 7 duurzaamheidscriteria: herkomst, samenstelling, productiewijze, levensduur, onderhoud, energie en herbruikbaarheid in de eindfase.

De Rijksoverheid levert een beperkte bijdrage aan de bekendmaking van dit initiatief en een beperkte inzet. Dit is nodig om het initiatief in de vorm van een eerste versie van het NL Label van de grond te krijgen. De andere partijen investeren in de ontwikkeling van dit label, de weging aan de hand van duurzaamheidsindicatoren en in kennisopbouw en de opbouw van draagvlak.

De laatste jaren nemen duurzaamheidslabels en keurmerken een hoge vlucht. De consumentenvraag is hierop van invloed. De verwachting is dat de consument behoefte heeft aan duurzaam geproduceerde materialen voor de buitenruimte. Voor de maatschappij kan dit opleveren dat er minder grondstoffen worden geëxploiteerd. Met het NL Label ontstaat inzicht in het duurzaamheidsgehalte van producten. Hiermee kunnen consumenten en inkopende overheden en bedrijven bewuste keuzes maken.

De uitdaging van deze Green Deal is een eerste versie van een dergelijk duurzaamheidslabel te ontwikkelen zoals dit bestaat voor witgoed en bruingoed. Hierbij zullen kennisopbouw, marktondersteuning, netwerken en draagvlakvergroting belangrijk zijn.

Thema: grondstoffen, maar vanwege de integrale beoordeling komen ook andere thema's in de beoordelingsmethodiek terug.

### Resultaten

Het beoogde resultaat van deze Green Deal is om het NL Label in 2013 als commercieel rendabel initiatief in de markt te zetten. Van het NL Label wordt verwacht dat het bijdraagt aan een consumentenvraag naar duurzamere producten voor de buitenruimte en een duurzamer aanbod door consumenten. Het initiatief zal de (regionale) maakindustrie stimuleren om met duurzame antwoorden te komen op de vraag die ontstaat als consumenten en inkopers de waarde van het NL Label hebben leren kennen. Vaak zal innovatie nodig zijn om een zo hoog mogelijke score op het label te behalen. Zeker in die situaties waarin de oplossing al niet via de (internationale) handel beschikbaar is. Met het NL Label worden bedrijven gestimuleerd tot investeringen die bijdragen aan duurzame producten en verduurzaamde productie.

### **Inzet en acties partijen**

- Inbreng van een eerste versie van een gestandaardiseerde methode voor een integrale duurzaamheidsbeoordeling van producten en materialen in de buitenruimte (NL Label), op basis van expert judgement.
- Bieden van een platform van producenten en leveranciers van toepassende en uitvoerende bedrijven.
- Uitwerken van een label op basis van de beoordeling op duurzaamheid (7 indicatoren).
- De inspanning om NL Label in 2013 als commercieel rendabel initiatief in de markt te zetten met een toegekend label dat 1 jaar geldig is.

### **Inzet en acties Rijksoverheid**

De Rijksoverheid:

- besteedt op 2 momenten aandacht aan het belang van het NL Label
- biedt op de Floriade 2012 de mogelijkheid om dit initiatief onder de aandacht te brengen door bijvoorbeeld een deel van het Rijkspaviljoen ter beschikking te stellen voor een presentatie of workshop met inachtneming van de voorwaarden die daaraan worden gesteld
- levert een bijdrage aan een symposium op de Floriade
- brengt in kaart welke beleidsinstrumenten kunnen bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de beoordelingssystematiek voor NL Label
- stelt binnen de relevante wettelijke kaders en ter ondersteuning van de ontwikkeling van het NL Label een financiële bijdrage van maximaal € 15.000 beschikbaar voor zover dit in overeenstemming is met de toepasselijke staatssteunregels op basis van een aanvraag en een projectplan van initiatiefnemer

*Voor meer informatie*

[www.rijksoverheid.nl/greendeal](http://www.rijksoverheid.nl/greendeal)