

# Thema: haal meer uit de buurt

Veel kinderboerderijen zijn sinds de jaren '70 ontstaan vanuit de opvatting dat het voor de ontwikkeling van kinderen van cruciaal belang is dat zij kennis van en contact met dieren hebben. Het contact tussen kinderen en dieren op een leuke manier verzorgen was de voornaamste doelstelling. De kernactiviteiten van kinderboerderijen in deze context zijn gericht op educatie en recreatie en te omschrijven met termen als: ontdekken, ontwikkelen, leren en spelen. De taak van de beheerder lag vooral in de dierverzorging en voorlichting geven over de dieren.

Afhankelijk van de locatie en van het lokale netwerk, combineert de hedendaagse kinderboerderij ook andere functies. Een veel gehanteerde combinatie is samenwerking met NME en het verzorgen van lessen voor scholen. Deze functies sluiten goed aan op de kernactiviteiten van de kinderboerderij.

## De mindshift: van dieren naar locatie

Onder de kinderboerderijen is een enorme diversiteit, geen enkele locatie is hetzelfde. Wat ze allemaal gemeen hebben, is dat ze een groene plek zijn in een buurt, waar contact tussen mens en (landbouw)huisdier mogelijk is. Door niet primair vanuit dieren te redeneren, maar vanuit vierkante meters of gebouwen, blijkt dat er voor de kinderboerderij nieuwe functies mogelijk zijn. Uiteraard blijven de dieren een onmisbare functie hebben op de kinderboerderij.

Een stap verder dan het gebruiken van de accommodatie is het actief inspelen op nieuwe taken. Taken die passen binnen het lokaal beleid of die de lokale overheid wil uitbesteden. Denk hierbij aan de WMO en het gemeentelijke duurzaamheidsbeleid. De kinderboerderij kan zich bij uitstek lenen als communicatiestrategie naar specifieke doelgroepen. Hierdoor krijgt de boerderij een nog belangrijkere positie in de buurt.

Voorbeelden hiervan zijn:

Gebouwen	Ontmoetingsplek voor wijkbewoners Verhuur zalen
Ruimte	Kleine sportvoorzieningen (trapveld, beachvolleybal, jeu de boules)
Groen	Stadstuinen of schooltuin Gezamenlijke moestuin
Voorzieningen	Repaircafé of Mama Café BSO en/of kinderopvang Zorgaanbod Stemlokaal

## Hoe doe je dat?

De belangrijkste vraag in dit alles is "wat wil je zijn?" Zoals met veel dingen ben je het meest succesvol in die zaken waar je hart ligt. Hier zul je met de hele organisatie en andere betrokkenen over na moeten denken.

Denk eraan om ook bezoekers hierbij te betrekken. Dit kan ook via een vragenlijst onder bezoekers (zie pagina 12 in dit Vakblad). Enkele tips:

- Organiseer een buurtactiviteit en vraag burens om suggesties om mee te denken.
- Een buurtbewoner die bereid is om je advies te geven of zijn/haar netwerk te gebruiken, is net zo waardevol als een vrijwilliger die de dieren verzorgt in het weekend.
- Redeneer altijd vanuit belangen, niet vanuit euro's.
- Het veranderen van je eigen werk kost tijd en is niet altijd succesvol. Wees dus voorbereid op tegenvallers.

## Ondersteuning vanuit de vSKBN

De vSKBN en GDO (Gemeenten voor Duurzame Ontwikkeling) willen graag met werken aan deze 'mindshift'. Na de zomervakantie zullen we samen met u een aantal bijeenkomsten in het land organiseren om elkaar te inspireren, maar ook concrete stappen te zetten in de verbreding van de kinderboerderij. Elke boerderij is een onmisbare, gouden plek in de wijk!



## De kinderboerderij van de toekomst

### Buurtkracht: wat werkt en wat niet?

> Movisie

Er zijn verspreid over het hele land veel mooie voorbeelden van buurtbewoners die zelf het heft in handen nemen via buurtinitiatieven. Zij willen zelf een probleem aanpakken of iets moois realiseren. Sinds 2012 volgde Movisie volgde 25 van deze initiatieven. Wat werkt en wat niet?

Movisie heeft de krachten, valkuilen en uitdagingen samengevat in een (gratis beschikbaar) E-book 'Stappen in buurt- en dorpskracht'. In dit handboek zijn een aantal voorbeelden uit het hele land te vinden, evenals de achterliggende theorie.

[Bekijk en download hier het E-book](#)



### Groen Dichterbij brengt mensen bij elkaar

Meer groen in de buurt brengt mensen bij elkaar en geeft de natuur extra ruimte. Groen Dichterbij ondersteunt en versterkt de groeiende beweging van mensen die samen aan de slag gaan met de aanleg en het beheer van groenvoorzieningen in hun directe leefomgeving.



Zo worden straten en buurten in Nederland groener en gezelliger en de bewoners gezonder en gelukkiger.

Groen Dichterbij houdt geïnteresseerden via een digitale nieuwsbrief op de hoogte van groene leuke en inspirerende projecten en evenementen uit de buurt. Ook publiceren ze factsheets en belonen icoonprojecten.

*Groen Dichterbij is een initiatief van IVN, het Oranje Fonds, Buurtlink.nl en SME Advies en gestart in 2012.*

Een greep uit het laatste nieuws:

- Er is een nieuwe [factsheet](#) online, met een stappenplan voor het ontwerpen van een tuin ingericht voor kwetsbare ouderen en mensen met dementie.
- Met '[Groen Verbindt](#)' gaat het Oranje Fonds groene burgerinitiatieven (financieel) ondersteunen. Lees op de website van het Oranje Fonds hoe dit precies in zijn werk gaat en hoe je je in kunt schrijven.
- Food for Good in Utrecht, start met het project "In 't Groen", ouderen in brede zin, thuiswonend of in een zorgvoorziening, gezond, revaliderend of dementerend, zijn elke maandagmiddag van harte welkom in de tuin.
- Kijkeens op de website van Buurt Bruist, een project ter ondersteuning van groene initiatieven in Rotterdam.
- In de wijk Stokhasselt in Tilburg kun je binnenkort gewoon letterlijk van de straat eten. De Plukroute tovert de wijk om tot een openbare, eetbare tuin, waar je noten en fruit kunt plukken.

Op de hoogte blijven van het laatste groene nieuws uit de buurt? Schrijf je dan in voor [de digitale nieuwsbrief](#).