



De kinderboerderij, een bijzondere ontmoetingsplek

> Monika Piessens, studente WUR (tekst en foto's)

De kinderboerderij is een populaire vrijetijdsbestemming. Jaarlijks ontvangen de ruim 500 kinderboerderijen en dierenweides tussen de 25 en 30 miljoen bezoekers! Door de economische crisis moeten gemeenten steeds meer bezuinigen. Het is belangrijk de waarde van kinderboerderijen goed te kunnen inschatten, onder andere in het kader van subsidie. Naast een educatieve en recreatieve rol, kunnen ze ook een belangrijke maatschappelijke functie in de samenleving vervullen als ontmoetingsplek. Mensen van diverse leeftijden en achtergronden bezoeken de kinderboerderij, wat kan bijdragen aan sociale en culturele integratie in de wijk en gemeente.

Monika Piessens, master student aan de universiteit van Wageningen, onderzocht of kinderboerderijen een plek zijn waar mensen met verschillende etnische achtergronden elkaar ontmoeten. Twee kinderboerderijen zijn betrokken in het onderzoek, De Vosheuvel in Amersfoort en De Gagelsteede in Utrecht. Uit het onderzoek blijkt dat kinderboerderijen een plek zijn waar diverse bezoekers elkaar ontmoeten. Deze ontmoetingen komen vaker tot stand als mensen van verschillende etnische achtergronden naar een kinderboerderij komen, zich er prettig en ontspannen voelen en hun bezoek zo lang mogelijk duurt. Een aantal kenmerken van de kinderboerderij versterken zelfs het contact tussen bezoekers. Hieronder volgen een aantal manieren om van je kinderboerderij een plek te maken die mensen graag (en lang!) bezoeken, en waar ze met elkaar in gesprek raken.

Acht tips om van jouw kinderboerderij een bijzondere ontmoetingsplek te maken

Trek veel verschillende bezoekers aan en richt je op de doelgroepen uit de wijk of buurt. Hoe aantrekkelijker de kinderboerderij, hoe langer mensen blijven en hoe groter de kans op onderling contact. Onderstaande tips kunnen er zelfs voor zorgen dat bezoekers sneller een praatje maken dan op andere openbare plekken zoals pleinen en parken:

1. Zorg voor een **goed bereikbare locatie**
De kinderboerderijen die goed bereikbaar zijn, liefst aan een veilig fiets en/of voetpad, trekken veel bezoekers. Een locatie dichtbij een multi-etnische woonwijk, zodat bezoekers lopend naar de kinderboerderij kunnen, blijkt vooral effectief om mensen van verschillende culturele achtergronden aan te trekken.
2. Zorg voor een **aantrekkelijke en veilige plek**
Mensen voelen zich goed op een nette, goed onderhouden boerderij. Veiligheid is ook heel belangrijk; dit betekent voor bezoekers dat kinderen niet makkelijk het terrein af kunnen rennen, maar ook dat ouders hun kinderen in de gaten houden en beheerders/ medewerkers overzicht hebben over het terrein en samen gevaarlijke situaties voorkomen
3. Bescherm bezoekers tegen **weer en wind**.
Het weer in Nederland is erg wispelturig: van harde regen, wind en sneeuw, tot bijna tropische hitte. Genoeg parasols en schaduwplekken in de zomer maken de kinderboerderij een aantrekkelijk bestemming om vrije tijd door te brengen. In de winter of op regenachtige dagen, trekken een overdekte stal of speelplek toch nog bezoekers. En als het weer heel mooi is, is het belangrijk dat mensen hier optimaal van kunnen genieten!

4. Houd rekening met **verschillende wensen** van bezoekers

Activiteiten die regelmatig plaatsvinden, en op verschillende dagen, zorgen ervoor dat een grotere groep mensen hier regelmatig aan kan deelnemen. Belangrijk is dat activiteiten zowel educatief als recreatief zijn. Ook bij de inrichting van kinderboerderijen je hier rekening mee houden. Bezoekers van ethnische minderheden bezoeken de kinderboerderij vaker in grote groepen en nemen soms zelf eten mee. Een comfortabele grote tafel met veel zitplekken kan in deze behoefte voorzien.

5. Bied **eten en drinken** aan

De mogelijkheid voor een hapje en drankje, een gezellige sfeer en genoeg comfortabele zitplekken, zorgen ervoor dat mensen graag komen en langer blijven.

6. **Kleinschaligheid** brengt mensen samen

Hoe kleiner de schaal van de kinderboerderij, hoe groter de dichtheid van bezoekers. En hoe korter de afstand tussen mensen, hoe sneller ze in gesprek raken. Zelfs op grootschalige boerderijen kunnen mensen dicht bij elkaar komen, door 'aantrekkelijke objecten' (zoals speeltoestellen) en dieren (bijvoorbeeld met knuffelweides of andere plekken waar makkelijk contact met dieren mogelijk is).

7. Zorg voor aantrekkelijke (**speel**)objecten

Het onderzoek liet zien dat het meeste contact tussen mensen van verschillende nationaliteiten plaatsvond in de speeltuin of bij interactieve speeltoestellen. En hoe meer speeltoestellen, hoe langer bezoekers blijven. Om de functie van ontmoetingsplek te versterken, kun je de speeltuin vergroten. Door genoeg zitplekken dicht bij elkaar te plaatsen, zullen mensen sneller een praatje met elkaar aanknopen.

8. Geen kinderboerderij zonder **dieren**

Dieren die los lopen, brengen mensen soms onverwacht tot elkaar. Gesprekken komen meestal echter op gang op plekken waar bezoekers dicht op elkaar staan, bijvoorbeeld in een knuffelhoek met konijnen. Zowel het dierenwelzijn als de hygiëne moeten natuurlijk voorop blijven staan!

Meer lezen? De vSKBN heeft het onderzoeksrapport gratis beschikbaar op aanvraag. Dit rapport is Engelstalig opgesteld.

