

Voorsorteren op quotumloos tijdperk

Frank en Ilona Post produceren in Nieuweroord (Drenthe) met 135 koeien bijna 1,2 mln. kg melk op zo'n 44 ha cultuurgrond. Het bedrijf is met ruim 27.000 kg melk per ha behoorlijk intensief. De afgelopen jaren was één van de doelstellingen van de maatschap om de kosten en de financiering per kg melk te verlagen.

In tabel 1 wordt het bedrijf van Post vergeleken met een groep soortgelijke bedrijven (spiegelgroep). Opvallend is dat het inkomen met 13,11 euro per 100 kg melk maar liefst 7,20 euro hoger ligt. Op bedrijfsniveau praat je dan al snel over een inkomensverschil van ruim 80.000 euro!

Lager aandeel vaste kosten

Post verwacht de komende jaren – na afschaffing van de quotering – melkprijzen onder de 30 euro per 100 kg melk. Om daar op voorbereid te zijn, zijn lage kosten per kg melk belangrijk. De totale kosten bij Post zijn 4,35 euro per 100 kg melk lager dan bij

de spiegelgroep. Ook de verhouding tussen variabele en vaste kosten is voor Post van belang. 'Met een groter aandeel variabele kosten ben ik flexibeler en kan ik bij lage melkprijzen ook besluiten om tijdelijk minder melk te produceren', verklaart Post. Sinds 2006 (het jaar van bedrijfsovername) is het aandeel vaste kosten gedaald van ongeveer 2/3 toen tot minder dan de helft nu. Dit lukte door bij nieuwbouw goed op de kosten te letten en door alle aanwezige productiemiddelen zo goed mogelijk te benutten.

Minder afhankelijk van de bank

Minder afhankelijk worden van de

bank was een andere doelstelling. De financiering lag direct na de overname rond 1,8 euro per kg melk. Door flink af te lossen, was de schuld al in 2013 gehalveerd. Hierdoor daalde ook de rentelast flink. Dit geeft 'meer lucht' bij lagere melkprijzen. De komende jaren zullen op het bedrijf van Frank en Ilona vooral in het teken staan van (verdere) optimalisatie, met name op het gebied van de veestapel. In een volgend artikel gaan we hier uitgebreid op in.

Gerben Doornewaard
LEI Wageningen UR

Tabel 1: Resultaten 2013 van Post in vergelijking met de spiegelgroep.

| | Post | Spiegelgroep | Vershil |
|---|-----------|--------------|----------|
| Bedrijfsopzet | | | |
| Totaal geproduceerde melk (kg) | 1.180.195 | 1.058.523 | +121.672 |
| Cultuurgrond (ha) | 43,5 | 47,9 | -4,3 |
| Intensiteit (kg melk/ha) | 27.118 | 22.765 | +4.353 |
| Economisch resultaat (€/100 kg melk) | | | |
| Totale opbrengsten | 51,84 | 52,24 | -0,40 |
| Opbrengsten rundveehouderij (a) | 48,72 | 47,93 | +0,80 |
| Overige opbrengsten (b) | 3,11 | 4,31 | -1,20 |
| Totale kosten (excl. rente) | 37,46 | 41,81 | -4,35 |
| Variabele kosten (c) | 20,31 | 18,29 | +2,02 |
| Vaste kosten (d) | 17,15 | 23,52 | -6,37 |
| Saldo (e = a - c) | 28,42 | 29,64 | -1,22 |
| Productieresultaat (f = e + b - d) | 14,38 | 10,43 | +3,95 |
| Betaalde rente (g) | 1,27 | 4,52 | -3,26 |
| Inkomen uit bedrijf (= f - g) | 13,11 | 5,91 | +7,20 |

Bron: Bedrijveninformatienet van het LEI