



# The Milk Story

## Meer maatschappelijk begrip

The Milk Story heeft Melkportretten gemaakt. Dit zijn authentieke verhalen vanuit de melkveehouderij. Hoogtepunten van het vak maar ook moeilijkheden en uitdagingen schetsen het beeld van hoe het er echt aan toe gaat. Op deze manier kan de maatschappij een kijkje in de keuken van de melkveehouder nemen.

The Milk Story vindt het belangrijk om te laten zien wat er al gebeurt om de melkveehouderij duurzamer te maken; uitdagingen uit te lichten en daar oplossingen bij te vinden.

Wij waren erg onder de indruk van de bijzonder open en communicatieve houding van de Koeien & Kansen deelnemers. De foto's in de eigen omgeving samen met het 'echte verhaal' geeft de lezer het gevoel deel te zijn van de oplossing. Het is leuk om te zien hoe veel mensen op social media reageren, de verhalen met hun omgeving delen en 'liken'. Wat ons betreft een succes; wij kijken uit naar de nog te verschijnen portretten.

*Britt Polls*  
Community Manager  
[www.MilkStory.nl](http://www.MilkStory.nl)



*The Milk Story vertelt het verhaal van de melkveehouderij.*



## Veehouder maatschappelijk betrokken

“Als Koeien & Kansen boeren hebben we tijdens een bijeenkomst gehoord wat de achterliggende gedachte van The Milk Story is. Daarna kwam de redactie op bezoek. Ik vond het erg plezierig om mijn verhaal te kunnen laten horen. Je kunt je maatschappelijke betrokkenheid tonen. Vertellen waar je mee bezig bent, zoals bedrijfsovername, milieumaatregelen en onze investeringen in het windmolenpark.”

“Aanvankelijk heb ik me wel afgevraagd wat de toegevoegde waarde zou zijn, maar toen ik op de site keek, viel me op hoe laagdrempelig The Milk Story is. Burgers doen mee aan de discussies en vragen om meer informatie. Het is leuk om je visie te kunnen geven en negatieve reacties heb ik niet gehad.

Ik vind het opvallend dat The Milk Story binnen de veehouderij nog niet zo groot geland lijkt. Het is volgens mij best onbekend bij veehouders. De zuivelorganisaties mogen er nog wel meer aandacht aan besteden en veehouders aanmoedigen om op de website te kijken en mee te discussiëren. Het is de moeite waard; de

benadering is open en eerlijk, met echte interesse en zonder vooroordelen.”

*Johan Dekker*  
Melkveehouder te Zeewolde



*Johan Dekker liet zich voor The Milk Story interviewen.*

## Verbeteren

Onze oudste kwam geschrokken thuis met een 4.8 voor biologie. ‘En ik had heel goed geleerd, ik snap het niet’, zei hij met een traan in zijn oog.

Voor de sector waren de aangescherpte derogatievoorwaarden flink schrikken. Het aandeel gras moet naar 80% en op bepaalde zandgronden mag maar 230 kg stikstof uit dierlijke mest geplaatst worden. Een complete verrassing. Ook onze Koeien & Kansen veehouders waren geschokt: ‘We doen toch goed ons best, we presteren toch goed?’. ‘De nitraatgehaltes onder mijn bedrijf zijn al jaren onder de 50 mg!’ Begrijpelijke reacties. En erg zuur dat de kosten zullen stijgen. Veel veehouders moeten extra mest afzetten. ‘En hier komt weer dure kunstmest voor in de plaats’, redeneren de veehouders. ‘Het gras dat ik nu met spoed inzaai, zal dit jaar weinig opbrengen. Maar de derogatie laten zitten is ook geen optie’.

Anderzijds blijkt de milieukwaliteit in Nederland niet overal voldoende. Dus het moet beter en efficiënter. We zien hiervoor ook nog wel mogelijkheden. Binnen het project is de efficiëntie al flink verbeterd. En we gaan verder. Met verbeteringen van de efficiëntie, maar ook verder in afstemming met praktijk, overheid en Brussel. Om te laten zien wat de Koeien & Kansen bedrijven presteren en hoe met bedrijfs-specifieke normen gewerkt kan worden. Praktijkverkenningen met échte melkveebedrijven zijn hierbij onmisbaar. Zo draagt Koeien & Kansen bij aan verbetering van het mestbeleid.

En mijn zoon? Gelukkig krijgt hij (ook) de mogelijkheid om zich te verbeteren. Hij mag zijn ‘joker’ inzetten voor een herkansing.

*Michel de Haan,*  
projectleider

