

# Studenten adviseren

In het StartHub-gebouw op de campus van Wageningen UR, een broedplaats van studenten en pas afgestudeerden die een eigen bedrijf willen starten, is het kantoor gevestigd van UniPartners Wageningen. UniPartners is een academisch adviesbureau, waarbij studenten het bureau leiden en de adviezen uitbrengen. Het doel van UniPartners is het bedrijfsleven van academische kennis te voorzien en studenten praktijkervaring te bieden.

Henk ten Have



et concept UniPartners bestaat sinds 1987, maar de Wageningse vestiging is er pas vanaf september 2014. Het is de elfde vestiging in

Nederland. Elke vestiging is gelieerd aan de plaatselijke universiteit. De landelijke UniPartners-organisatie merkte dat er vanuit het bedrijfsleven steeds meer vraag kwam naar specifieke kennis op het gebied van onder meer agrofood, ruimtelijke ordening, biotechnologie en milieu. Op al deze en meer vakgebieden is Wageningen Universiteit specialist, waardoor het oprichten van een UniPartners-vestiging in Wageningen een logische keuze was. Vijf studenten van verschillende opleidingen van Wageningen Universiteit meldden zich aan om dit kantoor op te richten en vorm te geven. Inmiddels hebben zij voor UniPartners Wageningen een database aangemaakt met meer dan driehonderd studenten en heeft het studentenadviesbureau al drie projecten afgerond. Landelijk heeft UniPartners 3.500 aangesloten studenten en worden meer dan 150 bedrijven jaarlijks voorzien van advies. Bedrijven en organisaties, van klein tot groot en uit het hele land, kunnen zich melden bij UniPartners Wageningen voor bijvoorbeeld een marktonderzoek, academische onderbouwing of productontwikkeling. Het eerste kennismakingsgesprek is vrijblijvend. Er kunnen één of meerdere studenten werken aan een project, afhankelijk van de snelheid waarmee het project uitgevoerd moet worden. Deze studenten zitten vaak in de masterfase van hun opleiding. “Van die studenten is bekend welke kennis ze hebben”, zegt Luc Oude Veldhuis van UniPartners Wageningen. Volgens hem hebben studenten wel tijd om met vragen vanuit het

bedrijfsleven aan de slag te gaan: 8 tot 16 uur per week. Er zitten namelijk vaak ‘gaten’ in de studieprogramma’s, momenten waarop de studenten geen vak kunnen volgen, en daardoor past een academische bijbaan bij UniPartners goed in het programma. De looptijd van de opdrachten varieert van vijf tot twintig weken, naar gelang de grootte van de opdracht.

Volgens UniPartners heeft het inschakelen van studenten verschillende voordelen. Zo kunnen studenten een verfrissende kijk hebben op zaken, doordat ze makkelijk *out-of-the-box* kunnen denken. Daarnaast bieden de studenten een ingang tot de academische wereld van Wageningen Universiteit, en ze zijn in staat om theorieën die ze hebben opgedaan te koppelen aan ontwikkelingen in de maatschappij.

Ook in financieel opzicht is het inzetten van studenten via UniPartners interessant, zegt Oude Veldhuis. “We zitten gemiddeld op een derde van de prijs van gevestigde consultancybureaus.”

Overigens hoeft een bedrijf geen kant-en-klare vraag te hebben voor UniPartners. “We kunnen ook een brainstormsessie organiseren met een bedrijf en studenten of gewoon een gesprek hebben. Daar kunnen de leukste dingen uit voortkomen.”

Studenten en opdrachtgevers zijn positief over UniPartners. “Het mes snijdt aan twee kanten”, zegt Oude Veldhuis. “Studenten komen in aanraking met het bedrijfsleven en bedrijven kunnen op een laagdrempelige manier in contact komen met de recente academische kennis.”



## UNIPARTNERS

Het bestuur van UniPartners Wageningen met rechts Luc Oude Veldhuis.

Foto: UniPartners Wageningen