

AgriHolland

Van webquest tot *digitale leeromgeving*

De scheiding tussen leren op school en leren als je een baan hebt, wordt steeds kleiner. Bij de leermiddelen van AgriHolland komen die werelden bij elkaar. “Docenten kunnen daar hun voordeel mee doen”, aldus Harrie Kootstra van het Wageningse bedrijf.

Als onderdeel van een landbouwkundig adviesbureau begon AgriHolland vanaf 1998 met nieuwsvoorziening voor medewerkers van een aantal bedrijven in de land- en tuinbouw. De vacaturesite was daarbij het uithangbord. Nu zeventien jaar verder is het in Wageningen gehuisvest bedrijf een serieuze leverancier geworden van lesmateriaal, informatie- en instructiefilms en digitale leeromgevingen voor de agri-, food- en groene sector. Niet alleen bedrijven vormen de klantenkring maar ook groene onderwijsinstellingen maken gebruik van de leermiddelen van AgriHolland.

Webquests

Die eerste belangstelling vanuit het groen onderwijs dateert van 2006. “Docenten boomteelt vroegen ons in 2006 of ze gebruik mochten maken van ons digitale archief omdat ze zelf niet over de actuele kennis van deze sector beschikten”, licht Harrie Kootstra toe. “We maakten een voorbeeld van een boomteeltwebquest - een digitale leesenheid met informatie en opdrachten - en die viel in goede aarde bij de docenten en leerlingen. Ook de toenmalige Nederlandse Bond van Boomtelers was enthousiast en wilde meer webquests om de kennis van boomteelt te behouden en docenten ermee te laten werken.” Uiteindelijk ontwikkelde AgriHolland in samenwerking met het Ontwikkelcentrum 29 webquests waarin de gehele praktijk van de boomteelt aan bod kwam. Van bemesting tot gewasbescherming en de sturing van het teeltproces. Collega Aleid van der Kolk: “Feitelijk waren het losse hoofdstukken met opdrachten, aange-



AgriHolland interviewt een ondernemer over de gevaren van mestgassen

vuld met filmpjes, puzzels en heel veel informatie vanuit de praktijk. En dat alles was getoetst door het bedrijfsleven.”

Aantrekkelijk

Het materiaal werd door de opleidingen Boomteelt intensief gebruikt en de webquestformule sloot volgens Kootstra goed aan bij de situatie in het boomteeltonderwijs. “Leerlingen konden er zelfstandig mee aan de slag. Omdat de groepen Boomteelt op de scholen steeds kleiner werden, was dit een aantrekkelijke optie.” Webquests voor de bollenteelt en glastuinbouw volgden en in opdracht van de overheid werd voor het onderwijs de interactieve game Fyto-quest ontwikkeld nadat een jaar eerder de fytosanitaire risico-check voor

‘Steeds meer bedrijven organiseren de opleiding van hun medewerkers feitelijk op dezelfde manier als scholen’

agrarische ondernemers beschikbaar kwam. Sindsdien is de lijst met leermiddelen van AgriHolland flink toegenomen, werden deze verrijkt met video-interviews en stelt het bedrijf haar producten ook in digitale leeromgevingen beschikbaar. Afnemers zijn naast aoc's, groene hogeschoolen, Wageningen UR en de overheid vooral ook de oorspronkelijke klanten: bedrijven.

Kennisbasis

Volgens Van der Kolk heeft die klantencombinatie een belangrijke meerwaarde. “We hebben zowel in het onderwijs als in het bedrijfsleven een groot netwerk. Steeds meer bedrijven vinden opleiden van hun medewerkers belangrijk en ze organiseren dat feitelijk op dezelfde manier als scholen. Bedrijven houden in een management-systeem bij wat medewerkers leren, komen daarop terug in functioneringsgesprekken en stellen daarin vast wat nog niet geleerd is om het werk te kunnen doen. Feitelijk wordt de scheiding tussen leren op school en leren als je een baan hebt, steeds kleiner”.

Ook dat bedrijven steeds vaker een kennisbasis opbouwen, is volgens Van der Kolk tekenend. “Het personeelsbestand vergrijs, mensen vertrekken en de kennis dreigt verloren te gaan. De zuivel is een goed voorbeeld van een bedrijfstak waarin die kennis wordt vastgelegd en bereikbaar blijft. Wij

ondersteunen dat. Hetzelfde zie je in de paprikateelt. In opdracht van telersvereniging P8 hebben wij een leeromgeving voor paprikatelers ontwikkeld. Het mooie aan deze projecten is dat verschillende (concurrerende) bedrijven samenwerken om de huidige kennis te behouden. Bedrijven zijn ook meer bereid kennis te delen met scholen, zoals blijkt uit Veescoren.nl of Mestgassen.nl.

Buitenspel

Volgens Van der Kolk en Kootstra kunnen docenten met de leermiddelen en leeromgevingen van AgriHolland een rol spelen in bedrijven die veel voordelen voor de school en de leerlingen biedt. “Veel bedrijven zitten niet te wachten op complete BBL-trajecten”, betoogt Kootstra. “Ze willen specifieke cursussen voor hun medewerkers”. Het lesmateriaal hiervoor door docenten zelf laten ontwikkelen is naar zijn mening geen optie. Docenten hebben al zo veel rollen. Bovendien delen ze vaak hun kennis niet. “Door de cursussen in de leeromgevingen van AgriHolland te gebruiken, beschikken ze over actuele kennis en komen zij en hun leerlingen gemakkelijker bij bedrijven binnen.” Zeker dat laatste is belangrijk want als je als school niet binnen bedrijven opereert sta je buitenspel, vindt Van der Kolk. “Via deze weg krijg je de kans om jonge mensen binnen het bedrijf op te leiden en naar een baan te begeleiden.” ■

PROFIEL AGRIHOLLAND

AgriHolland ontwikkelt lesmateriaal en digitale leeromgevingen voor de Agri-, Food-, en Groene Ruimtesector voor diverse doelgroepen in onderwijs en bedrijfsleven. Naast het ontwikkelen van e-learning ontwikkelt AgriHolland ook informatie- en instructiefilms in eigen beheer. Het team combineert sector kennis, didactiek en ICT tot praktische opleidingsproducten.

AgriHolland heeft een diversiteit aan klanten: van grote partijen in de zuivelindustrie tot en met tuinbouwtoeleveranciers, zowel in binnen- als buitenland.

Een globaal productoverzicht:

Boerderijzuivel - lesmodules voor boerenzuivelbereiders

Zuivelacademie - e-learning voor zuivelindustrie en onderwijs (120 modules)

Green Presents - cursus ondernemerschap voor mbo groen

Fytoquest - game over plantgezondheid voor mbo

Fyto-ondernemerscheck - elearning voor tuinbouwondernemers

Ontwikkeling websites en contentlevering voor o.a. Ondernemers Academie, Webquest Boomkwekerij Nieuwe Stijl, Webquest Glastuinbouw, Webquest Bollenteelt, Green Sense plantsensoren, FoodHolland, Groene-Ruimte.nl, FoodValley, Platform Agrologistiek etc.

Afhankelijk van de opdrachtgever is het leermateriaal van AgriHolland al of niet gratis beschikbaar.

Informatie over alle producten van AgriHolland: www.agriholland.nl/kennis/