

Volop inspiratie

Een nieuwe traditie lijkt geboren. De eerste CUMELA Inspiratiedagen waren succesvol en boden de bezoekers nieuwe inzichten en gedachten voor het nieuwe jaar. Met als uitsmijter een inspirerend betoog over waarom je nooit korting moet geven. Nu al is duidelijk dat er in januari volgend jaar een vervolg komt.

Het lekkerste tot het laatst bewaren. Zoals het dessert vaak het zoete einde is van een diner dat ondanks alles smaakt naar meer, zo was het betoog van Jos Burgers een prachtig slotstuk van de eerste CUMELA Inspiratiedagen. Hij wist ondanks twee vermoeiende dagen met veel informatie zijn gehoor moeiteloos te boeien met zijn stelling dat je klanten nooit korting moet geven, vooral omdat je van korting altijd ontevreden klanten overhoudt. "Korting geven betekent namelijk dat je voor te weinig geld aan het werk bent. Dat geeft je een slecht gevoel en dus doe je het werk zo minimaal mogelijk. Met als gevolg uiteindelijk ook een ontevreden klant. Niemand heeft dus wat gewonnen."

Burgers hekelde in zijn betoog de neiging van veel ondernemers om door de knieën te gaan zodra de klant een opmerking maakt over de prijs. Zijn advies: hou je prijs in stand en zoek de oplossing elders. "Als er geen budget is, laat de klant daar zelf over nadenken. Kan het bijvoorbeeld in twee boekjaren of kan hij iets anders laten vallen?" Een tweede advies was om als je korting moet geven dit altijd te ruilen voor bijvoorbeeld meerwerk of het laten vervallen van een deel van de werkzaamheden. Dus als je de geoffreerde klus krijgt ook een extra klusje erbij regelen. Of afspreken dat de klant zelf zorgt voor het afvoeren van het afval."

Zijn slotadvies om niet in de discussie over korting te komen, was helder. "Ga je specialiseren, zorg dat er werkzaamheden zijn waar de klant niet om je heen kan. Anders ben je als die

allround voetballer die overal inzetbaar is. De coach is hartstikke blij met hem, maar als alle specialisten fit zijn, zit hij op de bank."

Een mooie slotconclusie van een tweetal dagen waarop de bezoekers op allerlei manieren konden nadenken over specialiseren en nieuwe kansen. Via de bedrijfsbezoeken bij twee bedrijven die elk op hun eigen manier een plek in de markt hebben. Of via de verschillende workshops waar een groot aantal ideeën werd aangeleverd over nieuwe ontwikkelingen. Voor veel bedrijven prima te gebruiken bij het nadenken over nieuwe mogelijkheden.

Maar de meeste inspiratie kwam waarschijnlijk wel van het praten met collega's. Over dat wat je gehoord had. Met andere vrouwen van loonwerkers tijdens de deels geïntegreerde Vrouwendagen en 's avonds aan de bar over werk en roddels. Voorzitter Wim van Maurik concludeerde aan het eind dat een nieuwe traditie geboren lijkt. Die volgend jaar een vervolg krijgt met de tweede serie Inspiratiedagen, dan met een nieuwe verkiezing van de Ondernemer van het Jaar.

Voor wie het gemist heeft op deze pagina's een korte samenvatting van verschillende programmaonderdelen. Op de website van CUMELA Nederland zijn de verschillende Powerpoint-presentaties nog terug te vinden.

TEKST: **Toon van der Stok, Marijke Dorresteyn, Michiel Pouwels**
FOTO'S: **Sergio Petrone en Toon van der Stok**



Telkens volle zalen bij de workshops, of het nu ging om bieten raffineren of om de Google Glass.

Ruwvoermanager

De loonwerker moet de ruwvoermanager van de veehouder worden. Met die prikkelende stelling liet Koos Verloop een volle zaal loonwerkers zien hoe ze hun rol op het boerenland kunnen versterken. "Want", stelde hij vast, "op de groeiende bedrijven blijft steeds minder tijd over om te besteden aan het landwerk. Daar moet de loonwerker de rol pakken die bij hem past als kenner van het land en de gewassen. Veel beter dan andere adviseurs kent de loonwerker de percelen en weet hij waar het wel of niet groeit en waar er problemen zijn."

Met de komst van de Kringloopwijzer en straks waarschijnlijk met nieuwe systemen voor de berekening van de onttrekking van stikstof en fosfaat door gewassen ontstaat volgens Verloop de mogelijkheid om op gronden waar veel wordt geproduceerd ook meer mest toe te passen. "Bedrijven krijgen dan een beloning voor goede prestaties. De loonwerker kan daarin een grote rol spelen, want die kan samen met de veehouder bekijken hoe je mest zo efficiënt mogelijk inzet om tot een topresultaat te komen. Dat is hard nodig ook om bij dalende bemestingsnormen in elk geval de productie op peil te houden."



Van Werven, Oldebroek

"Groot!" Dat is wel de vaakst gehoorde reactie van de deelnemers aan de CUMELA Inspiratiedagen die mee gingen op bedrijfsbezoek naar Van Werven in Oldebroek. Het bedrijf, dat dagelijks 500 mensen - direct of indirect - en een enorme vloot machines en voertuigen aan het werk heeft, is ook een grote binnen de cumelasector. Het is voor de bezoekers bijzonder om te ervaren dat Van Werven zich zo thuisvoelt in onze sector. "Ook wij zijn een familiebedrijf. Daar zijn we trots op, omdat het ook zo voelt", memoreert directeur Wilfred van Werven tijdens zijn presentatie. "Voor ons is het een grote uitdaging om dat gevoel, om de menselijke factor vast te houden. Om met onze medewerkers samen te werken in het vinden van oplossingen."

Van Werven is een bedrijf 'in beweging': gestart met de verhuur van machines vanuit een collectieve gedachte, vervolgens actief geworden in de verwerking van bouw- en sloopafval en geleidelijk thuisgeraakt in kunststofrecycling. De rondleiding door het bedrijf leverde de cumelaondernemers veel inspiratie op. Bijvoorbeeld over het bandenmanagement, over het beheer van de gigantische hoeveelheid uitrustingsstukken en over de werkplaats, waarin achttien monteurs werken. Natuurlijk werd er ook even gekeken naar de walsen, waar de rijplaten uit de verhuur weer recht worden gewalst.

Van de Put, Oosterwolde

De verrassing is groot wanneer directeur Gert-Jan van de Put in zijn presentatie laat vallen dat hij 'slechts' zeven medewerkers in vaste dienst heeft en dat hij in drukke tijden hooguit tien mensen aan het werk heeft. "En al die machines en werktuigen dan?" De mensen van Van de Put blijven rustig onder alle aandacht en nieuwsgierige vragen, maar iedereen krijgt antwoord. Velen hadden - op basis van de grootte van de loodsen en het machinepark - juist de indruk dat er bij Van de Put wel twintig, misschien vijftientig mensen zouden werken. Wat iedereen bovendien verrast, is hoe netjes en schoon het allemaal is. "Zo ziet het er hier altijd uit", antwoordt Gert-Jan diverse keren. "Onze machines zijn schoon en goed onderhouden."

Alle getrokken werktuigen, zoals silagewagens, persen en kippers, maar ook de vacuümheffer, de bakken en de zaaimachines, alles staat zo in de loodsen opgesteld dat je er met de trekker of de kraan gemakkelijk bij kunt om het werktuig aan te koppelen en meteen weg te rijden. Zo staat ook de compacte bandenkraan op de oplegger en de nieuwe Scania met mesttank staat als het ware gereed om uit te rukken. De bezoekers zijn onder de indruk van het bedrijf, maar



bij Van de Put raken ze ook geïnspireerd door de positieve reacties op hun bedrijf en bedrijfsvoering. Gert-Jans vrouw en kinderen, iedereen is paraat om de gasten te begeleiden en vader Van de Put leidt de gasten trots door het 'museum', waar diverse Steyr-, Eicher- en Lanz Bulldog-trekkers van vele decennia oud mooi gerestaureerd - in concoursstaat - staan te glimmen.



Mensen zijn gek op korting, betoogde Jos Burgers. Het woord alleen is voldoende, daarom op zijn boek een sticker: 'Van 17,95 nu 19,95!...' →

Internetmarketing

De foto van uw vastgereden trekker staat in een mum van tijd op internet en de foto wordt - tegen uw zin - gedeeld en doorgestuurd. Tijdens de workshop internetmarketing, verzorgd door Wija Koers van Wija Internetmarketing, werd besproken hoe dit is te voorkomen en hoe sociale media zijn in te zetten om positief voor de dag te komen. Haar dringende advies aan cumelaondernemers is om goed na te denken over wat ze online willen communiceren, naar wie en waarom. "Waar staat je bedrijf voor? Doe je dit niet, dan loop je zo achter de feiten aan en staat de vastgereden trekker in een mum van tijd op internet."

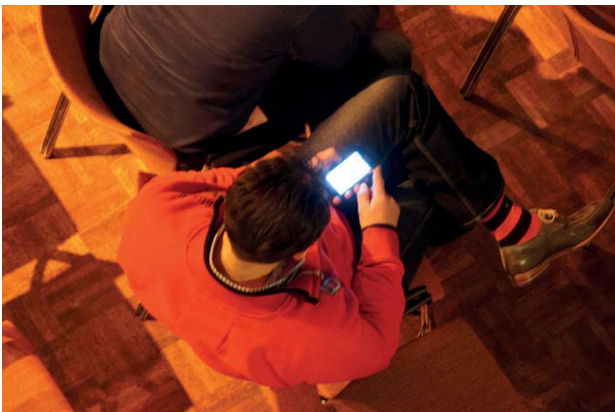
Ze tipte de aanwezigen om bewustwording bij het personeel te kweken. "Laat ze zich realiseren wat de gevolgen kunnen zijn als ze een bericht online plaatsen. Zorg dat alle personeelsleden op de hoogte zijn van de kernwaarden van je bedrijf. Hiermee kunnen de medewerkers beter beoordelen of zij een bericht wel of niet online plaatsen." De laatste tip betrof het reageren op berichten op internet. "Zorg dat deze reactie altijd opbouwend en positief is."

Stevig debat over AGR/GPS voor vaste mest

In de workshop van de sectie Meststoffendistributie gaven medewerkers van het ministerie van Economische Zaken voorlichting over de aangepaste eisen voor de AGR/GPS voor vaste mest.

De aanwezige leden uitten hun grote ongenoegen over het voorgestelde systeem. Niemand kan uitleggen wat de meerwaarde van de sensoren in de as van de trailer, stelden zij vast. Bij veel bedrijven is er al ervaring met dit soort systemen voor België en die constateren een grote storingsgevoeligheid. Bovendien zijn volgens de ondernemers de voorschriften strijdig met situaties die in de praktijk voorkomen. Dit leidt volgens hen niet tot een betere handhaving, maar juist tot grote handhavingproblemen.

Eerst moet het ministerie in gesprek met de sector om tot een werkbare opzet te komen alvorens bedrijven in deze apparatuur gaan investeren, was de mening van de aanwezigen. Al met al was het een bijeenkomst met een zeer stevige discussie, waarin op niet mis te verstane wijze de boodschap aan de medewerkers van het ministerie is meegegeven.



Prestatieladder Socialer Ondernemen

De bijeenkomst over de Prestatieladder Socialer Ondernemen leverde een levendige discussie op. De PSO kan laten zien welke bedrijven meer dan gemiddeld bijdragen aan werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en daarvoor wordt een erkenning (certificaat) afgegeven. De huidige toepassing van social return in aanbestedingen geeft namelijk grote problemen en draagt niet bij aan een daadwerkelijke en vooral structurele oplossing van het arbeidsmarktprobleem, zo hebben verschillende partijen vastgesteld. Sander Lubberhuizen van de gemeente Apeldoorn onderkende dat gemeenten ook worstelen met een goede invulling. Hij is wel kritisch over het gebruik van de PSO, maar ziet ook kansen, omdat het een eenvoudig instrument is. "Maar dan moet het wel meetbaar en regionaal kunnen worden ingezet."

"Als de PSO maar breed wordt ingevoerd, dan kunnen wij er wel mee uit de voeten", was de algemene opinie in de zaal. "Cumelabedrijven zijn familiebedrijven die sociaal in de maatschappij staan; voor ons is dat niet moeilijk aan te tonen."

Bieten raffineren

Waarom zou je met suikerbieten een heleboel water naar de fabriek transporteren als je dat kunt voorkomen door op het bedrijf de bieten al te bewerken. Die vraag stelden de onderzoekers van de Wageningen Universiteit zich toen ze keken naar mogelijkheden om de verwerking van bieten te optimaliseren. Tijdens de workshop presenteerde onderzoeker Gerrit Gerritsen de ontwerptekening van het resultaat van dat onderzoek: een mobiele verwerkingsunit opgebouwd in twee containers die op een bedrijf de bieten kan verwerken. Die heeft een theoretische verwerkingscapaciteit van negen ton bieten per uur. Komend jaar zal daarvan de eerste testversie worden gebouwd. Dan zal ook blijken of de theorie klopt. Het zal een proces zijn dat met belangstelling wordt gevolgd door de cumelaondernemers, want velen wilden al meer weten dan de onderzoekers nu al wisten.

Workshop Google Glass

Twintig jaar geleden twijfelden we nog of we wel of geen mobiele telefoon wilden. Inmiddels zijn we 24 uur per dag bereikbaar en online. Er komen steeds meer mogelijkheden en één van de opvallendste van de laatste jaren is de Google Glass. Danny Kriger en Niels Callenbach van Orange Talent presenteerden enthousiast de mogelijkheden van de bril. Het is mogelijk om te navigeren, video's op te nemen, geluid op te nemen, te sms'en, te e-mailen en online te zoeken. In de glazen van de bril kan deze informatie worden geprojecteerd.

Met de bril is het bijvoorbeeld mogelijk inzicht te krijgen in alle kabels en leidingen in je blikveld. Hiernaast kan detailinformatie worden geprojecteerd van de betrokken nutsbedrijven, zodat je bij schade snel contact kunt opnemen met de instanties. Ondertussen knipper je met je ogen om een foto van de afwijkende ligging te maken en stuurt deze door naar kantoor. De vele aanwezigen adviseerden Orange Talent na een levendige discussie om de mogelijkheden voor de digitale werkbon, mestbonnen en een dodehoekcamera te onderzoeken.

Het werk gaat door.