

Einde van een tijdperk: 15 jaar H₂O bij Nijgh Periodieken

Deze uitgave van het tweewekelijkse vakblad H₂O is de laatste die uitgeverij Nijgh Periodieken met haar team in opdracht van de Stichting H₂O voor de watersector heeft gemaakt. Daarmee is het de afronding van een succesvolle samenwerking die 15 jaar heeft geduurd. Vanaf januari 2013 verschijnt onder dezelfde titel een maandblad waarin ook het blad Neerslag wordt geïntegreerd. Hoofdredacteur wordt Monique Bekkenutte van het Koninklijk Nederlands Waternetwerk. Vanzelfsprekend wensen wij als uitgeverij de Stichting H₂O veel succes met de nieuw gekozen opzet en danken wij de stichting voor de langdurige en plezierige samenwerking.

Besturen is net als bij autorijden een balans tussen vooruitkijken naar het reisdoel en in de achteruitkijkspiegel kijken voor een goede beoordeling van de historie en context. Op dit moment van terugkijken kan de lange periode van 15 jaar nooit in een paar honderd woorden worden samengevat en aan alle betrokkenen recht doen. Wij beperken ons in deze bijdrage tot enkele markante momenten.

1998

De samenwerking begon in 1998. We praten over de tijd dat er nog geen breedband was. Google moest nog worden uitgevonden, print noemden we nog gewoon drukwerk en was het leidende medium voor informatie-overdracht. Het vakblad H₂O verscheen ook toen al tweewekelijks en richtte zich op de gehele watersector.

De Stichting H₂O, specifiek in het leven geroepen om een breed en verbindend vakblad voor de gehele Nederlandse watersector mogelijk te maken, had een aantal redenen om het vakblad onder de hoede van een professionele uitgever te brengen. De partijen in die Stichting, het huidige KWR Watercycle Research Institute (toen KIWA), Vewin en de voorlopers van het huidige KNW (KVVN en NVA) wilden het blad professionaliseren met een onafhankelijke en journalistieke redactie.

Op dat moment werd de hoofdredactie van het blad door Geert Vinke, hoofdverlichting van Vewin, als nevantaak uitgevoerd. De overige redactietaken werden freelance uitbesteed en de advertentieacquisitie van het blad werd door een extern bureau verricht.

Met deze opdracht ging vanaf 1 januari 1998 Nijgh Periodieken aan de slag, waarbij de redactie ondersteund werd door de redactieadviescommissie namens de Stichting H₂O. Na een eerste opstartfase volgden de ontwikkelingen elkaar snel op. Logo en huisstijl werden ontwikkeld, er werd meer kleur in het blad gebruikt, er kwam meer structuur met herkenbaarheid voor rubrieken als Platform (technisch wetenschappelijke artikelen), sectornieuws en verenigingsinformatie.

Nadat gedurende de eerste jaren het vertrouwen definitief was gewonnen werd



Rinus Vissers

het besluit genomen om ook een onafhankelijke hoofdredacteur aan te stellen. De toenmalige secretaris van de Stichting H₂O, ir. Cals, schrijft in zijn brief ter afronding van de selectie en aanstellingsprocedure dat met de promotie van Peter Bielars van eindredacteur naar hoofdredacteur "het blad nog beter aan de verwachtingen zal kunnen voldoen, zonder overigens de taak van 'clubblad' uit het oog te verliezen."

In de navolgende periode tot op heden heeft een stabiel team door intensieve samenwerking binnen de uitgeverij H₂O in lijn met de opdracht van de Stichting tot tevredenheid van de lezers gemaakt. Naast Peter Bielars bestond het redactieteam uit Michiel van Zaane en diverse freelance specialisten, zoals Jacques Geluk. Ook de rol als communicatiemedium in de watersector werd goed vervuld. Het commerciële team bestaande uit Roelien Voshol en Brigitte Laban hebben in deze lange periode vanuit H₂O een hechte zakelijke relatie met bedrijven in de gehele sector opgebouwd.

Afgelopen voorjaar voerde het bedrijf DUO een onafhankelijk onderzoek uit onder abonnees, voormalige abonnees, potentiële abonnees en auteurs van artikelen (zie pagina 6). Uit dit lezersonderzoek bleek onder andere dat 92 procent van alle lezers minimaal één op de drie nummers leest of inkijkt. Ondanks de grote variëteit aan onderwerpen en lezersgroepen die deze titel

door haar karakter en doelstellingen in zich verenigt, honoreren de abonnees H₂O met een ruime 7 als rapportcijfer.

2013

Tijden veranderen en visies veranderen. Vanaf januari ontvangt u de nieuwe H₂O. Wij hopen van harte dat de titel als betrouwbare en onafhankelijke informatiebron en als platform voor kennisuitwisseling binnen de watersector een lange en voorspoedige toekomst voor zich heeft. Wij hebben met veel plezier en passie 15 jaar lang voor u het vakblad gemaakt en wij danken u voor uw inbreng, uw lezerstrouw en voor de vele reacties die wij mochten ontvangen.

Namens de uitgeverij willen wij op deze plaats de medewerkers die dit blad voor u gemaakt hebben, vanuit de grond van ons hart bedanken voor hun vakkundigheid, hun inzet en hun loyaliteit om ook de afgelopen periode dit vakblad te realiseren. Zij verdienen daarvoor ieders respect. Gezien de consequenties die deze verandering helaas onvermijdelijk voor hen heeft, wensen wij hen bijzonder veel succes in de toekomst.

Wij danken de Stichting H₂O dat wij 15 jaar lang succesvol hebben mogen samenwerken en wensen het nieuwe H₂O een goede toekomst toe.

Rinus Vissers
(directie Nijgh Periodieken)