

Het BIO-Monitor jaarrapport

4 juni 2007



Inhoud

- ❑ 1. Ontstaan van de Nederlandse BIO-Monitor
- ❑ 2. Huidige bronnen van de Nederlandse BIO-Monitor
- ❑ 3. Huidige detailniveau van de cijfers
- ❑ 4. Analyse van de huidige kwaliteit
- ❑ 5. Ambitie voor de toekomst

Ontstaan van de Nederlandse BIO-Monitor

- ❑ Doelstellingen vanuit het 2e biologische convenant
 - ❑ 5% marktaandeel in 2007
 - ❑ 10% aandeel van de primaire productie in 2010
- ❑ Keuze voor pull strategie met installatie van een Taskforce marktontwikkeling biologische landbouw
- ❑ Onafhankelijke meting van doelstellingen en functioneren van de Taskforce → Wageningen UR
- ❑ Publiciteit van BIO-Monitor bij Biologica door historische rechten (www.biologica.nl)

Huidige bronnen van de BIO-Monitor

- ❑ Supermarkten:
 - ❑ Alle grote supermarkten behalve ALK → *IRI Infoscan*
 - ❑ ALK (Aldi, Lidl en Koopconsult) → *GfK Consumerpanel*
- ❑ Speciaalzaken en overige verkoopkanalen:
 - ❑ Gangbaar → *GfK Consumerpanel*
 - ❑ Biologisch → *Meting bij marktpartijen, aggregatie, validatie via Delphi methodiek.*
- ❑ Out of home sector:
 - ❑ Drie / vier grote cateraars → *eigen meting van de inkoop*

Huidige detailniveau van de cijfers

- ❑ *IRI Infoscan:*
 - ❑ Per week/product/account zijn diverse meetvariabelen mogelijk via OSA
- ❑ *GfK Consumerpanel:*
 - ❑ Per kwartaal/productgroep de omzet voor ALK via excelrapportage
- ❑ *Meting bij marktpartijen:*
 - ❑ Per jaar de omzet in een eigen aggregatie, door beperkte inventarisatie bij marktpartijen. Verdeling over productgroepen is een raming met validatie door Delphi

Analyse van de huidige kwaliteit

- ❑ *IRI Infoscan:*
 - ❑ Hoge kwaliteit, veel meet-mogelijkheden en detail in cijfers
 - ❑ Belangrijkste informatiebron voor beleidsondersteunende werkzaamheden van de ketenmanagers!
- ❑ *GFK Consumerpanel:*
 - ❑ Redelijke kwaliteit. Minder detailniveau. Nodig om landelijk beeld te bepalen
- ❑ *Inventarisatie bij marktpartijen:*
 - ❑ Inferieur aan andere twee datasets door eigen aggregatie
 - ❑ Door validatie via Delphi methodiek acceptabel

Ambitie voor de toekomst

- Het streven:
 - Continue verbeteren van de huidige meetmethode
 - Continue onderhouden en uitbreiden van het netwerk
 - Uitbreiding met hoeveelheid en prijsgegevens
 - Uitbreiding met bestaande relevante informatie (bv. Import en exportcijfers)