

Crowdfunding voor natuur

*Crowdfunding maakt
betrokkenheid bij natuur zichtbaar*



Deze brochure is in opdracht van
InnovatieNetwerk opgesteld door Douw&Koren
(www.douwenkoren.nl) voor Crowdfunding
VoorNatuur (www.crowdfundingvoornatuur.nl),
het crowdfunding platform van natuur, bos &
landschapsprojecten.

Foto's

Voorkant: stefanolunardi / Shutterstock

Pagina 3: stefanolunardi / Shutterstock

Case Stichting Dommelbimd: Arjen Kerkhoven

Case Landschap Overijssel: Ruud Ploeg

Case Natuurmonumenten: Arjan Klopstra

Crowdfunding voor natuur



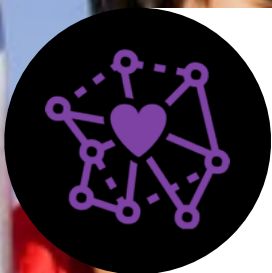
Financiering

Crowdfunding is een innovatieve en interactieve manier om natuurprojecten te financieren.



Zichtbaarheid

Crowdfunding zet natuurprojecten op de kaart.



Betrokkenheid

Crowdfunding levert betrokken ambassadeurs voor natuur op.



Overtuigen

Overtuig andere financiers met door crowdfunding aangetoond draagvlak.



Kansen

Crowdfunding biedt ruimte voor kansen, innovatie en onverwachte initiatieven.



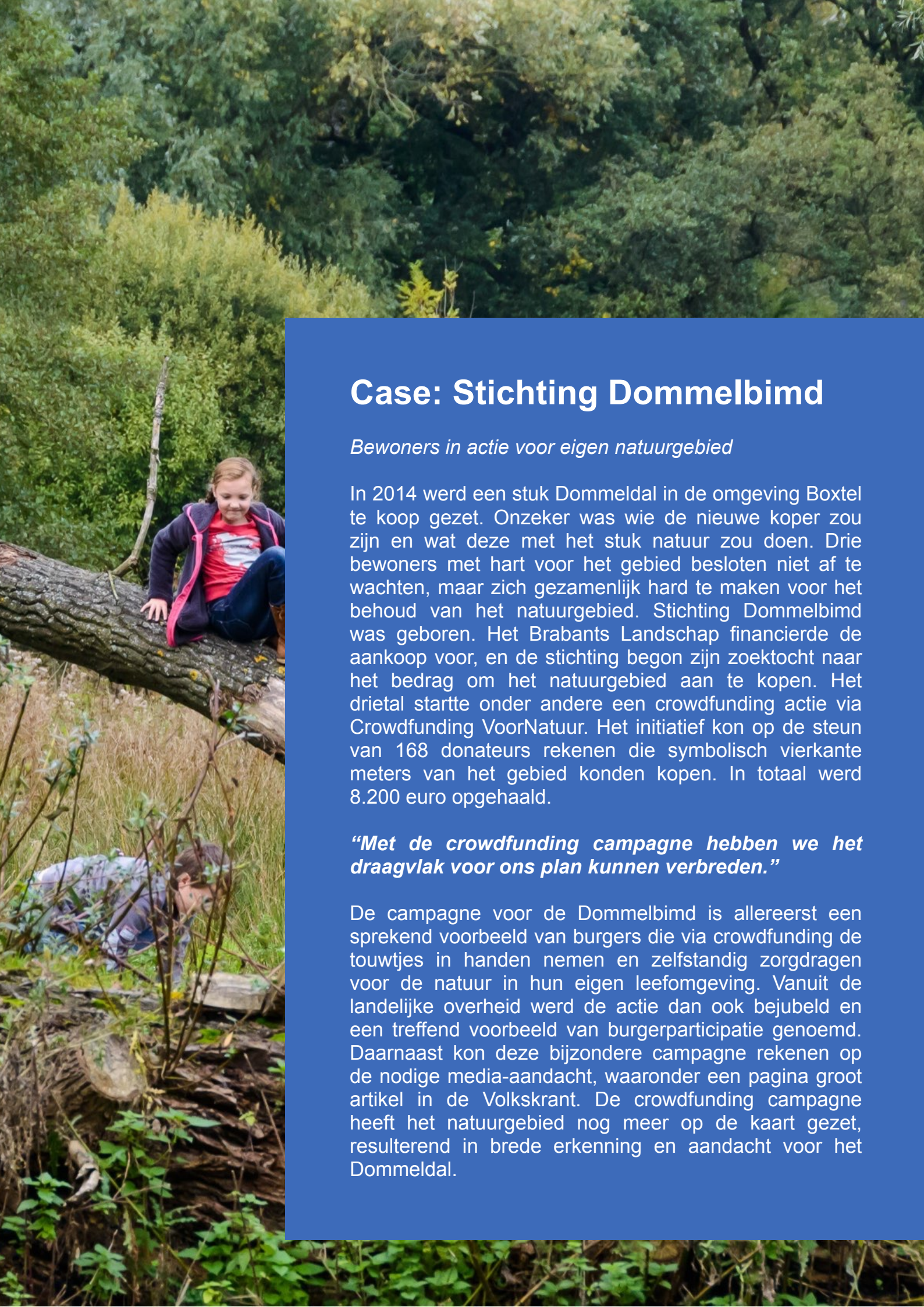
Financiering

Of het nu gaat om het herstellen van een oude bomenlaan, het aanleggen van een kikkerreservaat, het redden van een bedreigde diersoort of natuureducatie: het realiseren van projecten in het belang van natuur kost geld. Crowdfunding is een innovatieve en interactieve manier om natuurprojecten (gedeeltelijk) te financieren.



Zichtbaarheid

Het regionale karakter van natuurinitiatieven maakt dat vaak al sprake is van een (soms) bescheiden, lokale groep van betrokkenen. Met de juiste inzet en actieve campagnevoering zet een crowdfunding campagne deze initiatieven op de kaart en worden ze direct zichtbaar voor een groter publiek. Een project wint hiermee aan relevantie en bekendheid. Daarnaast hebben innovatieve crowdfunding campagnes nieuwsaarde. Een crowdfunding campagne leent zich bijvoorbeeld goed voor het aanhaken van een (lokale) mediapartner en genereert 'free publicity' (gratis media-aandacht voor uw project of initiatief).



Case: Stichting Dommelbimd

Bewoners in actie voor eigen natuurgebied

In 2014 werd een stuk Dommeldal in de omgeving Boxtel te koop gezet. Onzeker was wie de nieuwe koper zou zijn en wat deze met het stuk natuur zou doen. Drie bewoners met hart voor het gebied besloten niet af te wachten, maar zich gezamenlijk hard te maken voor het behoud van het natuurgebied. Stichting Dommelbimd was geboren. Het Brabants Landschap financierde de aankoop voor, en de stichting begon zijn zoektocht naar het bedrag om het natuurgebied aan te kopen. Het drietal startte onder andere een crowdfunding actie via Crowdfunding VoorNatuur. Het initiatief kon op de steun van 168 donateurs rekenen die symbolisch vierkante meters van het gebied konden kopen. In totaal werd 8.200 euro opgehaald.

“Met de crowdfunding campagne hebben we het draagvlak voor ons plan kunnen verbreden.”

De campagne voor de Dommelbimd is allereerst een sprekend voorbeeld van burgers die via crowdfunding de touwtjes in handen nemen en zelfstandig zorgdragen voor de natuur in hun eigen leefomgeving. Vanuit de landelijke overheid werd de actie dan ook bejubeld en een treffend voorbeeld van burgerparticipatie genoemd. Daarnaast kon deze bijzondere campagne rekenen op de nodige media-aandacht, waaronder een pagina groot artikel in de Volkskrant. De crowdfunding campagne heeft het natuurgebied nog meer op de kaart gezet, resulterend in brede erkenning en aandacht voor het Dommeldal.



Betrokkenheid

De kracht van crowdfunding zit in de 'crowd' – een groep van fans, het enthousiasme en de verbindende factor van een gezamenlijk doel. Een natuurorganisatie heeft vaak een grote groep leden. Een crowdfunding campagne kan helpen deze leden nog actiever te betrekken bij de plannen en hen stimuleren actief de boodschap van de natuurorganisatie uit te dragen. Zij delen het initiatief met vrienden en familie en enthousiasmeren anderen om ook mee te doen. Zo helpt crowdfunding om de vaste groep fans uit te breiden met nieuwe betrokken mensen. Ook voor particuliere natuurinitiatieven is crowdfunding een goede manier om fans te genereren en nieuwe (bijvoorbeeld jonge) doelgroepen aan te haken. Daarnaast kunnen donateurs vaak ook na afloop van de crowdfunding campagne actief betrokken blijven bij het natuurproject, bijvoorbeeld als vrijwilliger of beheerder. Kortom, crowdfunding biedt de mogelijkheid actieve ambassadeurs voor uw natuurinitiatief te vinden.



Overtuigen

Crowdfunding is een goede manier om het draagvlak voor een project zichtbaar te maken. Indien het publiek door crowdfunding laat zien dat het belang hecht aan het project, heb je als initiatiefnemer een krachtig argument richting andere stakeholders om hen bijvoorbeeld te overtuigen ook mee te financieren. Crowdfunding is immers niet de enige manier om natuurprojecten te financieren. Zeker als een groot bedrag nodig is voor het realiseren van een project, is crowdfunding complementair aan inkomsten verkregen via subsidies, fondsen of sponsoring. Steun vanuit de 'crowd' via een geslaagde campagne wekt vertrouwen bij overheden, fondsen en bedrijven en nodigt hen uit het project mogelijk te maken via cofinanciering.



Case: Landschap Overijssel

Geef Enschede de boomkikker terug!

Recentelijk luidde natuurorganisatie Landschap Overijssel de noodklok: “Het gaat slecht met de boomkikker in Enschede!” Indien niet snel actie ondernomen zou worden, zou de boomkikker en haar typische geluid binnen 10 jaar uit het Twentse landschap verdwijnen, terwijl in de omgeving van Enschede een van Nederlands voornaamste boomkikkerpopulaties leeft. Het verdwijnen van de boomkikker kan worden tegengegaan met een boomkikkerreservaat, dat verschillende bestaande leefgebieden van de boomkikker met elkaar verbindt. Om dit te kunnen realiseren, startte Landschap Overijssel een crowdfunding campagne.

“Veel mensen geven om de boomkikker. Via deze campagne konden we dat laten zien.”

Maar liefst 185 donateurs brachten gezamenlijk het doelbedrag van 7.500 euro bij elkaar. Naast dat het Landschap Overijssel lukte een enthousiaste groep donateurs aan zich te binden, deed de gemeente Enschede de toezegging dat zij het bedrag zou verhogen tot 12.500 euro als de crowdfunding campagne zou slagen. Deze campagne is daarmee een uitstekend voorbeeld hoe crowdfunding ingezet kan worden om naast donateurs ook andere stakeholders bij een initiatief te betrekken.



Kansen

Crowdfunding is een nieuwe manier van financieren, waarbij ruimte ontstaat voor spannende wendingen, innovatieve ideeën en onverwachte initiatieven. Een crowdfunding campagne heeft een beperkte looptijd en is een middel om in korte tijd veel aandacht te genereren voor een natuurproject. Vanwege de korte looptijd van een campagne levert crowdfunding ook snel resultaat op in de vorm van financiering, betrokkenheid of aandacht van relevante stakeholders. Crowdfunding creëert kansen voor het leggen van nieuwe contacten, het bereiken van nieuwe doelgroepen en is een manier om je als natuurorganisatie te profileren en mee te gaan met de tijd.



Case: Natuurmonumenten en Nationaal Park Oosterschelde

Zand en aandacht voor de Roggenplaat

De Roggenplaat in de Oosterschelde is één van Nederlands meest diverse natuurgebieden. Echter, vanwege de Oosterscheldekering is de stroming minder krachtig dan vroeger. Hierdoor worden de essentiële zandplaten alsmaar kleiner, wat ten koste gaat van de grote hoeveelheid verschillende dieren die op deze zandplaten leven. Om dit tegen te gaan, was heel veel zand nodig voor het ophogen van de belangrijkste plaat. Natuurmonumenten en Nationaal Park Oosterschelde initieerden een crowdfunding campagne om deze grote hoeveelheid zand te financieren.

"We hebben met het succes van deze campagne de minister kunnen overtuigen."

Met meer dan 300 donateurs wisten zij binnen slechts 35 dagen meer dan hun doelbedrag binnen te halen. Naast maar liefst 12.435 euro zijn ook 5.600 'zandtekeningen' opgehaald voor het behoud van de Roggenplaat. Daarnaast was het via de crowdfunding aangetoonde publieke draagvlak cruciaal voor Natuurmonumenten om minister Schultz van Haegen te overtuigen te investeren in herstel en langdurige bescherming van de Roggenplaat.

Crowdfunding voor natuur: het begin van iets groots!

Crowdfunding voor natuurprojecten staat nog in de kinderschoenen en biedt veel mogelijkheden voor groei. Zeker wanneer crowdfunding structureel onderdeel uitmaakt van de fondsenwerving én communicatiestrategie. Organisaties die herhaaldelijk gebruik maken van crowdfunding, zien hun fanschare groeien en zijn daardoor in staat steeds grotere bedragen met crowdfunding op te halen. Daarnaast lukt het hen in toenemende mate subsidies en sponsoring te verwerven omdat ze het draagvlak voor hun initiatieven kunnen aantonen met de betrokkenheid van de 'crowd'.

Wat is crowdfunding?

Bij crowdfunding maakt een grote groep mensen samen een project mogelijk. Deze mensen kunnen online, via een crowdfunding platform, een bijdrage leveren aan de financiering van het project. Vele relatief kleine bijdragen van donateurs vormen samen een bedrag waarmee het project (deels) gefinancierd kan worden. In ruil voor hun bijdrage ontvangen donateurs vaak een beloning.

Vormen van beloningen zijn:

- een tegenprestatie in natura (bijvoorbeeld een product, dienst of ervaring)
- een financiële tegenprestatie (dit is het geval bij bijvoorbeeld een lening)

Crowdfunding kan ingezet worden voor allerlei projecten, en wordt al toegepast in diverse sectoren, variërend van culturele initiatieven tot commerciële ondernemingen. En dus ook door natuurorganisaties. Door de kracht van online communicatie (via social media en andere kanalen) en de behoefte aan alternatieve bronnen van financiering, maakt crowdfunding de afgelopen jaren een forse groei door.

Over Crowdfunding VoorNatuur

Crowdfunding VoorNatuur is een crowdfunding platform dat specifiek faciliteert in het crowdfunden van natuurprojecten. Op het platform staan uiteenlopende projecten met als gemene deler het doel om de Nederlandse natuur te stimuleren en beschermen. Daarnaast ondersteunt Crowdfunding VoorNatuur projecteigenaren actief bij het uitvoeren van een succesvolle campagne.

Crowdfunding VoorNatuur is een initiatief van LandschappenNL, InnovatieNetwerk en IVN.

Landschappen



Kijk op www.crowdfundingvoornatuur.nl voor de projecten en meer informatie.