

'We staan aan het begin van de Nederlandse watersector 3.0'

Met het ingaan van de derde fase van 'Partners voor Water', een programma dat Nederlandse projecten in het buitenland stimuleert, komen de Nederlandse bedrijven grotere (water)problemen tegen die meer dan nieuwe technieken vereisen. Was de eerste fase nog een fase van het demonstreren van Nederlandse kennis en kunde in het buitenland en de tweede fase een periode van kennis met elkaar maken en samen optrekken, de derde fase is veelomvatter. Voor de aanpak van de grote problemen is een combinatie van op maat gemaakte technieken, samenwerking en overtuigingskracht nodig, bij voorkeur onder één 'merk' dat de Nederlandse kennis en kunde uitdraagt. Daardoor moet de nationale watersector versie 3.0 ontstaan. Dat betoogde Simon Warmerdam, programmamanager van 'Partners voor Water' tijdens de bijeenkomst Waterproof 2010 op 8 april, die bedoeld was om kennis over te dragen en inspiratie op te doen voor Nederlandse waterprojecten in het buitenland.

In Utrecht kwam tijdens twee series tafelgesprekken onder leiding van dagvoorzitter Harm Edens een aantal kopstukken van de Nederlandse watersector aan het woord.

Ger Bergkamp (World Water Council) constateerde een groeiende belangstelling voor water, zowel van de politiek als van bedrijven die traditioneel niets met water hebben. Dat biedt mogelijkheden voor de specifieke Nederlandse waterkennis, niet alleen voor nieuwe producten, maar vooral voor nieuwe ideeën. Een moeilijkheid daarbij is de versplinterde Nederlandse watersector.

Renske Peters (ministerie van Verkeer en Waterstaat) ziet ook veel mogelijkheden, waarbij de goede naam van ons land een voorsprong geeft. Om die mogelijkheden te benutten, moet Nederland zich richten op een aantal landen en thema's en beter samenwerken. Bert Satijn (Leven met Water) vulde aan dat de Nederlandse watersector niet alleen kennis naar het buitenland moet brengen, maar ook halen: er is heel veel te leren in andere landen.

Chris Zevenbergen (UNESCO-IHE) stelde dat samenwerking binnen de Nederlandse watersector slechts een eerste stap is: door bovensectoraal te werken, valt nog veel meer winst te halen.

In het tweede tafelgesprek constateerde Jeroen van der Sommen (NWP) dat de Nederlandse watersector, mede onder invloed van de economische crisis, meer dan ooit in beweging is. Dat zorgt voor onzekerheid, maar biedt tegelijkertijd mogelijkheden tot samenwerking, ook buiten de sector. Bert Satijn vulde aan dat de afgelopen tien jaar al veel winst is geboekt door het ontstaan van een netwerk binnen de watersector, met name door het werk van het NWP.

Partners voor Water 3

In de workshops werd veel aandacht besteed aan de derde fase van 'Partners voor Water'. Deze programmaperiode loopt zes jaar (tot en met 2015). Het jaarlijkse budget bedraagt 9,5 miljoen euro. Ten opzichte van de vorige programmaperiode verandert een aantal zaken. Zo wordt specifieke aandacht aan

communicatie, kennis en informatie geschonken. Verder gaat 'Partners voor Water' bijdragen aan de realisatie van de ambities uit het Nationaal Waterplan. Volgens dat plan richt de aandacht zich vooral op vijf deltalanden (Indonesië, Vietnam, Mozambique, Bangladesh en Egypte) en thema's (klimaat, voedsel en ecosystemen, drinkwater en sanitatie, veiligheid en *governance*). Maar ook andere landen behouden de aandacht: Brazilië, China, India, Oekraïne, Roemenië, Turkije en Zuid-Afrika. In mindere mate krijgen Ethiopië, Estland, Georgië, Ghana, Hongarije, Kazachstan, Kenia, Maleisië, Mali, Mexico, Polen, Rusland, Slowakije en Thailand hulp uit Nederland. De keuze voor deze 26 landen (voorheen 43) wordt ingegeven door de belangstelling vanuit de Nederlandse watersector.

Aan het einde van de bijeenkomst werd de Partners voor Water Award uitgereikt. Deze onderscheiding gaat vanaf nu elke twee jaar naar het project dat het best voldoet aan de doelstellingen van 'Partners voor Water': het bundelen van krachten om de internationale positie van de Nederlandse watersector (overheid, bedrijfsleven, kennisinstututen en

ngo's) te verbeteren én een bijdrage te leveren aan de wereldwaterproblematiek.

De vakjury onder voorzitterschap van Suzanne Hulscher (Universiteit van Twente) koos een project van Dacom, The Soil Company en WaterWatch in Egypte als winnaar. De drie bedrijven zetten in Egypte een ingenieus irrigatiesysteem op waarmee je met veel minder water toch evenveel opbrengst kunt behalen. De prijs werd uitgereikt door Annemieke Nijhof.

Voorafgaand aan de uitreiking pleitte ook zij voor het uitdragen van het 'merk Nederland'. "Wij zijn maar een stipje op de kaart. We moeten onze krachten bundelen, Nederland samen neerzetten. Als we mensen eenmaal verleid hebben om naar Nederland te komen, dan kunnen we ze op basis daarvan laten zien dat we in Friesland Wetsus hebben, dat je voor water en voedsel naar Wageningen kunt, en naar Zeeland voor de deltawerken."

V.l.n.r. de prijswinnaars van The Soil Company, Waterwatch en Dacom, met naast hen Annemieke Nijhof en presentator Harm Edens.

