

Bedrijfsleven pakt concept watervoetafdruk als eerste op

Het bedrijfsleven maakt een eerste begin met de watervoetafdruk. Het jonge begrip dat vooral vanuit Nederland gepromoot wordt, slaat aan bij multinationals die invulling willen geven aan hun doelstelling voor duurzaamheid. Op een seminar in Brussel in september presenteerde accountantsbureau KPMG een studie waaruit blijkt dat drie van de tien grote productiebedrijven, behalve naar het eigen waterverbruik, ook kijken naar het externe watergebruik in de hele keten van de productie. In andere sectoren, zoals landbouw, toerisme en de overheid, is nog weinig animo voor de watervoetafdruk. Drie Nederlandse bedrijven presenteren op het seminar innovatieve oplossingen om de watervoetafdruk te verkleinen.

“Op sommige plaatsen in de wereld zal de watervoetafdruk belangrijker worden dan de CO₂-voetafdruk”, voorspelde voormalig VN-klimaatchef Yvo de Boer op het seminar Water footprint & Water stewardship op 9 september in Brussel. De toenemende droogte in bepaalde gebieden zal volgens hem de industrie dwingen tot een veel zorgvuldiger afweging bij het kiezen van locaties voor nieuwe fabrieken. De Boer leidde vorig jaar december nog de klimaatop in Kopenhagen, maar werkt sinds deze zomer bij KPMG als speciale klimaatadviseur. In deze hoedanigheid presenteerde De Boer op het seminar een KPMG-studie naar het strategisch watermanagement bij 105 grote internationale productiebedrijven en winkelketens. Het seminar was georganiseerd door het Netherlands Water Partnership, Agentschap NL en het European Water Partnership.

Drie van de tien

Uit de KPMG-studie Water Footprint Survey 2010 blijkt dat bedrijven met een sterke merknaam zoals Unilever, Nestlé, Wall Mart en Heineken, hun watermanagement heel serieus nemen. Vooral de productiebedrijven zijn goed op de hoogte van hun interne watergebruik. Beduidend minder bedrijven kijken ook naar het externe watergebruik. Het nieuwe, en sterk vanuit Nederland gepromote begrip watervoetafdruk, leeft bij drie van de tien onderzochte productiebedrijven.

Bedrijven die al met de watervoetafdruk aan de slag zijn gegaan, hebben moeite met het beoordelen van hun externe watergebruik. Voor zover de hoeveelheden al meetbaar zijn, is de vraag hoe die meetgegevens geïnterpreteerd moeten worden. Volgens de studie zitten bedrijven verlegen om een objectieve beoordelingsmethodiek, zoals de *Global water tool* van het World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), de *Water disclosure elements* uit de richtlijn van het Global Reporting Initiative (GRI), en de nog in ontwikkeling zijnde methodiek van het Water Footprint Network.

Pilots met vijf indicatoren

Tijdens het seminar ging Raymond van Ermen, bestuurslid van het European Water Partnership (EWP), hier op in. Het EWP is namelijk het project Water stewardship gestart met als doel zo'n methodiek te ontwikkelen. De meest gangbare ISO14000-norm voor milieumanagement is

ontoereikend voor bedrijven om te kunnen beoordelen of hun watergebruik duurzaam is. Daarom heeft het EWP een protocol opgesteld met vier indicatoren (gebruik van bron, impact effluent, impact op biodiversiteit en wetgeving/good management practise). Het EWP voert momenteel pilots uit bij drie bedrijven en verwacht het protocol begin volgend jaar officieel te kunnen lanceren.

Biodiversiteit

Een belangrijk verschil met de watervoetafdruk is volgens Van Ermen dat het protocol de bedrijven vraagt ook te kijken naar de effecten op de biodiversiteit van de waterbron of het water waarop wordt geloosd. Duurzaamheid is volgens hem niet alleen een kwestie van kwantiteit maar zeker ook van kwaliteit.

Het EWP-project maakt duidelijk dat de industrie het meeste bezig is met het monitoren van het watergebruik. Bij de start richtte het project zich ook op de landbouw, toerisme en overheden. Tot nu toe heeft naast de industrie, alleen de golfbranche serieus aangehaakt. Het EWP heeft ook een pilot lopen bij een golfbaan in Spanje.

Passende watertechnologie

Bij het terugdringen van de watervoetafdruk past een andersoortige watertechnologie dan bij de waterbehandeling. Tijdens het seminar lieten drie Nederlandse watertechnologiebedrijven zien welke innovatieve oplossingen al voorhanden zijn om efficiënter met water om te kunnen gaan. Zo vertelde Jan Hadders van DACOM over *Agri Yield Management* dat het mogelijk maakt om het watergebruik bij irrigatie met 25 tot 60 procent te verlagen. Daarbij maakt DACOM gebruik van software die gevoed wordt met online data van bodemvochtsensoren en satellietwaarnemingen. Daarmee kan DACOM het watergebruik minimaliseren bij een gelijkblijvende groei van de gewassen. Volgens Hadders zijn de grote multinationals nog het meest geïnteresseerd in de techniek. “De boeren blijven irrigeren tot het water op is. Het water kost hun nauwelijks iets. We kijken nu samen met fritesproducent McCain hoe wij met ons systeem in China boeren kunnen aanzetten tot duurzamer watergebruik.” Volgens Hadders is McCain serieus op zoek naar mogelijkheden om de watervoetafdruk ook buiten het eigen bedrijf te verkleinen.

Jac van Tuijn (Crest on media)

Voormalig VN klimaatchef Yvo de Boer.

