

Uitdagingen voor generatie Y

Sociale media hebben een grote impact op de organisatie van onze maatschappij, met de Arabische lente als sprekend voorbeeld. Maar ook dichterbij huis kunnen sociale media een invloedrijke rol hebben. Naar aanleiding van een aantal presentaties op de laatste Vakantiecurcus werden in zo'n drie weken tijd 150 personen lid van het LinkedIn-forum Drinkwaterlente. Er werd gediscussieerd over uitdagingen waaraan onze drinkwatersector de komende decennia het hoofd moet bieden. En je hoeft geen lid te zijn om mee te kunnen lezen. Het aantal geïnteresseerden is vermoedelijk dus groter. Aldus Josanne Derks (Royal Haskoning). Zij werd vorig najaar tijdens de International Water Week verkozen tot Vice Young Water Ambassador.

Een vraag die ik mezelf vaak stel: Dat drinkwater, hoe uitdagend is dat nou eigenlijk? Bijna wekelijks hoor ik mijn zeer ervaren collega's praten over de Berenplaat van Evides. Een fantastisch, uitdagend en gedurfd project. Voor mij is de Berenplaat een soort mythisch wonder. De laatste der Mohikanen, dat idee. Want een project van die omvang zal in Nederland niet meer gerealiseerd worden, in ieder geval niet binnen afzienbare tijd. Maar dat geeft niet, toch? Want wij hebben het qua watervoorziening zo ontzettend goed voor elkaar. We hoeven het alleen nog maar in stand te houden, met hier en daar een kleine uitbreiding. En spaarzaam om te gaan met de centjes van onze gebonden gebruiker. Dat water mag geen cent te veel kosten. Wat dan precies te veel is, daar valt over te discussiëren, maar dat terzijde. Technisch gezien is het allemaal lang niet zo spannend als ik me

ooit had voorgesteld. Gelukkig zijn er wel andere uitdagingen, die een brede, techniek overstijgende blik vergen.

Langzaam ontstaat het besef dat de Nederlandse waterbedrijven als organisaties moeten transformeren van bouwbedrijf naar onderhoudsbedrijf. Traditiegetrouw grijpen we naar een technische benadering van deze uitdagingen. Assetmanagement en intelligente watervoorziening zijn begrippen waar de sector het over heeft. In het distributienet valt nog een hele wereld te ontdekken. Daar is veel onderzoek voor nodig; er moet namelijk flink wat gemeten worden en dat levert een grote hoeveelheid data op. Laat niet slechts de knappe koppen met veel ervaring hier iets over zeggen. Betrek de zogeheten generatie Y erbij; een frisse blik in combinatie met de nieuwste technieken en communicatiemiddelen. Dat zal mooie resultaten opleveren. Op dit moment vragen

we ons echter collectief af of, en zo ja, welk probleem we hiermee oplossen. En of de klant er iets mee opschiet.

Wat wil die klant, en vooral de klant van de toekomst? Wil die het in 2050 niet gewoon zelf regelen? Slaat die trend van zelf energie opwekken ook over naar onze sector? Is de waterketenbenadering op huishouden- of wijkniveau echt een ver-van-ons-bed-show? En wat is dan de rol van drinkwaterdeskundigen in de breedste zin van het woord? Zijn wij dan de adviserende verkoper van huishoudwaterinstallaties? De vraag is op welke waterinnovaties de maatschappij van de toekomst zit te wachten.

Dat soort vraagstukken kun je niet alleen puur technisch benaderen. Ook moet je deze toekomstverkenning veel breder trekken dan de waterketen. Maar misschien nog wel het belangrijkste van alles, geef mijn schaarse leeftijdgenoten hierin een grote rol. Want juist dit soort vraagstukken vindt mijn 'generatie Y' spannend en uitdagend. Bovendien pikt mijn generatie signalen uit de omgeving razendsnel op en legt daarmee direct verbindingen. Veranderingen komen namelijk vaker van buiten dan van binnen. En op dit moment kijkt de watersector toch vooral naar binnen.

Josanne Derks (Royal Haskoning)

advertentie

ANALYSES MET AANDACHT EN ADVIES



- Geaccrediteerde monsterneming en analyse
- Legionella preventie en advies
- Volledige Legionella ontzorging met onze webapplicatie LEON
- Uitgebreide analyse pakketten voor geneesmiddelen
- Vervuilingsonderzoek HF Membranen
- Onderzoek biologische stabiliteit met Flow Cytometrie

Legionella, mijn zorg!



LEON

www.hetwaterlaboratorium.nl