

Mooie reclame voor Nederland - Waterland

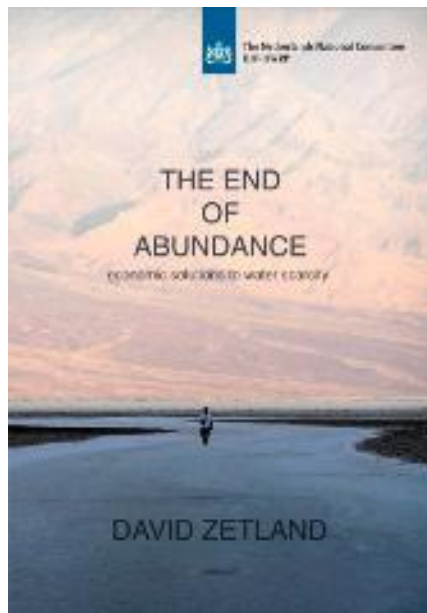
In een tijd waarin het ene moment zware bommen uit de Tweede Wereldoorlog door het lage water komen bovendrijven en het volgende moment de Koninklijke Luchtmacht op de dijken wordt afgestuurd om verontruste ingelanden tot bedaren te brengen, is een frisse blik van een buitenstaander soms verhelderend. Zetland, een in Nederland woonachtige Amerikaanse econoom en schrijver van het boek 'The end of abundance, economic solutions to water scarcity', zorgt daarvoor. Het voert echter te ver hem een buitenstaander te noemen: hij voert een provocatief dagboek op internet dat menige discussie tussen de prominenten des waters teweeg heeft gebracht.

Zetland heeft er geen moeite mee af en toe diep en woelig water te betreden en zonder kopje onder te gaan een richting te geven om een waterprobleem te deflateren. Dit alles vanuit een economisch perspectief. Hij stort zich op voedsel, drink- en afvalwater, energie, politiek, dammen, waterbeheer, conflicten, klimaatverandering, milieu en water als een mensenrecht. Nou zijn er meer boeken die deze onderwerpen bespreken, de laatste jaren misschien wel wat erg veel, maar in plaats van al die andere uitgaven te citeren brengt Zetland een zeer leesbaar nieuw economisch perspectief bij al deze facetten van waterbeheer. Zoals de titel zegt: economische oplossingen voor waterschaarste. Economie kan namelijk zowel grenzen van mogelijkheden bepalen, als nieuwe oplossingen bieden. Juist daaraan schenkt Zetland aandacht.

Zijn schrijfstijl is vloeiend - prettig leesbaar, met een kwinkslag hier en daar. Wie wel eens met het vliegtuig reist, zal het wellicht zijn opgevallen dat het op vliegvelden vaak warm is, terwijl er moeilijk aan gratis water te komen valt. Flesjes water kosten soms het duizendvoudige van kraanwater, dat kosteloos verstrekt zou moeten worden. Hoewel ook hoog water aan bod komt, is het dit soort situaties, waar water een schaars goed is, waarop de nadruk van het boek ligt. De beschrijvingen van de waterproblemen zullen voor menig waterbeheerder niet nieuw (moeten) zijn; het economische perspectief is dat waarschijnlijk wel. Dat de auteur uit Californië komt, is hier en daar merkbaar aan de gekozen voorbeelden van droogte en aan frasen als 'in de Verenigde Staten en daarbuiten'.

Reclame

Ook een uitleg van het metrische systeem komt wat vreemd over voor Europese waterbeheerders die ook tot de doelgroep behoren. De wat verwarrende titel veronderstelt een tekort aan water, maar dat is niet overall een probleem. Dat alle beschreven problemen veroorzaakt zijn door de mens en niet door de waterkringloop, blijft wat onderbelicht. Mondiaal is de afgelopen eeuwen niet zoveel veranderd aan de hoeveelheid water, wel aan het aantal mensen. De oplossingen worden dan ook gezocht bij wat veel mensen vaak bezighoudt: geld. Het grappige aan 'The end of abundance' is dat het enerzijds leest als een soms wat Amerikaans boek voor een Amerikaans publiek (terwijl de doelgroep



nadrukkelijk internationaal is), maar dat het anderzijds veel voorbeelden uit Nederland aanhaalt met het label 'zo kan het ook'. Onbedoeld is het zo impliciet een mooie reclame voor Nederland-Waterland. Het Nationaal Comité IHP-HWRP heeft dit reeds vroeg onderkend en heeft bijgedragen aan de mondiale verspreiding van dit interessante boek.

Simplistisch

Hier en daar zouden getallen wat nader kunnen worden gepreciseerd, bijvoorbeeld door te vermelden hoeveel Nederland uitgeeft aan hoogwaterbescherming en hoeveel men daarmee denkt te besparen. In een enkel geval komen benaderingen wat simplistisch over, waardoor de lezer zich kan afvragen hoe een oplossing bijvoorbeeld in India werkt, waar de toerist waarschijnlijk (tien)duizend keer meer betaalt dan de lokale bevolking, al was het maar omdat de waterbehoefte anders is. Mijn hotelkamer stond althans vol met gekochte waterflessen, terwijl de plaatselijke bevolking kosteloos kraanwater drinkt (als ze al water drinken). Bij elk hoofdstuk plaatst de auteur enkele opmerkingen die nieuwe gedachten veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer hij stelt dat economische maatregelen - zoals het stopzetten van subsidies voor watergebruik of het verwijderen van regelgeving die landbouwers voorschrijft wat te verbouwen, waar dat te verkopen en wat daarvoor te vragen - effectiever zijn bij hongerbestrijding dan bijvoorbeeld acties in het kader van

'more crop per drop'. Zetland heeft geen erbarmen voor heilige huisjes. Hij breekt ze soms af, maar vaker positioneert hij ze anders, verandert hij het perspectief, plaatst hij ze in een economische context of bouwt hij er een huisje naast.

Dat de auteur een gepassioneerd communicator is, blijkt ook uit de pakkende titels van de paragrafen: *politicians can benefit from conflict over water, bad weather kills poor people, cheap water increases sprawl and shortages and managers with the power to fail*, om er enkele te noemen. Elk hoofdstuk wordt voorafgegaan door een samenvatting in enkele pakkende zinnen die tot lezen nopen. De prijs is zeer verantwoord, zodat u ook een paar exemplaren voor anderen kunt kopen.

Michael van der Valk

'The end of abundance, economic solutions to water scarcity' door David Zetland telt 280 pagina's en wordt uitgegeven door Aguanomics Press, Amsterdam/Mission Viejo (ISBN 978-0-61546973-7). De prijs bedraagt 20 euro. Het boek is te bestellen via www.endofabundance.com.

Aanleveren van artikelen

Het gebeurt helaas regelmatig dat artikelen aangeleverd worden die niet compleet blijken te zijn of waarvan niet de definitieve versie verstuurd wordt. Dat zorgt voor onnodig tijdverlies (als de redactie reeds begint met de beoordeling en verwerking van deze verhalen). Een vriendelijk verzoek daarom uw bijdrage pas te sturen als deze voor u definitief is en voorzien van eventuele illustraties conform de voorwaarden die de redactie hieraan stelt (hoge resolutie oftewel 300 dpi en een formaat van 10 x 15 cm bij een liggende foto). De meeste illustraties worden op 2 kolommen afgedrukt. Let hierop bij grafieken. Ze moeten dan nog leesbaar zijn.

Uiteraard dienen foto's en andersoortige illustraties - wanneer zij digitaal verstuurd worden - niet in een tekstbestand te zitten, maar in een los grafisch bestand (bij voorkeur jpg-bestanden voor foto's en excel-bestanden voor grafieken).